

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ
И ОБЩЕСТВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 мая 2015 г.

Часть 2

Уфа
АЭТЕРНА
2015

УДК 687.016

С.Б.Алиаскарова

Магистрант 1 курса кафедры
Технология, конструирование изделий и товаров
Алматинский Технологический Университет

М.А. Нуржасарова

д.т.н. профессор кафедры
Технология, конструирование изделий и товаров
Алматинский технологический университет

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЕ

В процессе работы в офисе сотрудник в зависимости от должности ежедневно находится в контакте с клиентами, на которых большой эффект оказывает его одежда.

Известно, что классический стиль – один из старейших в мире современной моды. Его особенности – строгость и чувство меры, практичность, простота, элегантность. Формирование классического стиля, основанного на элементах мужского костюма, началось ещё в XIX столетии. Но и в наши дни он не только не утратил свою популярность, но и стал основным элементом делового стиля как у мужчин, так и у женщин. Классический костюм в XIX веке получил распространение в разных странах в качестве одежды делового человека.

Классический костюм отличается консерватизмом, высоким качеством исполнения, первоклассными тканями, отсутствием лишних деталей и яркого декора. Для женского классического костюма типичны строгие жакеты, кардиганы, дополненные элегантными юбками и брюками. В сочетании с жакетами могут использоваться платья, юбки и брюки [1, с. 105].

Успех в бизнесе во многом зависит не только от профессионального уровня и компетентности, но и от того, как человек выглядит. Жёсткая нормативность делового костюма – это традиция, диктующая силуэт, форму костюма, сочетание его элементов и аксессуаров, цвет и фактуры материалов. Она выступает как знак статуса, профессии. Строгий силуэт делового костюма (прямой или полуприлегающий) должен соответствовать деловой атмосфере в офисе, не сковывать движения, а также создавать впечатление о человеке как о собранном и серьёзном сотруднике, что открывает перспективы для служебного роста.

Грамотно подобранная одежда делового стиля не бросается в глаза, хорошо комплектуется, позволяет создать рациональный гардероб и довольно долго не теряет своей актуальности, т.е. не выходит из моды в течение нескольких сезонов.

Женщина, надевшая классический костюм выглядит элегантно, кажется стройнее и изящнее. Классический костюм качественного кроя отлично подчеркивает достоинства фигуры и скрывает ее недостатки.

В настоящее время мода вернулась к истокам, раскрывая все изящество и привлекательность классического стиля, силуэта, материала, цветовой гаммы. Бордовый, темно-синий, коричневый, серый, светло-бежевый, оливковый, темно-зеленый травянистый, перламутровый – вот основные цвета костюма. А вот блуза или топ могут быть контрастными. И все же стоит избегать кислотных оттенков любого цвета [2, с. 156].

И все-таки классические костюмы немного видоизменились. Расклеванные фалды, укороченные жакеты, воротники-шали – кажется, что мы вернулись в 70-е года.

Одежду можно назвать второй кожей человека. Она создает вокруг тела определенный микроклимат, обеспечивающий оптимальные условия для поддержания теплового баланса, что является необходимым условием нормальной жизнедеятельности человека, сохранения его здоровья и работоспособности на высоком уровне.

Потребительские показатели качества и требования к одежде определяют непосредственную, общественную и индивидуальную ценность одежды для человека. К этим показателям относятся:

Социальные, указывающие на соответствие размерно-ростовочного ассортимента одежды потребительскому спросу, на конкурентность одежды на внутреннем и мировом рынке, а так же на соответствие прогнозу потребительского спроса.

Функциональные, определяющие степень соответствия изделия конкретному назначению, условиям эксплуатации; степень соответствия размерным и полнотно-возрастным характеристикам потребителя, его внешнему облику и психологическим особенностям.

Эстетические, определяющие художественную концепцию одежды и степень соответствия ее сложившемуся общественному идеалу, новизну модели и конструкции (т.е. соответствие современному стилю и моде), степень совершенства композиции модели, товарный вид, одежда должна быть отражением своего времени; именно эстетические требования являются доминирующими в проектируемой коллекции.

Эргономические, определяющие степень соответствия одежды, ее отдельных частей антропометрическим и психофизическим особенностям человека; ее гигиеническое соответствие санитарно-гигиеническим нормам; удобство пользования изделием при деловых встречах [3, с. 89].

Известно, что офисная одежда, независимо от половозрастного признака предназначена для повседневной носки, в зависимости от этого к материалам предъявляются требования высокого качества.

Материалы должны обеспечивать вентиляцию пододежного воздуха за счет воздухопроницаемости материала. Материалы для летних костюмов должны быть гигроскопичны. Материалы для костюмов осенне-зимнего сезона должны обладать хорошими теплозащитными свойствами.

Эксплуатационные, определяющие степень стабильности сохранения качества одежды при эксплуатации, ее надежность (устойчивость материалов и соединительных швов к разрывным нагрузкам, формоустойчивость деталей и краев одежды, износостойкость материалов и элементов конструкции, т.е. долговечность).

Костюмные ткани должны обладать несминаемостью, износостойкостью, способностью к формообразованию и формозакреплению, устойчивостью к растяжению, к пиллингообразованию, устойчивостью к химчистке.

Вопрос формообразования костюма (состоящего из жакета и юбки) составляет сущность моделирования и является главным вопросом композиционного поиска. Создание художественно-выразительной формы – основная задача художника-модельера, так как именно изменение формы одежды и является модой [4, с. 124].

Всякий предмет обладает формой, которую мы воспринимаем как «внешность» предмета, информирующую зрителя о его конфигурации, конструкции и месте, которое она занимает в окружающем пространстве.

Характеристиками формы является фактура и цвет.

Костюм воспринимается с пластическими особенностями фигуры человека, его пропорциями, жестами, характерной мимикой и манерой движения. Деловой имидж и классический костюм не предполагают активную жестикуляцию, размашистую походку.

Своеобразие костюма зависит от степени свободы прилегания костюма к фигуре. Элегантный костюм должен хорошо «сидеть», подчёркивать достоинства и скрывать

недостатки. Очень важно, чтобы в костюме было больше свободы на прилегание, так как если костюм чуть тесноват, появившиеся поперечные складки зрительно увеличат фигуру, исказят силуэт и пластику.

Важно заметить, что степень закрытости тела, плотность материалов, используемых в костюме, приталенность одежды являются средствами передачи информации о владельце, так как бессознательно переносятся в моральную сферу. Мягкие воротнички считаются неприемлемыми в деловом костюме, так как недостаточная жёсткость формы может означать недостаточность профессионализма и аккуратности у владельца [5, с. 103].

В официальной обстановке не желательно появляться в одежде с короткими рукавами, даже летом. Длинный рукав придаёт фигуре стройность, а образу человека – строгость. Открытыми могут оставаться шея, ноги ниже колена, кисти рук.

Добротность, качество костюма и аксессуаров, композиция цветов, безупречность формы, чистота воротничков и манжет отражают серьёзный, деловой настрой.

Нами установлено, что в гардеробе офисной женской одежды, необходимо иметь такие швейно-трикотажные изделия, как: строгий женский костюм (брючный), юбка (брюки), жакет, классическую блузку, строгое платье (с закрытой горловиной, длиной не выше колена), пуловер с гладкокрашенной поверхностью.

В зависимости от цветовой композиции женскую офисную одежду рекомендуется изготавливать четырёх цветов, которые считаются базовыми: бежевого, коричневого, серого и чёрного, блузка, должна быть белой или пастельного цвета.

Наряду с этим женская офисная одежда должна обязательно сочетаться по цвету, максимум – три цвета. В гардеробе офисной женской одежды изделия должны быть взаимозаменяемыми. Наряду с этим дресс-код в офисной одежде предусматривает ношение чулочных изделий телесного цвета в любую погоду, а также лёгкой обуви с закрытыми носами или на высоком каблуке.

Таким образом, офисная одежда играет большую роль в развитии карьерного роста и имиджа сотрудника.

Список использованной литературы:

1. Коблякоев Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР - М., 1988.
2. Шершнева Л.Н. Качество одежды - М.: Легпромбылиздат, 1985.
3. Саламатова С.М. Конструирование одежды - М., 1984.
4. Стебельский М.В. Макетно-модельный метод проектирования одежды М., 1989
5. Яковлев В.Г. Проблемы художественного творчества. — М.: Высшая школа, 1972.

© С.Б.Алиаскарова., М.А.Нуржасарова., 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский, Студент
С.Н. Терещенко, К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И УЧЕТА РЕЖИМА КОРМЛЕНИЯ РЕБЕНКА

Сегодня мобильные технологии раскрывают новые возможности для медицины. Рынок мобильной медицины растет стремительными темпами [1]. Каждый день появляются новые технологичные продукты [2]. Медицинские мобильные приложения являются неким аналогом электронной карты, и могут содержать в памяти, например, показатели ЭКГ [3,4].

Научное издание

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ
И ОБЩЕСТВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 мая 2015 г.

Часть 2

В авторской редакции

Подписано в печать 20.05.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 17,30. Тираж 500. Заказ 258.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68