

УДК: 687.1

Нарибаева Э.К., Абилкалова К.К.

Основные понятия и роль дизайн-деятельности при проектировании рационального гардероба одежды¹

(Алматинский технологический университет, Алматы, Республика Казахстан)

В статье приводятся основные понятия, предпосылки становления, а также роль дизайн-деятельности при проектировании рационального гардероба одежды, который может стать одним из путей решения проблемы воспитания эстетического вкуса потребителя и формирования у него культуры потребления и рационального отношения к собственному гардеробу.

Ключевые слова: рациональный гардероб одежды, роль дизайн-деятельности.

Рациональность (от лат. *ratio* — разум) — термин в самом широком смысле означающий разумность, осмысленность, логичность.

Человек, как существо разумное желает подчинить принципам рациональности все, что его окружает. Одежда, являясь одним из способов самовыражения и самосознания, определяющим место индивида в окружающем мире, объектом творчества, формой выражения представлений о прекрасном не стала исключением.

Еще в 1881 году в Лондоне было основано Общество рациональной одежды (Rational Dress Society). В это время стали появляться рабочие места для женщин, в связи с этим активисты общества выступали против тех элементов в костюме, которые стесняют движения: узкие корсеты, высокие каблуки и громоздкие юбки. Стало модным для женщин быть физически здоровыми, и даже атлетически сложенными [1]. Основопологающим принципом Общества стал следующий: «Помогать, людям выбирать в соответствии с их личным вкусом и понятием об удобстве такой стиль одежды, в котором сочетались бы забота о здоровье, комфорт и красота; противостоять постоянным изменениям моды, не обусловленным ни одним из этих требований» [2].

Сегодня существуют такие понятия как «рациональный гардероб» или «капсульный гардероб». Первой, кто употребил термин «капсульный гардероб» была владелица Лондонского магазина «Wardrobe» SusieFaux. Она считала, что гардероб должен состоять из неподвластной модным изменениям базы, которая по мере необходимости дополняется модными сезонными предметами одежды.

В 1985 году DonnaKagan создала и внедрила в массовое производство уникальную в своем роде, и однозначно впечатляющую коллекцию одежды для офиса под названием «7 Easy Pieces». Во время показа, на подиуме дефилировало 8 моделей, которые были одеты в черные облегающие боди и колготки в тон. Каждый выход манекенщиц сопровождался надеванием дополнительного элемента одежды – юбки, платья, брюк и других изделий, которые легко заменяли друг друга и отлично сочетались между собой.

В конце 1990 – х годов зародилась вера женщин в простоту минималистического образа жизни с сопутствующим ему ощущением контролируемой рациональности. На ряду, с чрезвычайной соблазнительностью идеи «гардеробной капсулы», состоящей из бесконечно взаимозаменяемых базовых «сепаратов» (отдельных предметов одежды), остается еще и желание сохранить свою индивидуальность, подчеркнуть свое отличие от массового рынка [2].

В 1996 году редактор и основатель журнала «Wallpaper» Тайлер Брюле написал для «IndependentonSunday» статью под названием «Элегантность в простоте», посвященной к растущей тенденции к «сжатию», «намеренному упрощению», «расширению базовых концептов гардероба». Он считал, что мода впервые появилась на западном побережье США, где все большую популярность обрела идея необходимости избавлять свою жизнь от ненужных элементов, отвергая излишества во всем. Там, под влиянием общего экономического спада и нравственной потребности избегать экстравагантного выставления напоказ своей состоятельности, зародилась тенденция к ведению более скромного существования [2].

¹Работа выполнена в рамках гранта N 4608/ГФ4 Министерства Образования и Науки Республики Казахстан

В 2012 году исполнилось 105 лет уникальному мировому культурному явлению, соединяющему в себе искусство и технику – промышленному дизайну. Сам термин «промышленный дизайн» был утверждён в 1959 году решением первой генеральной ассамблеи Международного совета организаций промышленного дизайна [4].

Считается, что в более широком смысле дизайн призван не только к художественному конструированию, но должен участвовать в решении более широких социально – технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств [4].

Дизайн является творческой деятельностью, цель которой – определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом, к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которые обусловлены промышленным производством [5].

Дизайн одежды – одно из направлений промышленного дизайна, целью которого является проектирование одежды, удовлетворяющей духовные и материальные потребности человека.

Распад экономической системы Советского Союза обострил вопросы быстрой адаптации дизайна к рыночной экономике, выдвигая на первое место проблему моды и разнообразия.

Таким образом, стала популярна модель развития дизайна, отражающая теорию «свободного рынка». Свободный рынок – право любого производителя создавать любой товар и предлагать её потребителям, а также право потребителя приобретать любой предлагаемый товар у любого производителя. Что в свою очередь привело к бесконечному и хаотичному разнообразию предлагаемых товаров, и развитию культа вещей.

Разработка рационального гардероба одежды – гардероба, в котором определены основные количественные соотношения конкретных ассортиментных видов одежды, может стать одним из путей решения этой проблемы.

Рациональный гардероб – разумный запас изделий, которым должен располагать человек для удовлетворения своих действительных потребностей в одежде. Рациональный гардероб показывает, сколько и каких предметов одежды целесообразно иметь человеку в личном использовании, объем и структура рационального гардероба должны отвечать многим требованиям:

- вкусы и привычки потребителя;
- обеспечивать необходимое разнообразие;
- соответствовать характеру деятельности потребителя;
- соответствовать половозрастным признакам потребителя;
- природно – климатическим условиям места проживания потребителя и т.д. [3].

Правила формирования базового гардероба можно представить в следующей схеме:

Достоинства рационального гардероба:

1. Минимальный бюджет.
2. Сочетаемость вещей между собой.
3. Удовлетворяет разные сферы жизни.

Комплектность и взаимозаменяемость – это основные требования к рациональному гардеробу. Кроме того, одежда должна соответствовать привычкам, образу жизни, быть удобной и создавать ощущение комфорта.

Характерные рациональному гардеробу черты – простые формы и утонченные цвета не пытаются диктовать определенный идеал красоты – ни в отношении внешности, ни в отношении возраста. Одежда, формирующая рациональный гардероб позволяет отвлечься от сезонных изменений в моде, а благодаря ее качеству, долговечности, всегда актуальному классическому стилю такую одежду может носить любая женщина.

Как отмечалось выше, сам термин рациональность происходит от латинского слова *ratio* – разум и означает разумность, осмысленность, логичность. Рациональность гардероба одежды определяется не только разумным потреблением, но и разумным производством, которое



Рисунок 1 – Правила формирования базового гардероба

ориентировано на экономию времени, труда и ресурсов, а также на соответствие готовых изделий всем современным требованиям.

Начиная с конца 1980 – х годов в Советском союзе начали широко обсуждать тему экологического дизайна. Однако распад экономической системы приостановил направление экологического дизайна и обострил вопросы быстрой адаптации дизайна к рыночной экономике, выдвигая на первое место проблему моды и разнообразия. Чем больше разнообразие, тем сложнее становится регулирование экологических проблем, которые с течением времени имеют тенденцию усугубляться. Среди современных исследований популярны две модели развития дизайна. Одна из них отражает теорию «свободного рынка», другая – так называемую теорию «экологической защиты» [6].

Необходимо при разработке теоритических и практических основ экологическим проблемам дизайна уделять столь же важное внимание, как и художественным и техническим проблемам. К ним относятся, прежде всего, вопросы моральной продолжительности жизни вещей, использование продуктов и материалов, которые имеются в достаточно широком распоряжении, и потребление которых не наносит ущерб окружающей среде, экономное использование ресурсов, способствование вторичному применению материала и т.д. Критерии рационального использования материала, экономии ресурсов, долговечности, надежности, культурной целесообразности и др. должны занимать такое же место в оценке качества изделий, как и критерии оценки, их художественной формы или функциональной комфортности.

Заключение

Дизайн – деятельность, в лице дизайнера играет важную роль и позволяет благодаря определенным навыкам и опыту учитывать ряд социальных, культурных, идеологических факторов, не поддающихся математическому анализу и имеющих огромное влияние при образовании новых продуктов. Дизайн – деятельность в проектировании рационального гардероба это неотъемлемая часть всего процесса проектирования, которая обеспечивает его эргономичность, соответствие окружающей среде и условиям эксплуатации, создает легко комплектуемую гармоничную продукцию с высокими эстетическими качествами, благодаря чему такой гардероб становится привлекательным для потребителей и выгодным для производителей.

Роль дизайн – деятельности при разработке рационального гардероба заключается в популяризации гуманных модных идеалов, воспитании эстетического вкуса потребителя и

формировании у него культуры потребления и рационального отношения к собственному гардеробу, в сокращении производственных ресурсов, труда и времени, тем самым внося свой вклад в развитие экономики и экологии.

Литература

- 1 The rational dress society's gazette // Сайт Британской библиотеки, электронный ресурс <http://www.bl.uk/collection-items/the-rational-dress-societys-gazette>
- 2 Nicola White, Ian Griffiths. The Fashion business. Theory – practice – image. - 2000.
- 3 Гардероб и рациональные нормы потребления одежды, электронный ресурс http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Tecnic/12_103427.doc.htm
- 4 Большая Советская энциклопедия
- 5 Лаврентьев А. Н. История дизайна. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с. - ISBN 5-8297-0262-2
- 6 Калиничева М.М., Жердев Е.В., Новиков А.И. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ. Предпосылки, истоки, тенденции становления. Монография. – М., 2009.

References

- 1 The rational dress society's gazette // Sait Britanskoi biblioteki, elektronnyiresurs <http://www.bl.uk/collection-items/the-rational-dress-societys-gazette>
- 2 Nicola White, Ian Griffiths. The Fashion business. Theory – practice – image. - 2000.
- 3 Garderobi racionalnye normy potrebleniya odezhdy, elektronnyi resurs http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Tecnic/12_103427.doc.htm
- 4 Bolshaya Sovetskaya enciklopediya
- 5 Lavrentiyev A.N. Istoriyadizaina. – M.: Gardariki, 2007. – 303 s. - ISBN 5-8297-0262-2
- 6 Kalinichev M.M., Zherdev E.V., Novikov A.I. Nauchnaya shkola ergo dizaina VNIITE. Predposylki, istoki, tendencii stanovleniya. Monographiya. – M., 2009.

Нарибаева Э.К., Абилкалова К.К.

Рационалды киім гардеробын жобалаудағы негізгі түйіндемелер және дизайн жұмыстарының үлесі

Мақалада тұтынушының эстетикалық талғамын тәрбиелеудегі және өз киіміне тұтыну мәдениетін қалыптастырудағы негізгі шешім бола алатын рационалды киім гардеробының негіздері, пайда болуы және оны жобалау кезіндегі дизайн жұмыстарының үлесі қарастырылған.

Түйін сөздер: рационалды киім гардеробы, дизайн жұмыстарының үлесі.

Naribayeva E.K., Abilkalamova K.K.

Basic concepts and role of design-activity at planning of rational clothing

In the article basic concepts, appearing conditions, and also role of design- activity in design of rational clothing are shown. Rational clothing could become one of the ways of decision problem of consumer's aesthetic taste education and forming their cultures of consumption and rational attitude to their own clothing.

Keywords: rational clothing, role of design- activity.

Поступила в редакцию 19.05.2016