Regional Academy of Management European Scientific Foundation Institute of Innovation Regional Center for European Integration National Institute of Economic Research Sokhumi State University Ukrainian Assembly of Doctors of Sciences in Public Administration East European Institute International University in Jalal-Abad Taraz Innovation and Humanities University

"PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE": Materials of the III International Scientific-Practical Conference

March 28-30, 2018 (Seoul, Korea)

Seoul, 2018

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 2 inf.academ@gmail.com

UDC 001.18 LBC 72 P 93

Editorial Board: Chairman of the Board – Professor S. Midelski (Kazakhstan). Members of the Board: D.Sc., Professor S. Baubekov (Kazakhstan), Ph.D., Associated Professor Zh. Duysheev (Kyrgyzstan), Ph.D., Associated Professor B. Gechbaia (Georgia), Ph.D., Professor O. Komarov (Kazakhstan), Associated Professor T. Kolossova (Kazakhstan), Associated Professor I. Makarycheva (Russia), D.Sc., Professor А. Mamasydykov (Kyrgyzstan), Ph.D., Associated Professor A. Morov (Russia), D.Sc., Professor Ye. Saurykov (Kazakhstan), D.Sc., Professor L. Qoqiauri (Georgia), D.Sc., Professor E. Romanenko (Ukraine), Ph.D., Professor L. Takalandze (Georgia), D.B.A., Professor T. Trocikowski (Poland), Associated Professor D. Zhelazkova (Bulgaria).

P 93

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. – Seoul, Korea: Regional Academy of Management, 2018. – 410 p.

ISBN 978-601-267-398-2

This is a compilation of the materials of the III International Scientific-Practical Conference "Prospects for the Development of Modern Science", that was held in Seoul, Korea, on March 28-30, 2018. Submissions cover a wide range of issues, primarily the problem of improving management, sustainable economic development and introduction of innovative technologies, improved training and enhancement of the development of "human capital", interaction between the individual and society, psychological and pedagogical foundations of innovative education. Materials addressed to all those interested in the actual problems of management, economy and ecology, social sciences and humanities.

UDC 001.18 LBC 72

ISBN 978-601-267-398-2

© Regional Academy of Management, 2018

SECTION I / СЕКЦИЯ I

ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS OF SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT / ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

123

1.1. D.T. Dzharikbayeva, A.Ye. Akhmetova Application of Bankruptcy Prediction Models in Kazakhstan on Example of JSC "Kazakhstan Kagazy"........................................................................ 123

1.2. Г.К. Джолдасбаева, Ж.Е. Есильбаева Стратегическое управление затратами как инструмент обеспечения эффективности функционирования предприятия…………… 131

1.3. Ж.Н. Турдалы Налоговое администрирование Республики Казахстан в условиях интеграции экономических процессов……. 136

1.4. А.К. Курманалина, Н.К. Емелина Инновацияларды қаржыландыруға банктерді ынталандыру мүмкіндіктері........................... 143

1.5. Ж.Б. Смагулова, А.Е. Муханова Преимущества и недостатки кластерного подхода как формы организации бизнеса………... 149

1.6. Е.Н. Каттабеков, А.Е. Ан Тенденции кластерного развития туризма в Казахстане как ключевой фактор экономического роста……………………………………………………………………… 155

1.7. Р.С. Абилова, А.С. Мейрманова, Г.Н. Джаксыбекова Особенности бюджетного планирования в дистрибьюторских компаниях………………………………………………………………… 163

1.8. О.О. Дуйсенбекова, Н.К. Акишев, О.К. Кожагулов ЖК «Barmak Bakery» кәсіпорындардағы нан-тоқаш өнімдерінің қауіпсіздігін басқару..........................................................................167

1.2. Стратегическое управление затратами как инструмент обеспечения эффективности функционирования предприятия

Гульнар Каримовна Джолдасбаева доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент», Алматинский технологический университет (г. Алматы, Казахстан)

Жанар Есжановна Есильбаева докторант, Алматинский технологический университет (г. Алматы, Казахстан)

В современных условиях хозяйствования необходимость постоянного совершенствования управления предприятием очевидна. Одним из важных направлений этой деятельности выступает совершенствование управления затратами. К настоящему времени предприятиями накоплен большой опыт текущего и оперативного управления всеми аспектами финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе и опыт управления затратами. Однако в современных условиях использование этих видов управления недостаточно. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия помимо совершенствования текущего и оперативного управления возникла острая необходимость организации стратегического управления затратами. Стратегическое управление затратами выступает важной частью разработки и реализации стратегии развития предприятия, в долгосрочной перспективе призвано обеспечивать рост эффективности производства и как следствие повышать конкурентоспособность предприятия [1]. В управлении предприятием выделяют три вида управленческой деятельности: оперативное, текущее и стратегическое управление. Оперативное и текущее виды управления направлены на оптимизацию внутренней структуры предприятия, на эффективное использование ресурсов и максимизацию прибыли от текущих операций. Основными объектами таких видов управления являются: распределение ресурсов по функциональным областям и номенклатуре производимой продукции, разработка производственных планов, организация и контроль их выполнения, ценообразование и

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 132 inf.academ@gmail.com

другие виды деятельности, от согласованного ведения которых зависят конечные результаты функционирования предприятия в текущий период. Стратегическое управление более связано с внешними, нежели внутренними проблемами предприятия, обусловленными в первую очередь необходимостью принимать решения по выбору сфер деятельности предприятия и определять перспективы его развития, т.е. выявлять новые перспективные направления деятельности. Оно направлено на обеспечение эффективности функционирования предприятия в долгосрочном периоде [2]. Слабая связь целей оперативного управления затратами со стратегическими целями предприятия, с задачами обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности связана с недостаточным учетом внешнего окружения предприятия. Оперативное управление затратами сосредоточивает внимание главным образом на процессах, происходящих внутри предприятия; экономические интересы (затраты и прибыль) поставщиков и покупателей учитываются недостаточно. Анализ затрат рассматривается как процесс оценки финансового влияния альтернативных управленческих решений на эффективность данного конкретного предприятия, без учета влияния этих решений на эффективность деятельности его контрагентов. Цель оперативного управления затратами - повышение их эффективности в ходе создания предприятием добавленной стоимости продукта. Между тем цена и, следовательно, в значительной степени и конкурентоспособность продукта зависят от общей суммы издержек на его производство и реализацию, которые формируются не только на данном предприятии, но складываются из издержек на всех звеньях цепочки его производства и реализации, начиная от получения исходного сырья до реализации готового продукта конечному потребителю. Управление затратами предприятия без учета его внешнего окружения отрицательно сказывается на конкурентоспособности конечного продукта, и, как следствие, на долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Сущность стратегического управления затратами заключается в том, что данные о затратах используются на всех этапах стратегического управления предприятием. В современной экономической литературе стратегическое управление затратами рассматривается в свете трех концепций: цепочки ценностей, стратегического позиционирования и затратообразующих факторов [3]. Концепция цепочки ценностей предполагает при управлении затратами рассматривать все стадии формирования затрат и конечной цены на продукт от получения исходного сырья до его реализации конечному потребителю. В основе этой концепции лежит подход М. Портера [4], согласно которому всю деятельность предприятия можно разделить на

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 133 inf.academ@gmail.com

отдельные взаимосвязанные виды деятельности, составляющие так называемую цепочку ценностей предприятия. Конкурентоспособность предприятия зависит от того, насколько хорошо осуществляется управление затратами в цепочке ценностей по сравнению с тем, как это делают конкуренты, либо насколько оптимален набор используемых видов деятельности и способов их выполнения. В свою очередь цепочка ценностей предприятия входит в состав более полной, расширенной цепочки ценностей, включающей все этапы производства, реализации и последующего использования продукта. Связи в такой цепочке не только объединяют виды деятельности внутри предприятия, но и создают взаимозависимость между предприятием и его поставщиками и покупателями. Предприятие может создать конкурентное преимущество за счет оптимизации или координации этих связей вне предприятия. Концепция цепочки ценностей включает четыре направления возможного усиления конкурентного преимущества: связь с поставщиками, связь с потребителями (каналы распределения), технологические связи внутри цепочки ценностей одного подразделения, связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия. Использование концепции цепочки ценностей может позволить выявить резервы повышения эффективности деятельности отечественных предприятий. Вопросам совершенствования технологических связей внутри цепочки ценностей одного подразделения, а также связей между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия на отечественных предприятиях уделялось определенное внимание. Поэтому, на наш взгляд, наибольшие резервы повышения конкурентоспособности при использовании концепции цепочки ценностей в настоящее время заключаются в оптимизации связей с поставщиками сырья и потребителями продукции предприятия. Подходы, основанные на концепции цепочки ценностей, в последние годы начинают применяться при управлении затратами предприятий. 2) Второй концепцией стратегического управления затратами является стратегическое позиционирование предприятия на рынке, которое предполагает выбора того или иного стратегического направления его развития. Согласно этой концепции выбор конкурентной стратегии–стратегии формирования конкурентных преимуществ определяет подходы к управлению затратами [3, с. 65]. Концепция стратегического позиционирования характеризует, какую роль играет управление затратами в реализации стратегии данного предприятия.

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 134 inf.academ@gmail.com

Во многом это зависит от того, какую конкурентную стратегию выбирает предприятие. Оно может выдерживать конкуренцию либо поддерживая низкие затраты (лидерство на основе затрат), либо предлагая продукцию, превосходящую конкурентов (дифференциация продукции). Поскольку дифференциация и лидерство на основе затрат подразумевают различные управленческие аспекты, они требуют различного управления затратами.

Таблица 1 - Подходы к управлению затратами в зависимости от конкурентного преимущества

Объект подходов

Конкурентное преимущество Меньшие издержки Дифференциация продукции

Контроль фактических результатов работы

Контроль соответствия фактических затрат плановым

Сопоставление фактических затрат с полученным эффектом

Анализ затрат на продвижение продукции

Низкое значение Высокое значение

Анализ себестоимости продукции как основа при принятии решения об установлении цен на нее

Высокое значение Низкое значение

Анализ цен конкурентов Высокое значение Низкое значение Основа системы поощрения менеджеров

Контроль конечного результата, акцент на финансовые показатели, низкий процент и большая частота выплат премии Контроль изменения показателей в ходе производства, акцент на нефинансовые показатели, высокий процент и меньшая частота выплат премии

Как видно из таблицы 1, при изменении конкурентного преимущества подходы к управлению затратами меняются существенно. Неучет этой зависимости подходов к управлению затратами от конкурентного преимущества предприятия снижает эффективность управления. Возможные варианты стратегического позиционирования и связанные с ними подходы к управлению затратами должны конкретизироваться с учетом особенностей продукции, выпускаемой предприятием. При изменении конкурентного преимущества подходы к управлению затратами меняются существенно. Возможные варианты стратегического позиционирования и связанные с ними подходы к управлению затратами должны конкретизироваться с учетом особенностей продукции, выпускаемой предприятием. 3) Третья концепция стратегического управления затратами – это концепция затратообразующих факторов, которая предполагает выявление и учет всех факторов, влияющих на затраты предприятия в долгосрочном периоде времени.

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 135 inf.academ@gmail.com

Затратообразующие факторы подразделяются на: структурные факторы и функциональные факторы (таблица 2).

Таблица 2 – Затратообразующие факторы Структурные факторы Функциональные факторы Масштаб: объем инвестиций в производство, в исследования и разработки и маркетинговые исследования для производства продукции и горизонтальная интеграция Концепция вовлеченности работников в постоянные усовершенствования Диапазон: степень вертикальной интеграции Концепция комплексного управления качеством путем стимулирования достижений, связанных с качеством продукции и производственных процессов Опыт: сколько раз в прошлом предприятие уже успешно выполняло то, что оно делает сейчас Оптимальное использование производственных мощностей предприятия Технология: технологические процессы, используемые на каждой стадии цепочки ценностей предприятия Эффективное планирование деятельности предприятия: сравнение плановых показателей системы с нормами Сложность: широта ассортимента выпускаемой продукции Использование связей с поставщиками и клиентами в контексте цепочки ценностей предприятия

Действие каждого из перечисленных структурных и функциональных факторов влечет за собой различные по степени важности следствия по стратегическому управлению затратами. Каждый фактор предполагает возможность выбора для предприятия, и этот выбор определяет уровень и динамику затрат. Для того, чтобы сделать правильный выбор, необходимо точно рассчитать затраты по каждому фактору. В отличие от структурных факторов, имеющих зоны эффективных и неэффективных значений, влияние функциональных факторов всегда положительное. При разработке стратегии предприятия одним из важных структурных факторов является фактор масштаба, поэтому необходимо учитывать зависимость эффективности деятельности предприятия от его размера. При этом под оптимальным размером предприятия следует понимать такой размер, который обеспечивает минимизацию затрат на производство продукции и доставку ее в места потребления в масштабах отрасли. Таким образом, использование концепций цепочки ценностей, стратегического позиционирования и затратообразующих факторов, с учетом их уточнения, позволяет увязать вопросы управления затратами со стратегическими целями предприятия. В ходе стратегического управления затратами рассмотренные концепции правомерно применять на всех этапах этого процесса.

"Prospects for the Development of Modern Science": Materials of the III International Scientific-Practical Conference. Seoul, Korea, March 28-30, 2018

www.regionacadem.org 136 inf.academ@gmail.com

Литература: 1. Портер М. Международная конкуренция: Пер с англ. - М.: Междунар. отношения, 1993. - 896 с.

2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учеб. для вузов: Пер. с англ. - М., ИНФРА-М, 2000. – 412 с.

3. Шанк Дж., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами: Пер. с англ. - СПб.: ЗАО Бизнес-Микро, 1999. - 288 с.

4. Портер М. Конкуренция: Пер с англ. - М.: Изд. дом Вильяме, 2000. – 495 с.