

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІНДЕГІ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ
ҚЫЗМЕТ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ**

**EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENT ACTIVITIES IN
KAZAKHSTAN FOOD INDUSTRY**

Ж.К. ТОХТАБАЕВА
ZH.K. TOKHTABAYEVA

(Алматинский технологический университет)
(Алматы технологиялық университеті)
(Almaty Technological University)
E-mail: zhako.1978@mail.ru

В данной статье проанализированы тенденции развития инвестиционной сферы и инвестиционного климата в пищевой промышленности РК, охарактеризованы причины сложившейся ситуации в отрасли. Автором предлагается все больше актуализировать вопросы, связанные с исследованием механизмов взаимодействия финансового и реального секторов экономики. Это определяется необходимостью предоставления финансовым рынком необходимых ресурсов для инвестирования потребностей производства. Особенно важен этот вывод для индустриально развитых регионов с высоким промышленно-производственным потенциалом, инвестиционной привлекательностью, благоприятным инвестиционным климатом, хорошей инвестиционной активностью предприятий и наличием привлекательных инвестиционных промышленных объектов.

Бұл мақалада Қазақстан Республикасы тамақ өнеркәсібіндегі инвестициялық ахуал мен инвестициялық сфераның даму тенденциясы талданып, саладағы қалыптасқан жағдайдың себептері мінезделген. Автор қазіргі таңда қаржының нақтылы экономика секторына әсер ету механизмін зерттеумен байланысты сұрақтардың өзекті екендігін қарастырады. Индустриясы өркендеген аймақтарда өндірістік потенциалы жоғары өндірістерде инвестициялық мүмкіндіктердің белсенділігін пайдалану қарастырылады. Әсіресе өндірістік потенциалы жоғары аймақтарға инвестиция тарту барысын жақсарту мен, оның пайдалану тиімділігі қарастырылады. Инвестициялық климат ахуалының өндіріс объектілеріне дұрыс бағыттау жолдары қарастырылған.

The present article analyzes the tendencies of development of investment sector and investment climate in Kazakhstan food industry. The article also describes the reasons led to the current situation in food industry field. In modern conditions the issues related to the study of mechanisms of interaction between the financial and real sectors of the economy are becoming increasingly important. This is determined by the need the financial market to provide all necessary resources for investment needs of industry. Especially this conclusion is important for industrialized regions with high industrial production capacity, investment attraction, a favorable investment climate, good investment activity of enterprises and the availability of attractive investment industrial objects.

Ключевые слова: инвестиция, основной капитал, инвестиционный климат, инвестиционная политика, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, инновация.

Негізгі сөздер: инвестиция, негізгі капитал, инвестициялық ахуал, инвестициялық саясат, қайтарымдылық мерзімі, таза дисконтталған табыс, инновация.

Key words: investment, fixed capital, investment climate, investment policy, the payback period, net present value, innovation.

Введение. В современных условиях Республика Казахстан прокладывает свой путь к новому уровню развития через модернизацию и укрепление индустриального сектора экономики. Новый этап развития экономики республики обуславливает потребность привлечения необходимого количества инвестиционных ресурсов. Сегодняшняя экономическая ситуация характеризуется, помимо общего улучшения конъюнктурных процессов в отечественном хозяйстве, недостаточностью необходимых средств для инвестирования в реальный сектор и осуществления прогрессивных сдвигов в производственной структуре, что обуславливает значимость долгосрочных инвестиций для современной экономики республики. Так, Президент РК Н. А. Назарбаев в своем послании народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира» определил приоритеты национального развития по всем основным направлениям. Один из них – успешная интеграция в мировую экономику, осуществляемая посредством совершенствования инвестиционной политики, предполагающая значительные инвестиционные вливания, в том числе иностранные [1].

Наиболее важными задачами регулирования инвестиционными процессами является изыскание ресурсов, эффективное использование инвестиционного потенциала, обеспечение всем участникам равного доступа к инвестиционным ресурсам, концентрация их на важнейших направлениях развития экономики. Согласование интересов участников инвестиционного процесса обеспечивается созданием и эффективным функционированием инвестиционного механизма, как системы методов, форм, источников финансирования, инструментов воздействия на воспроизводственный процесс.

Объекты и методы исследования. Предметом исследования является методика оценки эффективности инвестиционной деятельности в пищевой промышленности Республики Казахстан (на хлебобулочных предприятиях).

Объектом исследования являются предприятия пищевой промышленности Респуб-

лики Казахстан, в частности хлебобулочные предприятия города Алматы.

Теоретико-методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления взаимодействием участников инвестиционно-инновационного процесса предприятий пищевой промышленности. При решении теоретических и прикладных задач были использованы общенаучные методы исследования, включая аналитический метод, методы теории систем, экономико-математического моделирования и комплексного экономического анализа, программно-целевого управления, приемы научной абстракции, сравнения и аналогии.

Результаты и их обсуждение.

Республика Казахстан является одним из крупнейших производителей и экспортером сельскохозяйственных продуктов. Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций являются: промышленное, обрабатывающее производство и сельское хозяйство. Одной из приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности является пищевая. Производство хлеба и хлебобулочных изделий – одна из самых динамично развивающихся отраслей в пищевой промышленности. В условиях рыночных преобразований большое внимание оказывается эффективности инвестиционной деятельности хлебобулочного производства.

Производство пищевых продуктов имеет стратегическое значение для устойчивого развития экономики страны, призванное обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. В состав пищевой промышленности входят более 30 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств. Производство продуктов питания является одним из самых интенсивно развивающихся секторов в обрабатывающей промышленности Казахстана. За период с 2007 по 2012 год по республике сектор показал темпы роста физического объема от 108,7% до 110,7% за год. Производство пищевых продуктов, включая напитки, в 2012 году достигло 750,5 миллиардов тенге, что составило одну пятую часть в структуре обрабатывающей промышленности.

Инвестиции в основной капитал пищевой промышленности в 2012 году

составляли 28,2 миллиардов тенге, в 2011 году – 23,0 миллиардов тенге. В 2012 году в целом по отрасли увеличился уровень рентабельности до 80,2% [2].

Доля Алматинской области в республиканском объеме инвестиций за 2012г. составила 5,6% (таблица 1). В изменении инвестиционной среды существенную роль

сыграли процессы реструктуризации производства, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий. В этой связи вопросы диверсификации инвестиционных потоков и повышения эффективности использования инвестиций и накопленного основного капитала становятся особенно актуальными.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по регионам РК за 2008-2012 годы, млн.тг.

	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Республика Казахстан	1703684	2420976	2824523	3392122	4210878
Акмолинская	24428	38 189	44 059	103 071	142 549
Актюбинская	130987	184 130	187 090	225 176	287 212
Алматинская	56687	99 501	112 414	142 636	236 717
Атырауская	447424	713 681	727 635	764 403	826 373
Западно-Казахстанская	89018	91 860	106 626	186 264	225 963
Жамбылская	18062	22 182	25 553	29 940	123 726
Карагандинская	96650	153 438	134 157	151 887	210 247
Костанайская	42582	56 074	63 831	96 419	108 694
Кызылординская	42900	61 471	66 455	102 934	172 339
Мангистауская	100518	143 108	229 755	251 416	383 199
Южно-Казахстанская	45231	64 939	84 542	127 175	203 213
Павлодарская	41213	64 072	120 019	129 981	148 435
Северо-Казахстанская	18186	37 229	34 328	37 287	41 279
Восточно-Казахстанская	50748	82 197	116 054	126 537	161 376
г.Астана	220560	274 746	354 583	424 245	454 488
г.Алматы	278490	334 159	417 421	492 751	485 068
Примечание – Инвестиционная деятельность в Республике Казахстан за 2008-2012 годы					

Анализ имеющихся мощностей предприятий пищевой промышленности показывает, что по производству муки и хлебопродуктов мощности в 3,7 раза превышают внутренние потребности страны, по сахару почти в 2,5 раза, по растительному маслу в 1,8 раза. Имеющиеся мощности могут обеспечить потребности населения республики в продуктах глубокой переработки по молочным продуктам на 95,3 %, по производству консервированных плодов и овощей – на 27 %, по мясопродуктам – на 49 %. При этом низким остается коэффициент использования мощностей: по растительному маслу (67,4 %), по зерновым культурам (29,2 %), по молоку (34,6 %), по колбасным изделиям (74,6 %).

Воздействие пищевой промышленности на экономику республики в первую очередь проявляется через обеспечение продовольственной безопасности страны и оказание

прямого влияния на повышение жизненного уровня населения. Снабжение населения качественными пищевыми продуктами по доступным ценам непосредственно воздействует на здоровье нации в целом. Развитие отрасли способствует развитию сельского хозяйства, пищевого машиностроения, тароупаковочного производства, производства электроэнергии, транспорта, занятости населения, таким образом, воздействует на экономику посредством создания высокого мультипликативного эффекта. В пищевой промышленности Казахстана насчитывается более 5 тысяч промышленных предприятий и производств, среди которых большая часть приходится на малые и средние предприятия. Основными сегментами пищевой промышленности являются: производство напитков, продуктов мукомольно-крупяной промышленности, растительных и животных масел и жиров, мяса

и мясопродуктов, молочных продуктов, переработка фруктов и овощей [3].

Республика Казахстан по административно-территориальному делению на 1 января 2012 года насчитывает 14 областей. Алматинская область характеризуется как один из лидеров республики по объему промышленного производства. Область занимает выгодное положение для экспорта продукции.

Основные социально-экономические показатели Алматинской области за последние годы характеризуют итоги развития региона как стабильные, имеющие благоприятную тенденцию. Однако существующие некоторые негативные тенденции, которые если не устранить или не понять причину их возникновения, могут привести к регрессу инвестиционного развития области.

В структуре промышленного производства регионов республики Алматинская область в 2012 году занимала 8,5 % от республиканского розничного товарооборота, в 2011 году – 9,2 %. Произошло снижение непосредственно в производстве хлеба и

мучных изделий. Если в 2011 году этот объем по Алматинской области составлял 1326,2 миллиона тенге, то в 2012 году уже 1247,1 миллиона тенге.

На рынке продовольственных товаров в 2012 году, как по республике, так и по Алматинской области отмечен значительный прирост цен. Изменение цен на ряд продовольственных товаров характеризуется приростом цен на все товары и услуги.

Индекс потребительских цен характеризует уровень инфляции и показывает изменение цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления [5]. В январе 2012 года по сравнению с соответствующим месяцем 2011 года цены на хлебобудничные и крупяные изделия повысились на 2 %.

Изменение в производстве свежего хлеба и макарон, лапши, кускус и прочих мучных изделий в республике в январе 2011 года по сравнению с началом и концом 2010 года, в январе 2012 года по сравнению с началом и концом 2011 года можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 – Индекс физического объема производства некоторых продовольственных товаров Республики Казахстан

Показатель	Январь 2011 г.		Январь 2012 г.	
	в % к декабрю 2010 года	в % к январю 2010 года	в % к декабрю 2011 года	в % к январю 2011 года
Хлеб свежий	95,7	103,1	105,9	116,6
Макаронны, лапша, кускус и изделия мучные прочие	96,2	108,5	192,0	208,7

Примечание – Разработано автором по данным Агентства РК по статистике.

Данные приведенной таблицы выявляют тенденцию к увеличению за последние три года в производстве некоторых продовольственных товаров. Хотя объем обрабатываемого производства в январе 2012 года снизился на 51,7 % по сравнению с январем 2011 года. Годом ранее данный объем по сравнению с предыдущим снизился лишь на 2,9 %. Производство некоторых продовольственных товаров наоборот повысилось. Например, объем производства хлеба в январе 2012 года больше на 16,6 %, чем в январе 2011 года. Годом ранее данный объем был больше на 3,1 %. Объем производства макарон, лапши, кускус и прочих мучных изделий в январе 2012 года больше на 108,7 %, чем в январе 2011 года. Годом ранее данный объем был больше на 8,5 %. Это свидетельствует о значительном увеличении объема производства хлеба и макаронных изделий за последние три года.

Индекс физического объема производства хлеба начала 2011 года к концу 2010 года на 7,4 % ниже, чем в начале 2011 года к концу 2010 года. Индекс физического объема

производства макарон, лапши, кускус и прочих мучных изделий в начале 2011 года к концу 2010 года на 12,3 % ниже, чем в начале 2011 года к началу 2010 года. Такая же тенденция наблюдается и в 2012 году. То есть темпы роста производства некоторых продовольственных товаров наращиваются с каждым годом, но и цены на товары первой необходимости также увеличиваются.

Согласно обновленной схеме взвешивания разница между уровнем инфляции продовольственных и непродовольственных товаров должна составлять не более 7–10 %, а на начало 2012 года эта разница составляет более 15 % и продолжает дальше увеличиваться. Изменение цен на товары народного потребления в 2010 году значительно увеличилось. Так на продовольственные товары цены в 2010 году по сравнению с 2005 годом увеличились более чем в 3 раза, на хлебопродукты в 14 раз, на кондитерские изделия почти в 5 раз, на макаронные изделия более чем в 40 раз (таблица 3).

Таблица 3 – Индекс потребительских цен на отдельные товары народного потребления

Год	Наименование	Продовольственные товары	Хлебопродукты и крупяные изделия	Кондитерские изделия	Макаронные изделия
2005	по республике	+7,1	+2,1	+4,4	-0,8
	по Алматинской области	+5,8	+2,3	+3,7	-1,4
	г. Алматы	+7,6	+2,3	+9,6	+2,2
2006	по республике	+7,1	+11,1	+5,2	+7,0
	по Алматинской области	+4,5	+7,2	+4,1	+13,0
	г. Алматы	+9,0	+6,1	+11,2	+8,3
2007	по республике	+7,4	+8,5	+3,1	+10,2
	по Алматинской области	+7,5	+10,1	+3,2	+17,7
	г. Алматы	+10,1	+13,7	+3,9	+14,7
2008	по республике	+8,1	+3,4	+3,4	+1,4
	по Алматинской области	+7,6	+3,0	+3,6	+2,0
	г. Алматы	+11,9	+6,4	+2,6	+1,6
2009	по республике	+7,3	+5,0	+4,2	+1,7
	по Алматинской области	+7,2	+3,5	+5,2	+5,0
	г. Алматы	+10,2	+6,2	+6,6	+11,1
2010	по республике	+26,6	+38,4	+13,2	+40,2
	по Алматинской области	+25,1	+33,5	+11,2	+29,4
	г. Алматы	+38,5	+47,5	+18,5	+44,2
2011	по республике	+10,8	+17,5	+11,2	+18,1

	по Алматинской области	+9,9	+18,8	+8,8	+19,1
	г. Алматы	+10,7	+16,3	+10,9	+15,3
2012	по республике	+3,0	-1,5	+6,6	+2,0
	по Алматинской области	+2,7	+1,8	+4,9	-1,6
	г. Алматы	+2,4	-1,2	+4,0	+0,6
Примечания					
1 Таблица разработана автором по данным Агентства РК по статистике.					
2 Данные на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года.					
3 «+» – прирост.					
4 «-» – снижение.					

Тенденция увеличения цен на продовольственные товары в период с 2005 по 2009 годы протекала стабильно, резкий скачок цен наблюдается в 2010 году себестоимость хлебобулочной продукции с каждым годом увеличивается.

Основной аргумент отечественных производителей в резком увеличении стоимости продукции в 2010 году – увеличение расходов на покупку сырья и общепроизводственные затраты. Так как до конца 2009 году правительственные программы помогли

производителям сдерживать цены, покрывая часть убытков промышленных предприятий.

Несмотря на общий рост цен на продовольствие, цена на хлеб в городе Алматы на начало 2012 года остается самой низкой по республике (таблица 4).

В январе 2012 года средняя цена на хлеб пшеничный из муки первого сорта весом 650 грамм в розничном товарообороте Актобинской области составляла 59 тенге, в Алматы 95 тенге. То есть в среднем практически не изменилась по сравнению с прошлым годом.

Таблица 4 – Средние цены на некоторые основные продовольственные товары в Республике Казахстан в феврале 2012 года

Наименование	Цена в тенге за килограмм					средние цены
	минимальная		максимальная		разрыв, раз	
	город	цена	город	цена		
Мука пшеничная первого сорта	Костанай Павлодар Петропавл	80	Алматы	136	1,7	108
Хлеб пшеничный из муки первого сорта	Актобе	59	Актау	103	1,7	81
Примечание – Разработано автором по данным Агентства РК по статистике.						

По области в производстве хлебопродуктов за рассматриваемый период преобладает

возрастающая тенденция. Такая же ситуация просматривается и по всей республике (табл. 5).

Таблица 5 – Производство продукции в натуральном выражении по отдельным видам экономической деятельности

Год	Наименование	Хлеб, тысяч тонн	Макаронные изделия, тонн
2005	по республике	538,4	62045
	по Алматинской области	20,70	2201
2006	по республике	517,6	72009
	по Алматинской области	21,98	3136
2007	по республике	536,2	79228
	по Алматинской области	21,6	3706
2008	по республике	564,8	85092
	по Алматинской области	21,59	4207
2009	по республике	588,5	104148
	по Алматинской области	16,83	3627

2010	по республике	614,6	124842
	по Алматинской области	17,87	3633
2011	по республике	655,2	122395
	по Алматинской области	20,15	677
2012	по республике	659,6	112808
	по Алматинской области	13,03	996
Примечание – Разработано автором по данным Агентства РК по статистике.			

В производстве макаронных изделий в Алматинской области в период с 2005 по 2008 года наблюдается рост. В период с 2009 по 2011 года наблюдается спад производства в 5,3 раза. А с 2012 года производство возрастает, но не надолго. Так как в последующем году наблюдается снижение в производстве. Косвенно это связано с возрастающим импортом продуктов пищевого сектора в Алматинскую область в 2008–2009 годах на 43 %. В этот период импорт продуктов питания увеличился с 66489,3 тысяч долларов США до 94875,6 тысяч долларов США.

В Республике Казахстан имеются области с различным соотношением размера инновационного потенциала и уровня его использования. К примеру, в Алматинской области, где самый высокий инновационный потенциал, подтверждаемый выдачей патентов и свидетельств, численностью организаций, ученых и персонала, наблюдается неполный уровень его использования, то есть реализация научных разработок в практику. В то же время, в Жамбылской и в ряде других областях, имеющийся незначительный инновационный потенциал используется значительно лучше [6]. А также необходимо отметить, что эффективность и продуктивность инвестиционной деятельности предприятий Алматинской области является наивысшей в республике. Объем инновационной продукции области в 2012 году по сравнению с 2008 годом увеличился в 1,8 раз. Но уровень инновационной активности предприятий в 2011 составил лишь 5,6 %. Количество инновационно-активных предприятий по области в этот же год составляло 24, тогда как по республике эта цифра равнялась 526 респондентов. То есть почти в 22 раза больше.

Оценив итоги развития пищевой промышленности Алматинской области и республики, пришли к выводу, что в стране и в области значительно недоиспользован инновационный потенциал. Данная тенденция прослеживается и в хлебобулочном производстве области. Повышение инновационного потенциала даст возможность создания в стране полномасштабной инновационной экономики. Президентом Республики Казахстан не раз подчеркивалось увеличение и улучшение инновационного потенциала страны. Ведь ослабление научно-технического и технологического потенциала республики, сокращение исследований на стратегически важных направлениях промышленного развития, отток за рубеж специалистов и интеллектуальной собственности угрожают Казахстану остаться

страной со слаборазвитой рыночной инфраструктурой, деградацией наукоемких производств, усилением внешней зависимости от импорта пищевых продуктов с сырья на их изготовление.

Заключение. В современной экономической практике инвестиции как важнейшее условие обеспечения экономического роста выступают одним из основных рычагов реализации социально-экономической политики регионов. Эту свою роль они играют, с одной стороны, как фактор, формирующий часть совокупного спроса - инвестиционного спроса, а с другой, как фактор производства. Поэтому темпы и объемы экономического роста должны быть подтверждены их инвестиционной обеспеченностью, то есть наличием достаточных инвестиционных ресурсов, что во многом зависит от экономической политики государства, в том числе инвестиционной.

В современных условиях все больше актуализируются вопросы, связанные с исследованием механизмов взаимодействия финансового и реального секторов экономики. Это определяется необходимостью предоставления финансовым рынком необходимых ресурсов для инвестирования потребностей производства. Особенно важен этот вывод для индустриально развитых регионов с высоким промышленно-производственным потенциалом, инвестиционной привлекательностью, благоприятным инвестиционным климатом, хорошей инвестиционной активностью предприятий и наличием привлекательных инвестиционных промышленных объектов.

Без единой координации местных органов управления региона, институтов развития, науки и частных компаний, руководителей хозяйствующих субъектов, предпринимателей невозможна реализация инвестиционных решений. Реализация целей стратегического развития области зависит во многом от ее инвестиционного потенциала, характеризующего возможности области в мобилизации и эффективного использования средств отечественных и зарубежных инвесторов, предпринимателей, населения в решении проблем области.

Алматинская область в целом характеризуется как потенциально позитивный регион с повышающимся трендом инвестиционной привлекательности, учитывающий следующие факторы, как: ресурсно-сырьевой; производственный; инфраструктурный; институциональный; инновационный; финансовый и трудовой потенциалы.

Инвестиционная привлекательность индустриально развитого региона включает в себя два основных момента:

1. Инвестиционную привлекательность самого региона. На данном этапе анализируется существующая нормативно-законодательная база, правовые аспекты, политическая ситуация, степень защиты прав инвесторов, уровень налогообложения и т.д.

2. Инвестиционная привлекательность конкретных объектов инвестирования. На этом этапе анализируется экономическое состояние отраслей, предприятий и других субъектов хозяйственной деятельности.

При изучении инвестиционной привлекательности объекта инвестирования анализ сводится, в основном, к базовым показателям эффективности инвестиционных проектов и программ (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, индекс прибыльности).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии. Стратегия вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу, 2006г.

2. Инвестиционная деятельность в Казахстане. Агентство РК по статистике, Алматы, 2012. - С. 52

3. Нурланова Н.К. Формирование и использование инвестиций в экономике Казахстана: стратегия и механизм. Алматы: Гылым, 1998. - 192 с.

4. Статистический ежегодник Казахстана 2012, Агентство РК по статистике, Алматы: 2012. - С. 598

5. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстана на 2003-2015 годы // Казахстанская правда, 2003. - С.116.

6. Апсалямов Н. Тенденции развития пищевой промышленности в Республике Казахстан //Транзитная экономика. - 2004. - №5 (44). - С. 39-46.

7. Уразова Р.С. Эффективность пищевой промышленности //Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана. – 2005. - №3. - С. 4-5.