

ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА ОДЕЖДЫ

КИІМНІҢ РАЦИОНАЛДЫ ГАРДЕРОБЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

FORMING OF RATIONAL COLLECTION OF CLOTHING

*К.К. АБИЛКАЛАМОВА**, *Э.К. НАРИБАЕВА**, *Н.С. МОКЕЕВА***

*K.K. ABILKALAMOVA**, *E.K. NARIBAEVA**, *N.S. MOKEEVA***

(Алматинский технологический университет*)

(Алматы технологиялық университеті*)

(Almaty technological university*)

(Новосибирский технологический институт, Новосибирск, РФ**)

(Новосибирск технологиялық институты, Новосибирск, РФ**)

(Novosibirsk technological institute, Novosibirsk, RF**)

E-mail: kamilya.abilkalamova@mail.ru

В статье определены количественные и качественные характеристики, позволяющие конкретизировать задание на проектирование рациональной коллекции одежды. А также определена весомость этих показателей, что позволяет реагировать на постоянно сменяющиеся потребительские предпочтения и модные тенденции. Руководство дизайнером выделенными показателями для коллекций позволяет усовершенствовать и облегчить процесс проектирования рационального гардероба одежды на этапе предпроектных исследований.

Мақалада киімнің рационалды гардеробын жобалауға тапсырманы нақтылау үшін рационалды киім коллекциясына арналған сан және сапа сипаттамалары анықталған. Сонымен бірге үнемі өзгеріп отыратын тұтынушылық артықшылық және сән бағыттарына әрекет етуге мүмкіндік беретін осы сипаттамалардың үлесі анықталған. Дизайнердің анықталған сипаттамаларды ұстануы проекталды зерттеу кезеңінде рационалды гардеробты жобалау процессін жетілдіруге және ыңғайлы етуге әрекет етеді.

In the article quantitative and quality descriptions for clothing collections in the system "rational collection" which allows to specify a task on planning rational collection of clothing are certain. Also ponderability of these indexes that allows to react to constantly replaced consumer preferences and fashionable tendencies is certain. Using these indexes allows designer to perfect and facilitate the process of planning of rational clothing collection on the pre-project researches stage.

Ключевые слова: рациональный гардероб, женщины пожилого возраста, майнд-менеджмент, интеллект-карты, экспертная оценка, априорное ранжирование, весомость показателей.

Негізгі сөздер: рационалды гардероб, егде жастағы әйелдер, майнд-менеджмент, интеллект-карталары, эксперттік бағалау, априорлы ранжирлеу, үлесті көрсеткіштер.

Keywords: rational collection, elderly age women, mind-management, intellect-maps, expert estimation, priori ranging, ponderability of indexes.

Введение

Известно, что человек, как существо разумное желает подчинить принципам рациональности все, что его окружает. Одежда, являясь одним из способов самовыражения и самосознания, определяющим место индивида в окружающем мире, объектом творчества, формой выражения представлений о прекрасном, не стала исключением.

В настоящее время в индустрии моды существует понятие «рациональный гардероб» – минимальный набор взаимозаменяемых вещей, которые составляют максимальное количество вариантов при комплектации их друг с другом[1].

Так как проектирование коллекций одежды является процессом творческим и сложно формализуемым, поэтому необходимо выявление наиболее значимых показателей, которые наиболее полно раскрывают количественные и качественные характеристики коллекции в системе «рациональный гардероб».

Цель исследования – обозначение значимых показателей для коллекций в системе

«рациональный гардероб» и определение степени их значимости.

Задачи:

- выбор наиболее значимых показателей, характеризующих коллекции в системе «рациональный гардероб»;
- экспертная оценка и определение весомостей выбранных показателей.

Объекты и методы исследования

Объектами исследования являются рациональный гардероб одежды и его количественно-качественные показатели. Методы исследования: технология майнд-менеджмент, экспертная оценка методом априорного ранжирования.

Результаты и их обсуждение

Решение задачи выбора наиболее значимых показателей для рационального гардероба одежды является целесообразным в результате использования технологии майнд-менеджмент, главным инструментом которой

являются интеллект-карты, позволяющие успешно собирать, структурировать, обрабатывать, анализировать, формализовать и визуализировать поток поступающей информации в максимально наглядном виде и на основе этого принимать решения [2, 3].

Область применения технологий майнд-менеджмента [3]:

- менеджмент;
- командная работа;
- стратегическое планирование;
- управление проектами;
- структурирование информации;
- написание текстов;

- обучение и презентации;
- тайм-менеджмент.

Одним из ключевых понятий в успешном создании интеллект-карт является «центральный образ». В связи с этим, формируется «центральный образ», в качестве которого выступает само понятие «рациональный гардероб». Далее, применяя метод мозгового штурма, получивший широкое распространение после выхода в 1953 году книги Алекса Ф. Осборна «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления» выдвигается хаос идей, которые могут иметь какое-либо отношение к характеристике «центрального образа». Интеллект-карта и хаос идей представлены на рис. 1.

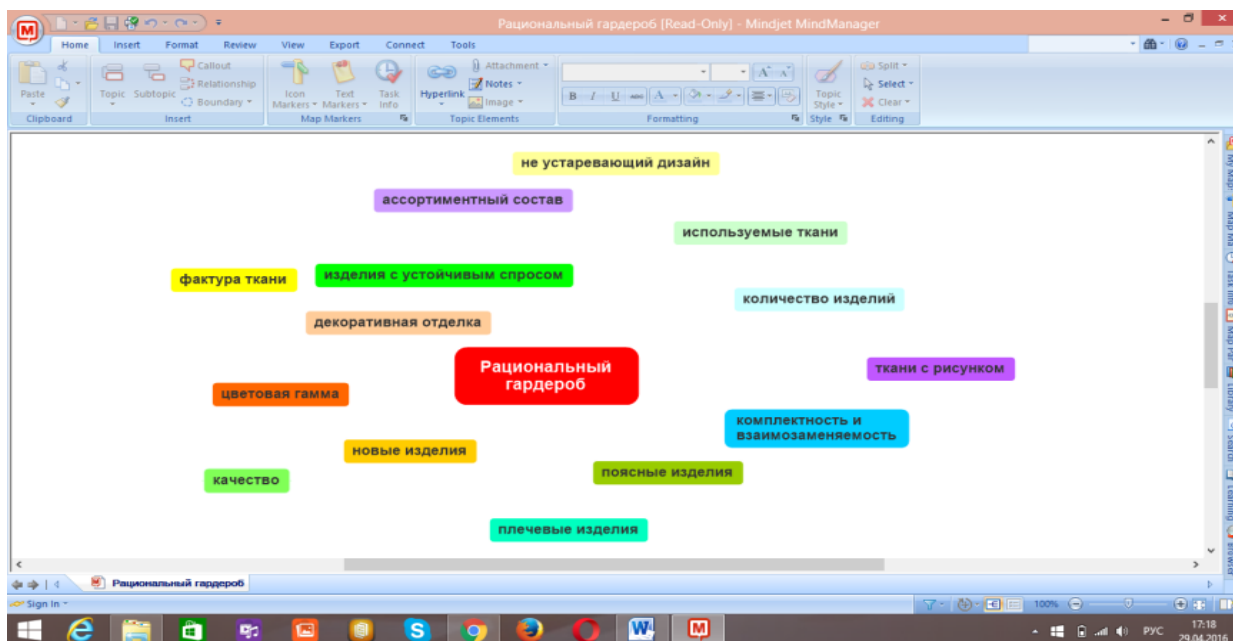


Рисунок 1 – Интеллект-карта с центральным образом и характеризующим его хаосом идей для рационального гардероба одежды

Затем представленный хаос идей конкретизируется, структурируется и также оформляется в интеллект-карту, показы-

вающую значимые показатели [4], которая представлена на рис.2.

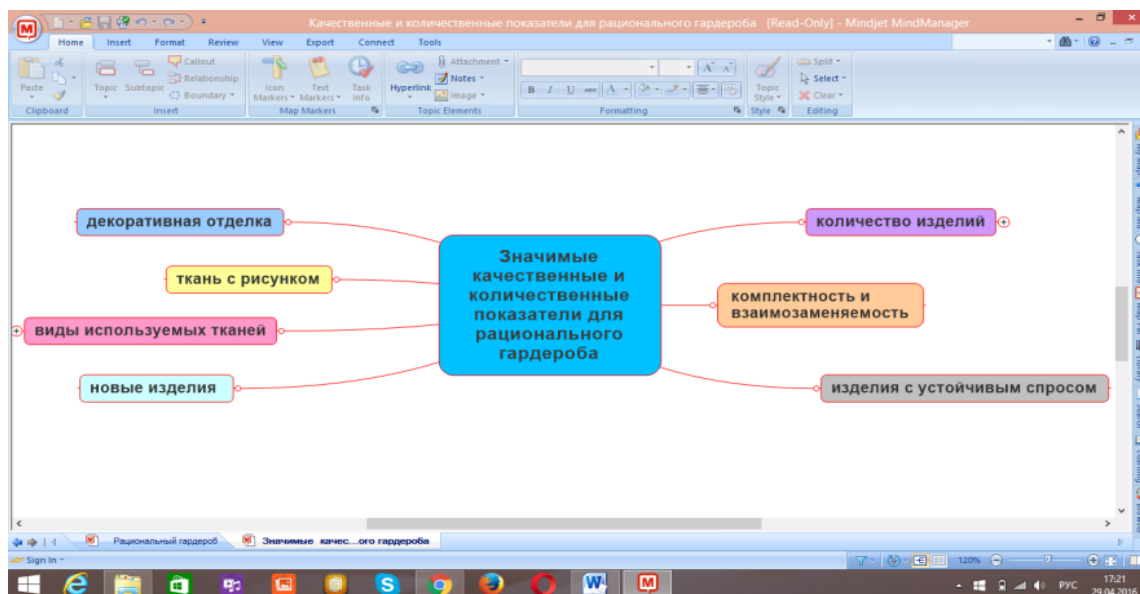


Рисунок 2 – Структурированные значимые показатели рационального гардероба одежды

Для решения задачи определения весомостей выделенных показателей применялась экспертная оценка методом априорного ранжирования. Метод позволяет произвести математическую обработку результатов опроса экспериментаторов, а также оценить влияние рассматриваемых показателей на качество продукции и исключить недостаточно достоверные показатели. Достоинством этого метода является возможность установления иерархии рассматриваемых показателей, что существенно облегчает присвоение коэффициентов весомости основным показателям [5].

Для оценки информации проводят априорное ранжирование факторов, которое позволяет выделить наиболее значимые факторы и факторы, оказывающие несущественное влияние.

Экспертный опрос проводился среди женщин пожилого возраста (56+ лет). Численность экспертной группы – 50 человек.

В результате исследования, применяя технологию майнд-менеджмент были выделе-

ны следующие показатели, характеризующие рациональный гардероб одежды:

- количество изделий в коллекции (X1);
- количество комплектов в коллекции (X2);
- количество новых изделий в коллекции (X3);
- количество изделий в коллекции, пользующихся устойчивым спросом (X4);
- количество видов материалов, использованных при изготовлении коллекции (X5);
- количество изделий в коллекции, изготовленных из ткани с рисунком (X6);
- количество изделий в коллекции с декоративной отделкой (X7).

Получение и обработка экспертных оценок предлагаемых коэффициентов методом априорного ранжирования включает в себя следующие этапы:

1. Создание экспертной группы.
2. Сбор мнений экспертов методом ан-

кетного опроса.

3. Составление сводной матрицы рангов на основе данных анкетного опроса.

4. Анализ значимости исследуемых показателей.

5. Оценка средней степени согласован-

ности мнений экспертов путем расчета коэффициента конкордации.

6. Подготовка экспертной группой решения по исследуемой задаче.

Гистограмма распределения сумм рангов показателей представлена на рис.3.



Рисунок 3 – Гистограмма распределения сумм рангов показателей

После проведения опроса экспертов проводят оценку согласованности их мнений. Для этого подсчитывают коэффициент конкордации (согласованности), который может принимать значения в интервале от 0 до 1. Значение ($W=1$) равное единице, показывает полное совпадение мнений экспертов. Согласованность мнений экспертов считают приемлемой, если значение коэффициента конкордации ($W \geq 0,6$) больше или равно 0,6. Если коэффициент конкордации недостаточен ($W=0$), то исследователи неодинаково ранжируют факторы и организаторами экспертизы проводится анализ причин негативного результата.

Таковыми причинами могут быть: нечеткая постановка вопросов или инструктаж, неправильный выбор факторов, подбор некомпетентных экспертов, возможность сговора между ними и др. [6].

Коэффициент конкордации высчитывается по формуле

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12} m^2 (n^3 - n) - m \sum_{i=1}^m T_i}, \text{ где } T_i = \frac{1}{12} \sum_{j=1}^n (t^3 - t)$$

где: S – сумма квадратов отклонений;

t – число связанных рангов в каждом столбце матрицы рангов;

m – число экспертов в группе;

n – число оцениваемых факторов.

Коэффициент конкордации составил $W = 0,7$, что показывает достаточный уровень согласованности мнений экспертов.

Выводы

Исходя из рис. 3, видно, что наименее значимым показателем среди

представленных оказался показатель наличия в коллекции из-делий, изготовленных из ткани с рисунком. Таким образом, установлено, что наиболее значимым показателем для коллекций в системе «рациональный гардероб» для женщин пожилого возраста является комплектность и взаимозаменяемость изделий, позволяющая формировать наибольшее количество комплектов при наименьшем количестве изделий.

Руководство дизайнером выделенными показателями для коллекций позволяет усовершенствовать и облегчить процесс проектирования рационального гардероба одежды на этапе предпроектных исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Naribayeva E.K., Abilkalamova K.K. Monitoring of assortment composition of rational clothing for older age women. [Текст] / E.K.Naribayeva, K.K. Abilkalamova // Textile industry technology– 2015. - №3 (357). –PP.194-198.
2. Бьюзен Т. Супермышление. [Текст] / Т. Бьюзен, Б. Бьюзен. - Минск: ИДООО «Попурри», 2003.- 320с.
3. Бехтерев С. МАЙНД–МЕНЕДЖМЕНТ решение бизнес–задач с помощью интеллект–карт. [Текст]/ С. Бехтерев под редакцией Г. Архангельского.– М: Альпина паблишерз, 2009. – 308 с.
4. Усенбеков Ж. Бекмолдин А.К. Структурирование информации при выполнении магистерской работы с применением интеллект–карты. [Текст] / Ж. Усенбеков А.К. Бекмолдин // Вестник КазНПУим. Абая. – 2013. — №2(36). – С. 9-14.
5. Бешелев С.Д. Экспертные оценки.[Текст] / С.Д.Бешелев, Ф.Г. Гурвич. - М.: Наука, 1973. - 159 с.
6. Стельмашенко В.И. Методы и средства исследований в процессах оказания услуг. [Текст]: практикум: учебное пособие/ В.И.Стельмашенко, Н.В.Воронцова, Т.Н. Шушунова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.