



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ СПОРТ МИНИСТРЛІГІ
Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ



**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕҢБЕК СІҢІРГЕН ҚАЙРАТКЕРІ,
ҚР ҰЛТТЫҚ ЖАРАТЫЛЫСТАНУ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ АКАДЕМИГІ,
ӨНЕРТАНУ КАНДИДАТЫ, ПРОФЕССОР,
ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ІРГЕТАСЫН ҚАЛАУШЫЛАРДЫҢ БІРІ,
«ТЕАТР ӨНЕРІ» ФАКУЛЬТЕТІНІҢ ДЕКАНЫ**

АМАН БЕКЕНҰЛЫ ҚҰЛБАЕВТЫҢ

**70 ЖЫЛДЫҚ
МЕРЕЙТОЙЫНА АРНАЛҒАН**



**«Рухани жаңғыру»
бағдарламасын жүзеге асыру
аясында заманауи театр өнерінің
даму тенденциялары»**

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

19 қараша, 2018ж.

Материалы Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации программы «Рухани жаңғыру», посвященную 70-летию юбилею Заслуженного деятеля РК, академика Национальной академии естественных наук, профессора, одного из основателей Алматинского Государственного театрально-художественного института имени Т.К. Жургенова, декана факультета «Театральное искусство» Кулбаева Амана Бекеновича.

19 ноября, 2018г.

«Modern trends in the development of theatrical art in the context of the implementation of the program "Ruhani Zhangyru" conf. proc. of intern. research and prac. conf. to the 70th anniversary of the Honored Worker of the Republic of Kazakhstan, academician of the National Academy of Natural Sciences, professor, one of the founders of the Higher School of Theater Arts of Kazakhstan, the dean of the faculty "Theatre Art" Aman Bekenovich Kulbaev.

19 November, 2018г.



Алматы, 2018

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ
Т.ЖҮРГЕНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ ИМ.Т.ЖУРГЕНОВА

MINISTRY OF CULTURE AND SPORT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
T.K. ZHURGENOV KAZAKH NATIONAL ACADEMY OF ARTS



ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕҢБЕК СІЦІРГЕН ҚАЙРАТКЕРІ, ҚР ҰЛТТЫҚ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ АКАДЕМИГІ, ӨНЕРТАНУ КАНДИДАТЫ,
ПРОФЕССОР, ӨНЕР АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ІРГЕТАСЫН ҚАЛАУШЫЛАРДЫҢ БІРІ,
«ТЕАТР ӨНЕРІ» ФАКУЛЬТЕТІНІҢ ДЕКАНЫ **АМАН БЕКЕНҰЛЫ ҚҰЛБАЕВТЫҢ 70**
ЖЫЛДЫҚ МЕРЕЙТОЙЫНА АРНАЛҒАН «РУХАНИ ЖАНҒЫРУ»
БАҒДАРЛАМАСЫҢ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ АЯСЫНДА ЗАМАНАУИ ТЕАТР ӨНЕРІНІҢ
ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ» атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция
материалдары

МАТЕРИАЛЫ

Материалы Международной научно-практической конференции «**Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации ПРОГРАММЫ «РУХАНИ ЖАНҒЫРУ»**, ПОСВЯЩЕННОЙ 70-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ЗАСЛУЖЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ РК, АКАДЕМИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК КАЗАХСТАНА, ПРОФЕССОРА, ДЕКАНА ФАКУЛЬТЕТА «ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО» **АМАНА БЕКЕНОВИЧА КУЛБАЕВА**

Conference Proceedings
of International Research and Practice Conference
«**MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THEATRICAL ART IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM "RUHANI ZHANGYRU»**

THE CONFERENCE IS DEVOTED TO **THE 70th ANNIVERSARY** OF THE HONORED WORKER OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN, ACADEMICIAN OF THE NATIONAL ACADEMY OF NATURAL SCIENCES, PROFESSOR, THE DEAN OF THE FACULTY "THEATRE ART" **AMAN BEKENOVICH KULBAEV**

АЛМАТЫ
ALMATY
19-21 қараша, 2018
19-21 ноябрь, 2018
November 19-21, 2018

ӘӨЖ: 792 (063)
КБЖ: ББК 85.37я73
К 74

РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚА:

Бас редактор – Амирбеков Ш.А., пол. ғ.д., профессор
Бас редактордың орынбасары – Халықов Қ.З., филос.ғ.д., профессор
Редакциялық алқа мүшелері – Қаржаубаева С.К., ө.д., профессор
Техникалық редактор – Ахметова А.

К 74

«Рухани жаңғыру» бағдарламасын жүзеге асыру аясында заманауи театр өнерінің даму тенденциялары» атты Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Ұлттық жаратылыстану академиясының академигі, өнертану кандидаты, профессор, өнер академиясының іргетасын қалаушылардың бірі, «Театр өнері» факультетінің деканы **Аман Бекенұлы Құлбаевтың** 70 жылдық мерейтойына арналған Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары.

Материалы Международной научно-практической конференции **«Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации программы «Рухани жаңғыру»**, посвященную 70-летию юбилею Заслуженного деятеля РК, академика Национальной академии естественных наук, профессора, одного из основоположников высшей школы театрального искусства Казахстана, декана факультета «Театральное искусство» **Амана Бекеновича Кулбаева**.

«Modern trends in the development of theatrical art in the context of the implementation of the program "Ruhani Zhangyru» conf. proc. of intern. research and prac. conf. to the 70th anniversary of the Honored Worker of the Republic of Kazakhstan, academician of the National Academy of Natural Sciences, professor, one of the founders of the Higher School of Theater Arts of Kazakhstan, the dean of the faculty "Theatre Art" **Aman Bekenovich Kulbaev**.
. – Алматы, 2018. – 398 б.

ISBN 978-601-218-323-9

Бұл жинақта Т.Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясында өткен Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Ұлттық жаратылыстану академиясының академигі, өнертану кандидаты, профессор, өнер академиясының іргетасын қалаушылардың бірі, «Театр өнері» факультетінің деканы **Аман Бекенұлы Құлбаевтың** 70 жылдық мерейтойына арналған Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары топтастырылған.

Жинақ жоғары оқу орындарының ұстаздарына, докторанттарына, магистранттарына, ғылыми қызметкерлерге және өнер дамуының мәселелеріне қызығушылық білдіретін барлық оқырмандарға арналады.

ӘӨЖ: 792 (063)
КБЖ: ББК 85.37я73

ISBN 978-601-218-323-9 Т.Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы, 2018.

technique has a considerable history of use of existing scenery and technology of magic transformation of images, many projection effects, video, and arrangement of different holographic effects the theater process here is impacted by cinema.

The impact of the results on the development of science and technology and the expected social and economic effect: The implementation of this research involves the development of a methodological system of education that will contribute to the improvement of professional training of competent cultural and art workers who meet the requirements and demands of modern society.

References

- 1 Nazarbayev N.A. "The Course towards Future: Modernization of Public Conscience" <http://e-history.kz/en/contents/view/6676> © e-history.kz
- 2 Nurlanova K.Sh. Aesthetics of the artistic culture of the Kazakh people. - Alma-Ata: Science, 1987. - 176 p. (IN RUS)
- 3 Seydimbek A. World of the Kazakhs. Ethnocultural rethinking: study guide. (School library). Per. from kaz - Almaty: Rauan, 2001. - 576 p. (IN RUS)
- 4 Pavlenko A. Theory and Theater. SPb. Ed.S.-Petersburg. University, 2006, p. 234. (IN RUS)
- 5 Nomads: Aesthetics (Knowledge of the world in traditional Kazakh art). - Almaty, "Gulim", 1993. - 264 p. (IN RUS)
- 6 Khalykov K. & Nussipzhanova B.N. Kazakhs National Music Culture On The Phenomenological Approach of Research// ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН ӨМІРІ Халықаралық ғылыми-көпшілік журнал. 249-253pp. №1 (28). 2015.
- 7 Naurzbayeva A. Metaphysics of the Theater // "European Theater in the Islamic World: Post-Soviet Transformations in the Theater Art of the Countries of Central Asia". Sat doc int. scientific conf. - Tashkent, 2003. - pp. 28 - 34. (IN RUS)
- 8 Ayazbekova S.Sh. Picture of the world of ethnos: Korkut-Ata and the philosophy of music of the Kazakhs. - Almaty: Computer Publishing Center of the Institute of Philosophy and Political Science MES, 1999. - 285 p. (IN RUS)
- 9 Hyatt, J. & Simons, H. Cultural Codes – Who Holds the Key? The Concept and Conduct of Evaluation in Central and Eastern Europe. SAGE Publications. London, 1999.
- 10 Mikhailin V.Yu. Trail of bestial words: spatially oriented cultural codes in the Indo-European tradition. - M.: New Literary Review, 2005. - P.540. (IN RUS)
- 11 Bukina N. To the question of the methodology of the study of cultural codes / Bulletin of the Buryat State University. 2010. - p. 232-237. (IN RUS)
- 12 Shakhanova N.ZH. The world of traditional culture of the Kazakhs. - Almaty: Kazakhstan, 1998. - 174 p. (IN RUS)
- 13 Khalykov, K. & Karzhaubaeva S.K. Traditional culture and up-to dateness SPACE INTERACTION: artistic and cultural processes in Kazakhstan// International Scientific Conference «Social reconstruction of Europe», 7-8 November, 2013, Bucharest, Romania. - P. 217-221

14 Khalykov K. The relation of theatrical-decorative art to the ornament: a phenomenological analysis (1990-2016). Science and Life of Kazakhstan. Scientific and public journal. № 3 (30). 2015. Pp.214-217. (In Kaz)

15 The art of the Kazakhs in the aspect of the common Turkic traditions. Collective monograph. –Almaty: “Print Express” publishing house, 2017. - P. 210-232. (In Rus)

16 Kabdieva S.D. The interaction of cultures as a factor in the development of stage language in the theater of Central Asia. Proceedings of the international scientific-practical conference dedicated to the 110th anniversary of the Tatar theater. - Kazan: IYALI, 2016. - С.16. (IN RUS)

17 FRESLI, M. Kulturális hálózatok. Kiadja: Nyugat-Magyarországi Egyetem. Savaria Egyetemi Központ. Szombathely, 2015. P. 221 (in Hungar.)

18 Maemirov, A., Khalykov, K., Nurpeis, B. Ethnocultural aspects in development of the theatre Kazakhstan In Years of Independence: The problem of being human. Folklore–Electronic Journal of Folklore, 62, 2015. P.201–225.
www.folklore.ee/folklore/vol62

19 Khalykov, K. Teatr semiotikasy: Kazakh Drama teatrynda stsenografiyalyk man tugyzu. Al–Farabi Kazakh atyndagy Ul'tyik Universiteti habarshysy. Philosophy seriyasy. Madeniettanu seriyasy. Sayasattanu seriyasy. № 1 (50) 2015. 268– 277 (in Kaz).

20 KHalykov, K. Intentionality as a new phenomenological Approach in scenography // Central Asian Journal of Art Studies 1/ 2016. P.88-104.

21 Khalykov K.Z. Primeneniye kinoeffektov v teatral'nykh postanovkakh (na primere spektaklya «Tansulu») // Materialy Mezhdunarodnaya nauchno–prakt.konferentsii. – Almaty : T.K.Zhurgenov KazNAA, 2015, – 420 (in Russ).

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Жангужинова М.Е.

д.п.н., доцент КазНАИ им. Т.Жургенова

Annotation. In this overview and analytical article authors, consider the main directions of the integration of new knowledge and innovative technologies in production in terms of industrial-innovative development of Kazakhstan. Authors touching upon promising trajectory industry, in manufacturing clothes in Kazakhstan, shaping fashion trends with innovative technologies.

Keywords: education, training, integration, design, manufacturing clothes, innovative technology, advanced trajectory of fashion industry.

Введение. Перед высшей школой Казахстана, поставлена цель – подготовка специалистов для инновационной экономики за счет качественного, соответствующего современному мировому уровню образования на основе интеграции новых знаний, технологий и производства. Сегодня на передний план

выступают новые требования - инновационное образование, интегрированное с интенсивной научно-исследовательской деятельностью, междисциплинарность образования и научных исследований, тесная связь обучения с потребителями промышленности и экономики. Задачи индустриально-инновационного развития экономики Казахстана диктуют необходимость внедрения инновационных методик и технологий обучения в вузах. В этих целях принят ряд мер, направленных на формирование сети центров науки посредством развития технопарков и бизнес-инкубаторов, позволяющих интегрировать достижения науки и бизнеса и поднять качество обучения в вузах. «Наука для отрасли» - именно эта идея является сегодня основной в формировании стратегии новой модели подготовки специалистов в системе образования, создающей человеческий капитал, который в решающей степени и определяет экономический потенциал страны.

Методика. В рамках реализации государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР) за последние годы в стране сформирована эффективная инновационная инфраструктура, направленная на поиск и внедрение на практике свежих идей, которые позволят повысить эффективность производства и вывести промышленность на качественно новый уровень

В связи с этим усиливается необходимость трансферта необходимых стране технологий и обучение специалистов для их использования.

В «Государственной программе развития образования и науки РК на 2016-2019 г. обозначены следующие приоритеты:

- повышение качества обучения в вузах путем обеспечения тесного взаимодействия с производством;
- необходимо обеспечить переход от фундаментальных знаний к их практической реализации [1].

Проблема профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды для легкой промышленности Казахстана напрямую является отражением системообразующих аспектов отрасли. Как следствие проявляется ряд нерешенных задач:

- несформированность предметно-практических знаний о специфике производственного процесса;
- отсутствие школ промышленного дизайна;
- формирование модели специалиста с прикладными способностями, а не дизайнера с проектно-ориентированным мышлением;
- разобщенность методологии, являющейся следствием отсутствия цели, идеи, понимания необходимости, социальной значимости итогового результата - продукта образования [2].

Основная часть. Модернизация общественных и экономических формаций выдвигает новые требования к производству одежды. Акцентируется клиенториентированный подход к производимой продукции на смену обобщенных

усредненных плановых задач индустриального проектирования одежды. В Отчете «Исследования в области индустриально-инновационного развития Республики Казахстан» особо отмечается, что современное состояние Казахской легкой промышленности вовлечено в стремительно развивающиеся инновационные преобразования нового этапа в производстве одежды [3].

Целями и задачами современного производства одежды являются принятие во внимание интересов нового поколения клиента с космополитическими широкими взглядами, легко ориентирующемся в глобальных изменениях в мире благодаря Интернету и возможностям путешествовать. Актуализируются не только эстетические и качественные требования к объектам промышленного производства, но и большой интерес приобретают новые технологии в дизайне и производстве одежды. Потребитель готов на сегодняшний день приобретать не только практичные вещи, но и вещи, соответствующие образу его жизни.

Результаты и обсуждение. В данной статье будут рассмотрены четыре основные траектории в промышленном производстве одежды в Казахстане, формирующие модные направления в дизайне и производстве одежды:

1. Дизайнерская брендовая одежда;
2. Outdoor одежда;
3. Умная одежда;
4. Одежда в национальном стиле

Первой производственной линией *брендовой дизайнерской детской одежды* в Казахстане вышла на рынок компания «Textiline» с брендом «MIMIORIKI», со слоганом бренда: «Давайте учиться у детей!».

Бренд Mimioriki - один из самых успешных и динамично развивающихся на Казахстанском индустриальном fashion-пространстве, был создан на базе ТОО Textiline 17 лет назад. Это торговая марка по пошиву дизайнерской брендовой одежды для детей с конкурентоспособной продукцией, представленной как в Республике Казахстан, так и за рубежом. Методы и технологии конструирования, проектирования и пошива одежды, применяющиеся в компании, соответствуют высоким стандартам мирового уровня. Сегодня «MIMIORIKI» – широко представленная сеть франчайзинговых магазинов в 11 крупных городах Казахстана и 3 собственными магазинами в городах Астана и Алматы, в России работает один магазин сети — в городе Новокузнецк [3].

Успех бренда Mimioriki заключается в следующем:

1. Современное техническое оснащение производства: законченный цикл производства с инновационным оборудованием: автоматизированный раскройный комплекс, парк вышивальных машин, трафаретная и сублимационная печать, вязальное производство.

2. Внедрение передового опыта через BAS (Программа Европейского Банка Реконструкции и развития и GTZ – Германское Техническое сотрудничество) - в рамках этого проекта на Textiline были проведены различные эксперименты и тренинги на производстве, внедрялись инструменты Lean технологии на определенных производственных этапах. Результатом явилось 30% улучшения без

затраты денег, за счет уменьшения потерь и нерационального использования времени.

3. Внедрение клиенториентированного подхода в проектировании и производстве продукции, т.е. реагирование на потребности клиента мгновенно, предлагая широкий ассортимент продукции при гибкости подхода производителя.

4. Разработка нескольких дизайнерских коллекций одежды по-сезонно, с актуальными тенденциями мировой Fashion индустрии на несколько половозрастных групп, различного предназначения, применение актуальных материалов, инновационной фурнитуры и технологий.

5. Постоянное повышение квалификации всего персонала от руководящего состава, до исполнительского ранга, внедрение зарубежного опыта, стажировок, участие в выставках, показах мод, публикация в СМИ.

6. Цельность концепции фирмы и систематизированность управленческих механизмов.

По словам исполнительного, директора компании «Textiline» Инны Апенко: «Наша задача создавать ценность, за которую клиент готов платить, а не стоимость» [4].

Модная линия Outdoor, представлена на рынке первым Казахстанским брендом «ZIBROO», одеждой для активного отдыха и экстремальных видов спорта с 2009г. на базе фирмы КазСПО-Н. Целью производства спортивной брендовой модной одежды является популяризация региональных горнолыжных видов спорта. В связи с этим, задачи проектирования Outdoor одежды включают 3 основных вида в соответствии с их функциональностью – влагоотводящая, утепляющая и ветро - влагозащитная.

Для модернизации технологических процессов, соответствию требованиям потребителя и повышению конкурентоспособности на рынке для выпуска линии Outdoor одежды на производстве КазСПО-Н были внедрены современные технологические процессы и инновационное оборудование и инновационные технологии:

- применение ультразвука в производстве одежды;
- применение лазера в производстве одежды;
- термическая сварка «Thermal Welding»;
- герметизация швов;
- плоские швы;
- плоский шов «Flat lock»;
- тёплые швы;
- системы вентиляции;
- система регулировок ширины [5].

При поддержке "KAZNEXINVEST" (Национальное агентство по экспорту и инвестициям) данная линия одежды была представлена как первая казахстанская торговая марка спортивной одежды, включающая:

- горнолыжную одежду класса PROFESSIONAL включающую в себя одежду для профессионального и активного спорта;

- коллекцию PREMIUM предназначенную для мужчин и женщин с индивидуальным стилем и вкусом;
- одежду ACTIVE LIFE следующую выбранной концепции компании: "спорт плюс мода в любую погоду";
- комплекты одежды выполнены с учетом послыной концепции, с широким ассортиментом, включающим термобелье, спортивный костюм, теплую легкую куртку и брюки;
- в перспективах и планах развития открытие новой линии производства изделий из пуха.

Вторым перспективным направлением, которое стартовало в производстве КазСПО-Н, является производство «Умной одежды» - совместный проект с учеными России по производству одежды, которая способна подстраиваться под температурный баланс человека и погодные условия.

Целью исследования в данном направлении является увеличение спектра функций одежды, обеспечивающих упрощение жизни и деятельности человека. Одежда должна удовлетворять все потребности современного человека. Она должна быть не только удобной и красивой, но и экологически безопасной, выполнять дополнительные функции, облегчающие активный ритм. Говоря о новых технологиях, необходимо отметить растущий интерес к применению технологий в дизайне одежды. Наибольший интерес в Казахстане вызывает «умная» одежда на производствах, выпускающих одежду специального назначения, для следующих категорий профессий:

- строители;
- работники нефтегазового сектора;
- охранные структуры;
- металлурги;
- геологи;
- военные;
- электрики;
- энергетики;
- работники атомной промышленности;
- работники лесного хозяйства;
- медицинские работники;
- пожарники;
- пчеловоды;

Применением технологий «умной» одежды в производстве спортивной одежды в Казахстане успешно заняты фирмы ТОО Textiline и КазСПО-Н. Результаты их работы были продемонстрированы на международном уровне: Азиада 2011, на Олимпийских зимних играх в России, Сочи 2014, где костюмы казахстанской сборной вошли в список лучших на церемонии открытия по версии портала Sports.ru. С 2001 года Тексти Лайн поставляла спортивную одежду для компании «ASSOS» (Швейцария), которая является одним из мировых лидеров в

проектировке и производстве высокотехнологичной одежды для велоспорта. Дистрибьютерская сеть компании представлена в 75 странах мира.

Большой интерес производителей одежды в Казахстане вызывают следующие перспективные инновации:

- на уровне «хай-тек» - нижнее белье со встроенными программами по регулированию здоровья пациента, позволяющее устранить проблемы с чрезмерным потоотделением, а также по регулированию температуры тела и других характеристик жизнедеятельности;

- «умные носки» и понимающие сапоги, сообразительные джинсы;

- сенсорные плащи, предсказывающие погоду;

- рубаша категории «смарт» снабжена специальными сенсорами и датчиками, внедренными оптоволоконными нитями, по которым передается информация, а сам предмет одежды представляет собой нечто вроде пригодной для ношения материальной платы компьютера, предложенная мировым гигантом в области IT-разработок, корпорацией Intel, Данная линия одежды может контролировать жизнедеятельность организма человека непосредственно в период ношения изделия.

Процесс миниатюризации компьютерных комплектующих и бытовой техники неминуемо ведет к тому, чтобы всякие технические новинки из отдельно взятых ящиков и коробочек превращались в одно целое с предметами одежды [6].

- в спортивной одежде – определение правильного уровня нагрузок при тренировках;

- одежда со встроенными солнечными батареями, способная подзарядить севший аккумулятор сотового телефона, музыкального плеера или фотоаппарата.

- спортивная обувь, передающая по беспроводной связи информацию о том, сколько метров пробежал их владелец.

- одежда для сноубордистов, с трз-плером, с управляемым кнопками на рукаве;

- детская одежда с парированным цифровым фотоаппаратом и GPS-передатчиком позволяющим родителям всегда знать, где находится их ребенок и чем он занят;

- одежда с GPS-передатчиком для экстремальных видов спорта, а также для спасателей;

- Intel намерена поставить производство «умной» одежды на конвейер [7].

По мнению зарубежных разработчиков технологий для «умной» одежды серийное производство ориентировочно можно ожидать в 20-30 г. нашего века. В промышленном производстве Казахстана технологии «умной» одежды при разработке одежды специального и спортивного назначения применяют следующие фирмы: ТОО «Азия Экспорт Групп», ТОО «ПКФ «Рауан», ТОО «Firm Kaz Centre», ТОО «Арлан 777», ТОО «Диана-Плюс», ТОО «Рэми», ТОО «Швейная фабрика Томирис» [8].

Ведущим производственным предприятием, формирующим модные направления в одежде *в национальном стиле* в Казахстане, является академия моды