

ISSN: 2542-0348

ИНТЕРНАУКА

НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ

21(55)

ЧАСТЬ 1



[internauka.org](http://internauka.org)

г. Москва

**ИНТЕРНАУКА**  
*internauka.org*

**«ИНТЕРНАУКА»**

*Научный журнал*

№ 21(55)  
Июнь 2018 г.

Часть 1

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2018

УДК 08  
ББК 94  
И73

Председатель редакционной коллегии:

**Еникеев Анатолий Анатольевич** - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУБГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

**Бабаева Фатима Адхамовна** – канд. пед. наук;

**Беляева Наталия Валерьевна** – д-р с.-х. наук;

**Беспалова Ольга Евгеньевна** – канд. филол. наук;

**Богданов Александр Васильевич** – канд. физ.-мат. наук, доц.;

**Большакова Галина Ивановна** – д-р ист. наук;

**Виштак Ольга Васильевна** – д-р пед. наук, канд. тех. наук;

**Голованов Роман Сергеевич** – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;

**Дейкина Алевтина Дмитриевна** – д-р пед. наук;

**Добротин Дмитрий Юрьевич** – канд. пед. наук;

**Землякова Галина Михайловна** – канд. пед. наук, доц.;

**Каноква Фатима Юрьевна** – канд. искусствоведения;

**Кернесюк Николай Леонтьевич** – д-р мед. наук;

**Китиева Малика Ибрагимовна** – канд. экон. наук;

**Коренева Марьям Рашидовна** – канд. мед. наук, доц.;

**Напалков Сергей Васильевич** – канд. пед. наук;

**Понькина Антонина Михайловна** – канд. искусствоведения;

**Савин Валерий Викторович** – канд. филос. наук;

**Тагиев Урфан Тофиг оглы** – канд. техн. наук;

**Харчук Олег Андреевич** – канд. биол. наук;

**Хох Ирина Рудольфовна** – канд. психол. наук, доц. ВАК;

**Шевцов Владимир Викторович** – д-р экон. наук;

**Щербаков Андрей Викторович** – канд. культурологии.

**И73 «Интернаука»:** научный журнал – № 21(55). Часть 1. – М., Изд. «Интернаука», 2018. – 72 с.

ББК 94

ISSN 2542-0348

© ООО «Интернаука», 2018

## **Содержание**

<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Архитектура и строительство</b>	<b>5</b>
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ МАЛОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОГО РЕГИОНА Замосько Станислав Игоревич Бердиев Артем Анварович	5
РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ СЕНСОРНЫХ САДОВ ДЛЯ ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ Крючкова Анастасия Андреевна Калашников Дмитрий Владимирович Бабанов Сергей Александрович	10
СОДЕРЖАНИЕ ДОРОЖНЫХ ОДЕЖД Пищухина Алина Дмитриевна	13
ДИАГНОСТИКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМ СПОСОБОМ Федорова Эвелина Алексеевна	15
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ Короткова Светлана Геннадьевна Юсупова Элина Эдуардовна	17
<b>Информационные технологии</b>	<b>21</b>
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЕМ Аширбеков Нурбол Кыдыралиевич	21
СУЩНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА Утепбергенова Айсулыу Тилепбергеновна	23
<b>Медицина и фармакология</b>	<b>25</b>
БОЯРЫШНИК – СОСТАВ, ЛЕЧЕБНЫЕ СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ (ОБЗОР) Мухтарова Аида Багдат Арманай Кожанова Калданай Каржауовна Лесова Жаниха Тореевна	25
ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Мамедова Гузалья Бакировна Каримова Мадина Амиркул кизи	28
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ АККРЕДИТАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ Муминов Даврон Кодырович Каримова Мадина Амиркул кизи	30
<b>Педагогика</b>	<b>32</b>
РОЛЬ ПОДВИЖНЫХ ИГР В ПОДГОТОВКЕ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ Андриевская Ольга Витальевна Норбоев Комилжон Джуракулович	32
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ У СТУДЕНТОВ Дарминова Ольга Александровна	34
ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ У ВОСПИТАННИКОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОСОЗНАННОГО БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ДОРОГЕ Игнатович Инна Игоревна Мурманской области Шаповал Галина Эдуардовна	37

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО МАРШРУТА ШКОЛЬНИКА В РАБОТЕ НАД ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ ПРОЕКТОМ ПО БИОЛОГИИ Козырева Анастасия Сергеевна	41
<b>Технические науки</b>	<b>44</b>
ВЛИЯНИЕ ЭКСТРАКТА АСТАКСАНТИНА И СЕЛЬДЕРЕЯ НА СРОКИ ГОДНОСТИ ВАРЕННЫХ КОЛБАС С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ НИТРИТА НАТРИЯ Велиева Айсель Садыховна Кадникова Ирина Арнольдовна	44
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЕСЁЛЫЙ МАЛЫШ») Горбатова Ксения Олеговна Кукса Юлия Сергеевна Картушина Ирина Геннадьевна	48
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ БИОНИЧЕСКИМ ПРОТЕЗОМ ГОЛЕНОСТОПА С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ НА ОСНОВЕ ТЕНЗОРЕЗИСТИВНОГО ДАТЧИКА Горин Никита Александрович Сергеев Игорь Константинович	52
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ИЗНОСНОГО ИСПЫТАНИЯ ЗУБЧАТЫХ ПЕРЕДАЧ, РАБОТАЮЩИХ В АБРАЗИВНОЙ СРЕДЕ Жураева Гулчехра Шодиевна Купайсинова Хуршидахон Араббой қизи	55
СПОСОБЫ ВОЗВЕДЕНИЯ НАСЫПЕЙ НА СЛАБЫХ ОСНОВАНИЯХ Мельников Руслан Владимирович	58
ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВХОДНОГО ОГОЛОВКА ТУННЕЛЯ ГЛУБИННОГО ВОДОСБРОСА Набиев Элёр Сафарович Раджабов Мансур Рустамович	60
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ БОРЬБЫ С ЗИМНЕЙ СКОЛЬЗКОСТЬЮ Дормидонтова Татьяна Владимировна Серякова Екатерина Дмитриевна	63
АНАЛИЗ ТЕРМИЧЕСКИХ ПРЕВРАЩЕНИЙ НЕКОТОРЫХ ОКСИДОВ Содикова Машхура Идиллоевна Асадова Дилнавоз Файзуллаевна	65
ОЦЕНКА ОТКАЗОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ АВТОБУСОВ «ВОЛГАБАС-5270GH» Чернова Галина Анатольевна Корчагин Павел Юрьевич	67

## СУЩНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

*Утепбергенова Айсулгу Тилепбергеновна**студент специальности методика обучения информатики НГПИ имени Ажинияза,  
Республика Узбекистан, г. Нукус*

Век информатизации и цифровой ориентации всех органов государства, любая страна стремится объединить обособленные структуры. Путем реорганизации внутренних бизнес-процессов многие государственные учреждения сокращают многие шаги и операции, требующие непосредственного участия граждан, используя при этом технические решения, которые стандартизируют информационные системы органов власти и позволяют интегрировать их между собой. Процесс использования информационных технологий в государственном управлении характеризует переход государства на новый уровень взаимодействия с обществом - «электронное правительство».

Прежде всего, нужно дать объяснение понятию электронное правительство. Понятие «Электронное правительство» впервые было освещено в США в 1991 году, но в настоящее время в международной практике уже накоплен достаточный опыт в формировании и развитии этой системы. В большинстве передовых стран мира разработаны и реализуются комплексные программы, предусматривающие стратегии информационного развития страны. Также мировое сообщество уделяет особое внимание этой сфере и проводит огромную работу по эффективному международному сотрудничеству, исследовательской деятельности и реализации глобальных инновационных проектов. Так, например, начиная с 2003 года отдел государственного управления и управления развитием ООН раз в два года проводит исследования для оценки готовности и возможности национальных государственных структур в использовании ИКТ для предоставления гражданам государственных услуг, на основании чего составляется рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства.

На сегодняшний день существует множество определений электронного правительства. Известно, что этот термин появился в русском языке в результате прямого перевода английского «electronic government», или «egovernment». В английском языке «government» обозначает не только правительство как центральный орган исполнительной власти, но и государство в целом, а «electronic government» относится скорее к формам и методам деятельности органов государственной власти, чем к правительству как субъекту этой деятельности [1].

В статье «Электронное правительство»: сегодня и завтра» опубликованной на сайте paesmi.uz дается такое определение к «Электронному правительству» «Электронное правительство» обеспечивает взаимодействие по трем направлениям: государство – государство, государство – бизнес и государство – граждане. На уровне межведомственного взаимодействия «Электронное правительство» позволяет: повысить эффективность обмена информацией

между госучреждениями, а также качество планирования и управления на местах; осуществлять постоянный мониторинг общественного мнения и оказывать влияние на него. В сфере взаимоотношений бизнеса с государством осуществляется автоматизация административных процедур, что позволяет предпринимателям существенно сократить свои временные и финансовые издержки, например, электронизация регистрации бизнеса, предоставление налоговой и статистической отчетности, подача таможенных деклараций и т. п.» [2].

Для эффективной оказания единой государственных услуг в Узбекистане 1 июля 2013 года был запущен Единый портал интерактивных государственных услуг в сети Интернет по адресу [my.gov.uz](http://my.gov.uz), функционирующий в рамках деятельности Правительственного портала Республики Узбекистан в сети Интернет [www.my.gov.uz](http://www.my.gov.uz).

Реализация данного проекта была еще одним важным шагом на пути формирования и развития системы «Электронное правительство» в нашей стране. Единый портал создан в соответствии с Государственной программой «Год благополучия и процветания», утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2013 года №ПП-1920 и в целях исполнения задач, определенных Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2012 года №378 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Правительственного портала Республики Узбекистан в сети Интернет с учетом предоставления интерактивных государственных услуг».

На сегодняшний день Единый портал интерактивных государственных услуг оказывает 194 услуг, они предоставляются 110 различными органами государственной власти и управления. Среди них интерактивные услуги, оказываемые юридическим и физическим лицам Государственным налоговым комитетом.

Преимущества, которые получит обычный гражданин при электронном правительстве, очевидны:

- получение информации и услуг 24 часа в сутки из любого города и страны;
- отсутствие необходимости простаивания очередей и общения с госслужащими;
- экономия времени и средств на посещения нескольких учреждений;
- доступность широкополосного Интернета.

К тому же, открытый доступ к лицевым счетам коммунальных услуг населения в регионах, это дополнительные плюсы для населения. В настоящее время, чтобы оплатить за газ нужно в первую очередь надо сравнить последнее показание с последней оплатой, потом нужно взять с собой абонент-

скую книжку, надо простоять в очереди много времени. Потому, сейчас оплатой коммунальных услуг дома занимаются пенсионеры. А если на работе требуют справку о задолженности за коммунальные услуги, то сначала надо сделать перерасчет у оператора, потом надо идти к инженеру для выдачи справки.

Помимо этого по нашему мнению нужно добавить следующие услуги и сервис:

- выложить на интерактивной карте ближайшие органы власти (сход граждан, городские хокимияти);
- получить быстрый доступ к телефонам «горячих линий» города;
- получить информацию о продаже земельных участков и многоквартирных домов для ипотечного кредита с предоставлением информации о оформляемых документах, о сумме залога (это информация самый раз подходит для молодых семей не имеющих своего жилья);
- надо выложить карту курирования городских маршруток и автобусов с дополнительной информацией о владельцах организации предоставляющих услуги.
- подача заявок в медицинские учреждения, (расписание работы и приемы врача по профилям);
- найти на интерактивной карте ближайшие медицинские учреждения, поликлиники, больницы с места проживания;

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017—2021 годах пристальное внимание уделяется созданию условий для дальнейшего эффективного развития электронного правительства. В частности, в Год

диалога с народом и интересов человека намечена разработка соответствующей программы действий на 2018—2021 годы. Уже в нынешнем году будет внедрен целый ряд интерактивных государственных услуг, планируется запуск портала «Лицензирование», будут упрощаться и автоматизироваться нотариальные услуги. Продолжится унификация разрешительных документов по экспортно-импортным операциям. Будут приняты меры по повышению доступа к интернету и компьютерной грамотности работников госорганов и населения.

В разрабатываемую Стратегию развития системы «Электронное правительство» на 2018-2021 гг. будут включены такие важные направления, как:

- совершенствование системы «Электронное правительство» в областях путем полноценного внедрения информационной системы «Худуд», в целях повышения эффективности деятельности руководителей секторов по социально-экономическому развитию республики;
- дальнейшее совершенствование информационной системы Единого электронного списка избирателей Республики Узбекистан и его внедрение по всей республики в рамках системы “Электронное правительство”;
- формирование и реализация инвестиционных программ и проектов, а также создание эффективной системы мониторинга их реализации и другие направления.

Развитие ИКТ становится вопросом национальной стратегии и благосостояния граждан, а построение электронного правительства и развитие информационного общества - наиболее привлекательной идеей современности.

#### Список литературы:

1. Франгулова Е. В. Сущность концепции «электронное правительство» и мировой опыт ее реализации // Вестник АГТУ. Сер. Управление, вычислительная техника и информатика. 2010. № 1.
2. <http://www.naesmi.uz/ru/site/page.html?id=27530>

## МЕДИЦИНА И ФАРМАКОЛОГИЯ

## БОЯРЫШНИК – СОСТАВ, ЛЕЧЕБНЫЕ СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ (ОБЗОР)

*Мухтарова Аида*

*магистрант 1-курса, Алматинский технологический университет,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Багдат Арманай*

*магистрант 1-курса, Алматинский технологический университет,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Кожанова Калданай Каржауовна*

*канд. фарм. наук, доцент кафедры технологии лекарств и инженерных дисциплин,  
Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Лесова Жаниха Тореевна*

*канд. биол. наук, доцент, Алматинский технологический университет,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

**Аннотация.** В статье приведены описание, виды произрастающие в РК, лечебный эффект плодов, пищевая ценность и витаминный и минеральный состав боярышника, а также установлена необходимость расширения ассортимента средств профилактического назначения.

**Abstract.** The article describes the species growing in the Republic of Kazakhstan, the therapeutic effect of fruits, nutritional value and vitamin and mineral composition of hawthorn, and the need to expand the range of preventive products.

В современных условиях жизнедеятельности человека с нервно эмоциональным перенапряжением, недостаточной физической нагрузкой возникает особое состояние организма - гипокенизия, характеризующая определенный характер обмена веществ. В этой связи особое значение приобретает ценность продуктов питания по содержанию биологически-активных соединений. Особое значение в полноценном питании человека принадлежит витамину С (аскорбиновая кислота). Он является антиоксидантом, необходимым для восстановления и роста тканей, который обеспечивает нормальную работу надпочечной железы и здоровье десен. Витамин С принимает активное участие в защите организма от вредного воздействия загрязненной окружающей среды, инфекций, предотвращает развитие раковых опухолей и укрепляет иммунную систему. Обладает свойствами снижать уровень холестерина и повышенное кровяное давление, предотвращает появление и развитие атеросклероза. Также он важен для процессов образования коллагена, защищает от коагуляции крови, способствует заживлению ран и принимает участие в выработке антистрессовых гормонов. Необходим для выработки интерферона и метаболизма фолиевой кислоты, тирозина и фениланина[2-5].

Повышенный спрос на витаминное сырье настоятельно требует развертывания масштабной программы по селекции, размножению, агротехнике и созданию новых видов переработки для пищевой и фармацевтической промышленности новых поливитаминных и перспективных плодовых культур.

Несомненным достоинством таких растений является их нетребовательность к экологическим условиям и возможность успешного возделывания во всех регионах. Одной из таких культур является боярышник (*Crataegus* L.) [1].

Род Боярышник (*Crataegus*) семейства Розовые (*Rosaceae*) это одно из древнейших медицинских растений, включает в себя около 380 видов, известных в Европе, где оно издавна используется против сердечных заболеваний. Древние греки и американские индейцы также признавали укрепляющие для сердечной системы свойства шиповника. Представляет собой небольшой куст, или невысокое деревце. Начинает цвести в июне, белыми соцветиями. Мякоть плодов мучнистая и кисло-сладкая на вкус. Продолжительность жизни растения, составляет около 400 лет. Сегодня специалисты считают боярышник лучшим тонизирующим для сердца. Он увеличивает приток крови к сердцу, понижает кровяное давление и облегчает работу сердца, расширяя сосуды[2].

В РК произрастают следующие виды боярышника: боярышник крававо-красный, боярышник сглаженный, боярышник Королькова, боярышник желтый, боярышник даурский, боярышник однопетичный, боярышник германский, боярышник пятипетичный, боярышник восточно-балтийский, боярышник отогнуто-чашелистикový, боярышник курземский, боярышник дауговский. Боярышник - это пищевое, витаминное, лекарственное, декоративное растение, имеет крупные привлекательные цветки, высокую урожайность и может занять до-

стойное место в садах Центрального Черноземья. Многие виды боярышника — ценные пищевые и лекарственные растения. Зрелые плоды в свежем виде мягкие, мучнистые и вкусные, по лечебной ценности мало уступают шиповнику. Содержат от 4 до 11 % сахара, в основном фруктозы, так что их можно употреблять и при диабете, а также комплекс биологически активных веществ — три-терпеновых кислот (олеановой, урсоловой и кратеговой), холина и ацетилхолина, кверцетина, дубильных веществ, фитостерин, винной и лимонной кислоты, витаминов А, С, Р. Содержание кислот невелико и колеблется от 0,26 до 0,93 %. В более сочных плодах оно выше, мучнистые суховатые плоды почти лишены кислот. Содержание витаминов достигает: витамина С — 31-108 мг% (у американских видов до 257,3), витамина Р — 330-680 мг%, каротина 2-4 мг% (у американских видов до 75). Довольно много пектина, который не только образует при переработке желе, но и выводит из организма соли тяжелых металлов и другие вредные вещества [5- 6]. Плоды крупноплодных видов вкусны, их можно есть свежими, перерабатывать на повидло, вино, компот и заваривать как чай. Однако боярышником не стоит злоупотреблять. Более 200 гр. ягод съедать за один раз не рекомендуется, так как это может вызвать резкое падение кровяного давления и нарушение ритма сердечных сокращений. Одна же розетка повидла из боярышника заменяет двукратный прием такого сильного сердечного средства, как адонизид. Плоды боярышников, имеющие сухую мучнистую мякоть, используют в основном сушеными. Их размалывают в муку, которую добавляют при выпечке хлеба и кондитерских изделий [3,7].

Лечебный эффект плодов боярышника объясняется присутствием в них флавоноидов, органических кислот, дубильных веществ, каротиноидов, пектинов, витаминов С, Е, К, азотсодержащих соединений и минералов.

Полезные свойства плодов:

Боярышник используется при сердечно-сосудистых заболеваниях. Активные вещества плодов улучшают работу сердечной мышцы. Они тонизируют ее. Устраняют нарушения ритма, снижают частоту, но увеличивают силу сердечных сокращений. В результате возбудимость сердца уменьшается, оно меньше утомляется. Те или иные лекарственные формы на основе боярышника используются для лечения тахикардии, мерцательной аритмии [1-4].

Экстракт плодов способен избирательно расширять коронарные сосуды и артерии головного мозга. Благодаря этому качеству нейроны получают больше кислорода. Уходит головокружение, утомляемость, нормализуется сон и общее состояние организма.

Ягоды растения укрепляют сосудистые стенки, нормализуют уровень холестерина, свертываемости крови. В результате снижается риск формирования атеросклеротических бляшек.

Сок плодов положительно влияет на работу центральной нервной системы, снижает ее возбудимость, устраняет бессонницу. Известен седативный эффект боярышника, но без сонливости.

Ягоды кустарника регулируют кровообращение. Поэтому препараты боярышника назначают пожилым людям, часто женщинам в период климакса. Причем длительный прием подобных средств не вредит даже пациентам с нарушением функциональности почек.

Особенно показаны плоды при повышенной умственной и физической нагрузке. Укрепляя сердечную мышцу и активизируя приток кислорода в головной мозг, боярышник помогает человеку справиться с тяжелым трудом [1-2].

Урсоловая кислота в химическом составе растения незаменима для здоровья. Вещество устраняет воспалительные процессы, предупреждает рост и развитие опухолей. Это прекрасный диуретик и стимулятор коллагена. Отсюда — польза боярышника для сохранения молодости и красоты.

Пектин в плодах — превосходный антиоксидант, мягко устраняющий из организма токсины, отравляющие вещества, шлаки. Кроме того, антиоксиданты активизируют кровоток, предупреждают истирание стенок сосудов, борются со свободными радикалами.

Ягоды кустарника эффективны при гастритах, повышенном газообразовании, поносах. В мякоти содержится слизь, которая обволакивает слизистую желудка, нейтрализуя действие агрессивных веществ, поступивших вместе с пищей.

Фармакологические препараты на основе плодов используются при лечении постинфарктного состояния, атеросклероза, повышенного кровяного давления.

Чай из ягод можно пить при сахарном диабете. Фруктоза безопасна для пациентов. Плюс боярышник способен регулировать уровень сахара в крови [2-3].

Пищевая ценность боярышника также очень велика. Из боярышника готовят квас, чай (из сушеных ягод с добавлением сушеного шиповника), компот (добавляют яблоки), повидло, вино, желе, джем, пастилу, конфитюры, протирают с сахаром. В Средней Азии его высушенные плоды добавляют в тесто сладковатых лепешек. Калорийность боярышника составляет около 53 ккал. на 100 гр. [2-4]. В таблицах 1, 2 приведены пищевая ценность и витаминный и минеральный состав боярышника.

Таблица 1.

Пищевая ценность боярышника

Питательные вещества	Содержание в стограммовой порции, в граммах	% от рекомендуемой дневной нормы
Белки	0	—
Жиры	0	—
Углеводы	14	5,7

Таблица 2.

## Витаминный и минеральный состав боярышника

Наименование элемента	Количество в 100 граммах продукта	% от суточной потребности
Витамины		
А (РЭ)	2,33 мг	259
Провитамин А (бета-каротин)	14 мг	280
С (аскорбиновая кислота)	90 мг	100
Е (токоферол)	2 мг	13,3
Минералы (макро- и микроэлементы)		
Кальций	300 мг	30
Магний	100 мг	25
Калий	1310 мг	52,5
Бор	200 мкг	10
Селен	55 мкг	100
Железо	4 мг	22
Цинк	0,007 мг	0,06
Медь	29 мкг	2,9
Марганец	100 мг	25
Йод	6 мкг	4
Хром	1 мкг	2

Интересно применение боярышника в текстильной промышленности. Его кора используется в качестве красного красителя для тканей[2-4].

Таким образом, на основании литературного обзора установлена необходимость расширения ассортимента средств профилактического назначения.

Решение данного вопроса, позволит максимально и комплексно использовать сумму биологически активных веществ из сырья боярышника.

Список литературы<sup>^</sup>

1. Лечимся боярышником и шиповником: Л. В. Николайчук, Н. П. Зубицкая, Е. С. Козюк — Санкт-Петербург, Современное слово, 2005 г.- 224 с.
2. Муравьева Д.А., Самылина И.А., Яковлев Г.П. Фармакогнозия. – М.: Медицина, 2002. – 656с.
3. Сидоров П.И. Справочник самых популярных лекарственных растений. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 512с.
4. Салахов И.А., Гармонов С.Ю. Определение флавоноидов боярышника в лекарственных формах методом высокоэффективной жидкостной хроматографии //Вестник Казанского технологического университета. – 2007. № 6. – С. 22-27.
5. Зинченко Л.А. Изучение химического состава липофильной фракции, полученной из шрота плодов боярышника // Современные проблемы науки и образования. – 2008. - № 3. – С. 161-163.
6. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. – том 1 – Алматы. – Издательский дом: «Жибекжолы». – 2008. – 592 с.
7. Быковский С.Н. Фармацевтическая разработка: концепция и практические рекомендации. Изд-во Перо, 2015. – 472 с.

**ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ****Мамедова Гузала Бакировна***ассистент кафедры «Общественного здоровья и управления здравоохранением»,  
Ташкентского педиатрического медицинского института,  
Узбекистан, г. Ташкент***Каримова Мадина Амиркул кизи***студент магистратуры Ташкентского педиатрического медицинского института,  
Узбекистан, г. Ташкент*

В процессе реформирования отношений в здравоохранении происходит разгосударствление медицинских учреждений и приватизация ведут к тому, что лечебным учреждениям приходится вести свою деятельность в условиях рынка медицинских услуг. Сокращаются объемы финансирования за счёт средств государственного бюджета. Всё это сказывается на экономическом положении лечебных учреждений не с лучшей стороны. В большинстве случаев лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) предоставлены сами себе, и далеко не всем удается выжить, или перейти на самофинансирование полностью, многие медицинские учреждения поликлиники, стационары, медико-санитарные части не смогли адаптироваться к рыночным отношениям и нуждаются в дополнительной финансовой поддержке и вливаний государственного бюджета. Поэтому в новых рыночных условиях для обеспечения выживаемости медицинские учреждения переходят к новому механизму хозяйствования, при котором немалое значение занимает маркетинг. Применение маркетинга в здравоохранении способствует оптимизации деятельности медицинских учреждений, что помогает учреждениям здравоохранения наиболее рационально планировать свою деятельность. Маркетинг даёт возможность прогнозировать товарооборот, изучать потребности рынка медицинских услуг, применение маркетинговых исследований даёт возможность определить, какие услуги найдут спрос у потребителя, сколько потребитель готов за это заплатить и готов ли он платить вообще или нет. Применение принципов маркетинга позволит коренным образом улучшить качество предоставляемых медицинских услуг.

Особое место в развитии маркетинга и продвижении медицинских учреждений на рынке медицинских услуг отводится медицинской рекламе.

Законодательство Узбекистана определяет рекламу как - специальную информацию, распространяемую в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств, о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

Основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Реклама в медицинской сфере — это деятельность по распространению информации о лекар-

ственных средствах и медицинских услугах. В общих чертах медицинская реклама не отличается от рекламы в целом, потому что цель остается неизменной — побудить человека приобрести рекламируемый продукт или воспользоваться услугой. Но отличия есть, и они выражаются в особенностях самого продукта: медицинские услуги затрагивают очень специфические понятия «здоровье», «жизнь», «смерть» и др. Опираясь такими понятиями, нельзя упускать из виду этические принципы.

Среди общих требований, которые предъявляются к рекламе, стоит выделить принцип добросовестности и достоверности. Так, Федеральный закон в Российской Федерации «О рекламе» называет недобросовестной рекламу, содержащую некорректные сравнения рекламируемого товара или услуги с уже действующими товарами других производителей. Под категорию недобросовестной подпадает и реклама, которая порочит честь, достоинство и репутацию других лиц. Недостоверной признают рекламу в том случае, если сведения о преимуществах услуги или товара, о любых характеристиках услуги, о стоимости, размерах скидок, о результатах исследований и т.п. не соответствуют действительности.

Остановимся на том какие виды реклам существуют на сегодняшний день:

**ТВ и радиореклама** – из-за высокой стоимости рекламного времени, газеты и журналы – из-за понижающейся популярности печатных изданий. Однако эффективность этих типов медиа зависит от вашей целевой аудитории, если вы ориентированы на взрослых и пожилых людей со средним достатком, то ТВ-реклама будет вполне уместной.

Радиореклама также может оказаться эффективной при правильном выборе региона и радиостанции.

**Интернет** канал позволяет охватить максимально широкую аудиторию.

Интернет идеально подходит для рекламы, ориентированной на молодежную аудиторию. Молодежь в крупных городах практически не смотрит телевизор и проводит свое свободное время в Интернете, поэтому тут проще всего привлечь ее внимание. Социальные сети, ролики перед фильмами, контекстная реклама – все эти направления подходят для **рекламы медицинских услуг**.

**Наружная реклама** особенно актуальна, если подобрать рекламные щиты в шаговой доступности от вашего медицинского центра. Это позволит охватить аудиторию, которая периодически бывает возле