

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

## **ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ**

Сборник статей по материалам  
Международной научно-практической конференции

НИУ «БелГУ», 23 ноября 2017 года



Белгород 2017

<b>Оборин М.С.</b> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ .....	149
<b>Остимук И.В.</b> ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ .....	153
<b>Плохих Р.В., Байбуриев Р.М., Батбаатар З.</b> СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	157
<b>РЕГИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ</b>	
<b>Антюфеева Е.В., Битгер Н.В.</b> АНИМАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ .....	160
<b>Белецкая Е.А., Перекрестова В.И.</b> НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ .....	164
<b>Битгер Н.В., Шаховалов Н.Н., Шаховалова Е.Г.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	166
<b>Валиуллина Г.Ш., Замалиева К.Л.</b> МОЛОДЕЖНЫЙ СЕГМЕНТ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА .....	169
<b>Глумова Я.Г., Магоян О.М.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ .....	174
<b>Горбань А.В., Чипура С.В.</b> ПАРК «РОЕВ РУЧЕЙ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	178
<b>Доронина Н.Н., Лобко У.А.</b> ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОТЕЛЯ ...	183
<b>Комарова М.Е.</b> РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА .....	187
<b>Лихошерстова Г.Н., Иванов Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИМИДЖА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	191
<b>Мирошниченко Е.В.</b> РОЛЬ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	194

## СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

**Р.В. Плохих**, д-р геогр. наук, проф. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**Р.М. Байбуриев**, докторант PhD, ст. преп. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**З. Батбаатар**, докторант PhD (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

*Рассматриваются история формирования и ключевые положения концепции устойчивого развития туризма. Приведены краткие сведения о международных документах в области устойчивого развития туризма. Отмечено, что в мире к настоящему времени разработан самый широкий спектр из подходов, методов и инструментов.*

*Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, история формирования, концепция, научные основы.*

В конце XX в. почти все виды хозяйственной деятельности приобрели глобальный характер по воздействию на биосферу и стали оцениваться с позиции широкомасштабной экологической опасности. Впервые в истории возникла ситуация, когда общее благо потребовало сплоченных действий разных стран мира. В научной литературе большое распространение получил термин «устойчивое развитие» [1].

Туризм в рамках концепции устойчивого развития приобрел особую позицию в сравнении с другими отраслями экономики, так как в большей мере может способствовать ее реализации на практике. Это связано с динамичностью и ростом показателей, а также большим вкладом, вносимым в развитие туристских дестинаций. Выделяются три важных и уникальных аспекта взаимоотношений туризма и идеи устойчивого развития:

1) согласованность (сущность туризма в предоставлении знакомства с определенными объектами и территориями, что включает значительное количество прямых и косвенных взаимодействий между посетителями, организаторами, принимающими общинами и местными условиями, требующих согласованности);

2) осознание (туризм делает людей – посетителей, организаторов, хозяев и др., более осведомленными и осознающими экологические проблемы и различия между народами и культурами, что влияет на отношение к решению проблем устойчивого развития во время путешествия и в последующей повседневной жизни);

3) успешность (туризм во многом базируется на людях, стремящихся посетить места с нетронутой природной или экологически благоприятной окружающей средой, историческими и культурными традициями и радушными хозяевами, а местная промышленность начинает сильно зависеть от этих качеств территорий).

Концепция устойчивого развития туризма предполагает его планирование и управление с улучшением качества жизни местного населения, охраной природы и защитой окружающей среды и культурного наследия [2]. Она ориентирована на долгосрочный период, за который достигается баланс в реализации социально-культурных, экономических, экологических и институциональных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования ресурсов и всестороннего партнерства [3].

В ходе поиска ответа на опасности и риски, вызванные ускоренным и мало контролируемым ростом туризма и его негативными последствиями для природной среды и местного населения, совместными усилиями ЮНВТО, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (ПДИПТ) [4]. В ней была намечена программа действий по устойчивому развитию туризма для государственных ведомств, национальных туристских администраций (НТА), отраслевых организаций и компаний.

Комиссия ООН по устойчивому развитию на VII заседании в 1999 г. призвала правительства всех стран содействовать устойчивому развитию туризма. Особый акцент был сделан на наращивание потенциала местных сообществ [5].

Идея устойчивого развития получила продолжение в «Глобальном этическом кодексе туризма», работа над которым была начата экспертами ЮНВТО в 1997 г., а сам он был одобрен Генеральной Ассамблеей ООН (UN General Assembly) в 2001 г. [6].

В целях обеспечения устойчивого развития туризма и управления им в ЮНВТО в 2000 г. был создан Комитет по туризму и устойчивости, разрабатывающий практические инструменты для менеджеров туризма в государственном и частном секторе. Выпущен ряд публикаций по планированию развития туризма на национальном, региональном и местном уровнях, а также организованы национальные семинары по планированию туризма для представителей администраций в развивающихся странах.

В 2000 г. известные туроператоры совместно с ЮНЕП, Комиссией ООН по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО) и ЮНВТО создали добровольное некоммерческое партнерство «Инициатива туроператоров для устойчивого развития туризма», открытое для новых членов.

ООН объявила 2002 г. Международным годом экотуризма. В мае под эгидой ЮНЕП и ЮНВТО в Квебеке (Канада) прошел Всемирный саммит по экотуризму. В нем приняли участие более тысячи представителей из 132 стран. Принятая «Квебекская декларация по экотуризму» содержит ключевые рекомендации по его развитию. В ней указано, что понятие «экотуризм», в отличие от термина «устойчивый туризм», может быть применимо только к тем видам туризма, которые направлены на политическую и финансовую поддержку защиты окружающей среды, признание и уважение прав местного и коренного сообществ, культурное и природоохранное образование туристов. ЮНВТО совместно с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД – орган Генеральной Ассамблеи ООН) разработала программу «Устойчивый туризм – залог искоренения нищеты». Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге призвал к продвижению устойчивого туризма в качестве одной из стратегий защиты и рационального использования природно-ресурсной базы для социально-экономического развития стран.

В 2003 г. на Конференции сторон в Конвенции о биологическом разнообразии (КБР) были приняты руководящие принципы, касающиеся биоразнообразия и развития туризма. В документе консультативного характера «Основные направления устойчивого развития европейского туризма: приглашение к комментарию», опубликованном Европейской комиссией, сформулированы основные цели устойчивого развития туризма в Европе. ЮНЕП был опубликован документ «Туризм и местная повестка дня на 21 век: роль местных органов власти в устойчивом туризме» («Tourism and local Agenda 21: the role of local authorities in sustainable tourism»).

В 2004 г. были представлены показатели, отобранные для регулярного использования и определения изменений и управления в области устойчивого развития туризма [7]. Руководство отражает результаты разработки индикаторов, выполненной 62 экспертами из более чем 20 стран. Описано более 40 основных параметров устойчивого развития.

В 2005 г. совместно ЮНЕП и ЮНВТО подготовлен документ «Делаем туризм более устойчивым – руководство для разработчиков политики» («Making tourism more sustainable – a guide for policy makers»). ЮНЕП была поддержана инициатива туроператоров о тематических исследованиях по положительной практике и подготовлено руководство «Интеграция устойчивости в бизнес: руководство по управлению для ответственной туристской деятельности» («Integrating sustainability into business: a management guide for responsible tour operations»).

ЮНВТО в 2007 г. была рассмотрена проблема развития туризма в пустынях и на территориях, где наблюдается опустынивание, и подготовлен документ «Устойчивое развитие туризма в пустынях: руководство для лиц, принимающих решения» («Sustainable development of tourism in deserts: a guide for decision makers»).

24–27 марта 2008 г. в Хуаншане (Китай) в рамках стратегического сотрудничества между ЮНВТО и Центром всемирного наследия ЮНЕСКО была проведена международная конференция «Устойчивое управление туризмом на объектах всемирного наследия: повышение координации межведомственных и заинтересованных сторон для совместных действий» («Sustainable tourism management at world heritage sites – enhancing inter-agency and stakeholder coordination for joint action»).

ЮНВТО в 2010 г. с целью детализации взаимосвязей между туризмом и биоразнообразием, оценки возможного вклада в его защиту и повышения роли в качестве основного ресурса для устойчивого развития туризма подготовлен доклад «Туризм и биоразнообразие –

достижение общих целей по устойчивости» («Tourism and biodiversity – achieving common goals towards sustainability»).

В 2011 г. был опубликован доклад ЮНЕП «Навстречу “зелёной” экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности». В нем представлена глава «Инвестиции в энерго- и ресурсоэффективность: туризм», подготовленная в сотрудничестве со ЮНВТО.

ЮНЕП и ЮНВТО в 2012 г. опубликован документ «Туризм в зеленой экономике: информационный отчет» («Tourism in the green economy – background report») В нем обоснована необходимость инвестиций в экологический и устойчивый туризм как первоочередные средства создания рабочих мест и снижения уровня бедности, а также повышения экологизации экономической деятельности.

ЮНВТО в 2013 г. подготовлено «Руководство для развития устойчивого туризма – расширение возможностей для устойчивого развития туризма в развивающихся странах» («Sustainable tourism for development guidebook – enhancing capacities for sustainable tourism for development in developing countries»).

В 2015 г. опубликован обзор «Реагирование на изменение климата – туристские инициативы в Азии и Тихоокеанском регионе» («Responding to climate change – tourism initiatives in Asia and the Pacific»), в котором представлены конкретные тематические исследования на примере стран Азии и Тихоокеанского региона.

Основы для перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию были заложены в «Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007–2024 годы», утверждённой Указом Президента РК от 14.11.2006 г. Она определила видение принципов, цели, задач и основных механизмов достижения устойчивости во всех сферах. В сентябре 2007 г. Правительством РК Постановлением № 848 были утверждены 34 межотраслевых показателя перехода к устойчивому развитию, подразделенных на экономические, социальные и экологические.

Приведенный краткий анализ базовых документов в области концепции устойчивого развития туризма позволяет сделать вывод, что в его основе лежит бережное отношение к природе, сохранение культурных объектов, социальная ответственность и экономическое процветание территории. Устойчивый туризм нацелен на обеспечение рационального использования всех ресурсов, поддержание и сохранение социально-культурных особенностей принимающих сообществ, обеспечение эффективности и жизнеспособности долгосрочных экономических и экологических приоритетов. В мире к настоящему времени разработан самый широкий спектр из подходов, методов и инструментов устойчивого развития туризма. Все они требуют детального изучения и могут быть адаптированы и применены для условий Республики Казахстан.

#### **Литература:**

1. Janusz G.K., Bajdor P. Towards to sustainable tourism – framework, activities and dimensions // *Procedia economics and finance*. 2013. Vol. 6. P. 523–529.
2. Jurowski C. Sustainable tourism in rural Europe // *Tourism management*. 2012. Vol. 33, Is. 1. P. 233–234.
3. Angelevska-Najdeska K., Rakicevik G. Planning of sustainable tourism development // *Procedia – social and behavioral sciences*. 2012. Vol. 44. P. 210–220.
4. Agenda 21 for the travel and tourism industry (World Travel & Tourism Council, World Tourism Organization, Earth Council). NY: Cornell University. 1995. 78 p.
5. Tourism and sustainable development: the global importance of tourism (background paper No. 1; Prepared by the World Travel and Tourism Organization & International Hotel and Restaurant Association). New York: Department of Economic and Social Affairs, Commission on Sustainable Development. 1999. 16 p.
6. The WTO Global Code of ethics for tourism. Madrid (Spain): WTO. 2001. 8 p.
7. Indicators of sustainability for tourism destinations: a guidebook. Madrid (Spain): WTO. 2004. 516 p.