

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ
БЕЛСЕНДІЛІГІ**

**INNOVATION ACTIVATION OF ENTERPRISES IN FOOD INDUSTRY IN THE
KAZAKHSTAN**

Б.Т. ТУЛЕГЕНОВ, Д.Б. ОРАЗБАЕВА
B.T. TULEGENOV, D.B. ORAZBAYEVA

(Алматинский технологический университет)
(Алматы технологиялық университеті)
(Almaty Technological University)
E-mail: dan_or@mail.ru

В статье рассмотрены современное состояние отрасли пищевой промышленности Казахстана и факторы, влияющие на развитие инновационной активности предприятий пищевой промышленности Казахстана. Проведен анализ структуры затрат на технологические инновации и уровня инновационных процессов в отрасли.

Определены перспективные направления по стимулированию инновационной активности предприятий пищевой промышленности Казахстана.

Мақалада Қазақстанның тамақ өнеркәсібінің қазіргі жағдайы мен осы саладағы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігіне әсер ететін факторлар қарастырылған. Технологиялық инновацияларға жұмсалған шығындар құрылымы мен инновациялық үрдіс деңгейіне талдау жүргізілді.

Қазақстанның тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының инновациялық белсенділігін ынталандырудың перспективті бағыттары анықталды.

The article discusses the current state of the food industry of Kazakhstan and the factors influencing the development of innovative activity of the food industry in Kazakhstan. The analysis of the structure of expenditure on technological innovation and the level of innovation processes in the industry.

Identified areas to stimulate innovation activity of the food industry in Kazakhstan.

Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная активность, предприятие, пищевая промышленность.

Негізгі сөздер: инновациялық үрдіс, инновациялық белсенділік, кәсіпорын, тамақ өнеркәсібі.

Key words: innovation process, innovation activation, enterprise, food industry.

Введение

Пищевая промышленность Казахстана является одной из самых приоритетных экономических отраслей. Потенциал пищевой промышленности позволяет экономическое и социальное развитие страны. Пищевая промышленность страны призвана обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания.

Объемы производства продуктов питания, по данным Агентства Республики Казахстан по статистике, в 2013 году в денежном выражении составили 973 млрд. тенге [1]. Выпуск продукции пищевой промышленности осуществляют около 2,3 тысяч предприятий. Предприятиями отрасли в 2013 году произведено 5,4 % республиканского объема промышленного производства

и 16 % – обрабатывающей промышленности. В отрасли занято более 72 тыс. человек, что составляет около 18 % от всех работающих в обрабатывающей промышленности и 10,5 % промышленности. Несмотря на имеющийся в пищевой промышленности потенциал, в структуре производства обрабатывающей промышленности на долю пищевой отрасли приходится всего 16 %.

В последние годы меры по укреплению казахстанских позиций на внутренних и внешних рынках продовольствия позволили увеличить выработку пищевой продукции. За период с января по декабрь 2013 г. индекс физического объема пищевой отрасли по отношению к соответствующему периоду 2012 г. составил 112,4 %. Однако положение в отрасли остается еще напряженным.

Объекты и методы исследования

Объектами исследования стали субъекты пищевой промышленности Казахстана и их инновационная активность.

Без модернизации пищевой и перерабатывающей промышленности и повышения конкурентоспособности пищевой продукции нельзя вступать в ВТО. Для устойчивого развития отраслей пищевой промышленности необходимо развитие инновационных процессов, что позволит модернизировать материально-техническую базу отрасли. Процесс обновления материально-технической базы пищевой промышленности происходит медленно. В таблице 1 приведена структура затрат на технологические инновации [2].

Таблица 1 - Структура затрат на технологические инновации, млн. тенге

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	83 523,4	113 460,1	61 050,9	235 501,7	194 990,9	325 639,3
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	6 307,9	17 800,5	7 338,7	25 725,9	30 999,2	42 102,5
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	58 083,1	74 089,5	47 764,8	62 774,2	56 781,4	219 009,9
приобретение новых технологий	1 214,5	2 973,0	1 312,4	16 412,0	6 034,9	10 499,4
права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	29,4	15,9	37,1	211,9	4 064,6	2010,6
приобретение беспатентных технологий			33,8	0,1	15,1	2046,7
приобретение товарных знаков			8,3	55,1	22,9	44,0
приобретение программных средств	795,7	706,4	365,9	383,1	607,8	2121,7
производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	4 194,2	11 553,1	2 907,6	121 801,5	46 943,8	15 327,9
обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями	106,7	666,5	1 271,4	3 671,9	439,3	6603,9
маркетинговые исследования	189,5	125,7	48,1	86,9	104,8	402,7
прочие затраты на технологические инновации	12 631,8	5 545,4	-	4 590,9	53 041,7	27 480,8

Как видно из таблицы 1, затраты на технологические инновации в 2012 г. по

сравнению с 2007 г. увеличились в 3,8 раза. В структуре затрат на технологические иннова-

ции в производстве пищевых продуктов большой удельный вес занимают затраты на приобретение машин и оборудования. Так, в 2012 г. их удельный вес составил 67,2% против 69,5% в 2007 г. Также высока доля продуктовых инноваций. Доля затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов в 2012 г. составила 12,9 %, что на 5,4 процентных пункта выше чем в 2007 г. Существенный удельный вес в структуре затрат на технологические инновации в 2012 г. занимали также затраты на производственное проектирование. Их удельный вес составил 4,7 %.

Большим потенциалом уменьшения потребления ресурсов на предприятиях отрасли является внедрение высокопроизводительного оборудования, позволяющего значительно повысить производительность труда, улучшить качество пищевой продукции, а также достичь энергосбережения на всех технологических процессах, так как технический уровень большинства предприятий пищевой

промышленности остается низким.

По причине недостаточного финансирования не получили должного развития такие важные виды инновационной деятельности как новые исследования и разработки, закуплено меньше высокопроизводительных машин и более совершенного оборудования, новых современных технологий, меньше поступило новых заявок и сократилась выдача патентов. Поэтому низка в объеме инновационной продукции часть, которая подверглась бы усовершенствованию.

Инновационную активность предприятий подрывают как нехватка финансовых средств, так и изношенность, закуплено меньше оборудования, хотя это и не является инновационной проблемой. Закупая более производительное оборудование и машины, можно повысить инновационную активность предприятий. В таблице 2 приведены уровень инновационной активности по продуктовым и процессным инновациям и количество предприятий, имеющих инновации.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной активности предприятий

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Уровень активности в области инноваций по продуктовым и процессным инновациям по республике, %	4,3	5,7	5,7
в т.ч. в агропромышленном комплексе	4,4	7,1	11,0
Количество предприятий, имеющих инновации по продуктовым и процессным инновациям по республике, единиц	467	614	1 215
в т.ч. в агропромышленном комплексе	47	72	302

По данным таблицы 2 видно, что в республике наблюдается невысокая инновационная активность. Уровень инновационной активности предприятий по республике составляет 5,7 %. Наиболее высокий рейтинг по уровню инновационной активности имеют предприятия АПК, уровень которых составляет 11,0 %. Наблюдается динамика роста инновационной активности предприятий АПК. В этой отрасли инновационной деятельностью занимаются 302 предприятия. В 2012 г. количество предприятий АПК, имеющих инновации по продуктовым и процессным инновациям, выросло по сравнению с предыдущим годом в 4 раза.

Результаты и их обсуждение

На развитие инновационной активности предприятий пищевой промышленности оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Среди внешних факторов значительное влияние оказывает уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию. Слабый спрос является ключевым фактором, сдерживающим продвижение инноваций в пищевой промышленности Казахстана. Из внутренних факторов можно выделить наличие оборотных средств. У большинства отечественных товаропроизводителей имеет место нехватка собственных денежных средств, что не позволяет им заниматься освоением новых технологий.

Сегодня в Казахстане отсутствуют специальные регулирующие меры государства по развитию спроса на инновации, в том числе через техническое регулирование, систему государственных закупок, придание особого статуса инновационной компании [3].

Пищевая промышленность Казахстана приобретает новые технологии за рубежом. Это обусловлено ограниченными мерами по стимулированию взаимосвязи отечественной науки и бизнеса.

Заключение, выводы

Для стимулирования инновационно-активных предприятий к постоянному внедрению инноваций в свою деятельность государственная инновационная политика должна быть направлена на создание инфраструктуры и инструментов содействия быстрому трансферту и внедрению передовых технологий, на предоставление налоговых и административных стимулов, развития конкурентной среды. При этом основными критериями эффективности государственной инновационной политики

будут следующие: повышение средней рентабельности производства на предприятиях; повышение уровня инновационной активности предприятий; увеличение количества освоенных технологий; расширение номенклатуры производимой продукции; увеличение количества внедряемых разработок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистические показатели /Под ред. Смаилова А.А./ Астана, 2014. - 88 с.
2. Наука. Инновации. Информационное общество /Краткий бюллетень/ Статистический сборник / Астана, 2013. – 46 с.
3. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.