

**СОЗДАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ
ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ
НА БАЗЕ ТРАДИЦИОННОГО КОСТЮМА**

**CREATING A CONCEPTUAL MODEL
OF THE DESIGN PROCESS OF MODERN CLOTHING
BASED ON TRADITIONAL COSTUME**

А.Ж. ТАЛГАТБЕКОВА
A.ZH. TALGATBEKOVA

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)
(Almaty Technological University, Republic of Khazakhstan)
E-mail: akma.@mail.ru

В статье рассматривается концептуальная модель процесса проектирования современной одежды на базе традиционного костюма. Модель позволяет представить логику процесса проектирования современной одежды и расширить область поиска решений новых задач, в условиях ограниченного времени, и формирования достаточно полного множества новых проектных решений одежды.

The article discusses the conceptual model of the design process of modern clothing based on traditional costume, which allows to present the logic of modern clothing design process and to extend the search for solutions to the new challenges in a limited time and the formation of fairly complete set of new design clothes-making solutions.

Ключевые слова: традиционный костюм, концептуальная модель, проектирование современной одежды, композиция, орнамент.

Keywords: traditional costume, conceptual model, modern clothing design, composition, ornament.

Основой творчества дизайнеров служит образно-ассоциативный метод в соединении с законами композиции. Наука о композиции изучает общие внутренние закономерности строения форм в искусстве, а также конкретные средства достижения их целостности и единства с содержанием [1, с.13].

Петушковой Г.И. [1] сформулированы законы и правила композиции по аналогии с другими объектами прикладного искусства, заключающиеся в следующем:

- все в композиции подчиняется назначению костюма и выражает его;
- все части и элементы костюма должны быть соразмерными;
- в композиции обязательно наличие композиционного центра.

Проблема творческой концепции (основана на идеях, смысловая направленность целей и задач проектирования) занимает центральное место в проблематике современного проектирования современной одежды. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры.

Творческая концепция определяет ценностное, смысловое содержание проекта. Содержание и характер творческой концепции связаны не только с индивидуальным мировоззрением его автора, но и основными тенденциями развития проектной культуры и общества в целом. Концепции в проектировании отражают важные проблемы, призванные ориентироваться на потребности людей

и вносить важный вклад в решение их проблем.

Процесс создания художественно-конструктивных решений современной одежды на основе выбранного аналога с использованием эвристических приемов требует разработки общей концепции (замысла, идеи, облика, образа), которая наилучшим образом реализует исходную задачу, являясь отправным пунктом всего процесса проектирования одежды. Концепция – это некоторый ведущий замысел, конструктивный принцип, обобщенное представление.

Хочется заметить, что понятие концептуального проектирования может быть применимо не только к конструктивным разработкам, которые будут являться предметом нашего исследования, но и к разработке подходов в решении задач управленческих, финансовых, информационных, социальных, политических, художественных и других видов деятельности.

Сам процесс построения концептуальной модели в процессе проектирования одежды в основном базируется на эвристических приемах и осуществляется в несколько этапов [2].

Поэтапный процесс проектирования одежды, создания современной одежды, является процессом снятия неопределенностей, позволяющим выбрать и реализовать в производстве рациональный вариант новой техники по принятым критериям предпочтения.

Первый этап – выявление контингента потребителей продукции. Необходимо учесть и заложить в соответствующие этапы проектирования все существенные требования, которые предъявляются потребителем продукции. Основными характеристиками потребителя являются признаки телосложения, пропорции фигуры, то есть антропометрическая характеристика фигур потребителей.

В настоящее время характеристика фигур потребителей нашла отражение в размерных стандартах для проектирования и производства швейных изделий, в соответствии с которыми изделия выпускаются на определенное число типовых фигур.

В соответствии с признаками фигур потребителей производится подбор объекта проектирования – традиционный костюм (ТК). Традиционный костюм подразделяется, в зависимости от пола, на М, Ж и детскую. В зависимости от назначения: на повседневную, обрядовую и праздничную.

Выбранный объект проектирования подвергается анализу композиции. Основными композиционными признаками являются: цвет, форма, орнамент (отделка) и материал. В результате анализа традиционного казахского костюма, в зависимости от половозрастного признака, выявлено, что главную роль играет цветовое решение. Цвет – как свойство костюма – явление сложное, зависит от назначения костюма. Наряду с формой костюма он несет большой объем информации и в определенном смысле играет знаковую роль [3, с.48]. Форма представляет собой внешнее описание объекта исследования, с одной стороны, и содержание – с другой стороны.

Орнаментальная композиция любой вещи в ансамбле народного быта, всегда являясь предметом рассмотрения, несет в себе идейно-эмоциональное содержание, где элементы абстрактной формы, при орнаментальной разработке композиции во взаимосвязи с конструктивно - пластическими качествами формы, приобретают подлинно эстетическую ценность, то есть способность создания художественного образа.

Орнамент выполняет две разные художественные функции – в одних случаях органически сливается с формой предметов, выявляя его архитектонику, в других – заявляет свое право на автономию и художественную самостоятельность [4], [5].

Чем активнее и декоративнее орнамент, тем большее значение имеет он в композиции костюма. Орнаментальный рисунок ткани и костюм всегда представляют собой органическое единство, они дополняют и обуславливают друг друга.

Материал является неотъемлемой частью композиции при проектировании современной одежды, так как придает костюму не только художественную выразительность, но создает фактуру изделия, де-

ляет его более воспринимаемым и осязаемым.

В основе создания современной одежды на базе ТК лежат законы создания целостного гармоничного объекта декоративно-прикладного искусства народа. Формы и конструкции элементов современной одежды на базе традиционного костюма находятся в прямой зависимости от вида материала, его пластических свойств, рисунка, фактуры, цвета. То есть элементами для преобразования с помощью эвристических приемов служат композиционное построение современной одежды, силуэт, продуманная конструкция, художественно-декоративное оформление, материал и формы одежды.

Данные виды работ (анализ цвета, формы орнамента и материала) исследуемых объектов аналога осуществляются с целью разработки конструкторских решений, создания исходных базовых конструкций одежды.

Этап исследования модели считается законченным после определения всех данных, необходимых для разработки конструкции новой модели: величина композиционных припусков по линии груди, талии, бедер, размеров, формы и положения основных конструктивных швов и других новых модных элементов конструкции.

На основе выбранных композиционных признаков формируется разработка художественно-декоративных решений современной одежды на базе ТК.

После формирования художественно-декоративных решений современной одежды осуществляется разработка проектно-конструкторской документации на модель, которая включает: разработку конструкции базовой и модельной основы, изготовление лекал.

Итогом выполненных работ служит изготовление образца модели.

Концептуальная модель процесса проектирования современной одежды на базе традиционного костюма представлена на рис. 1.

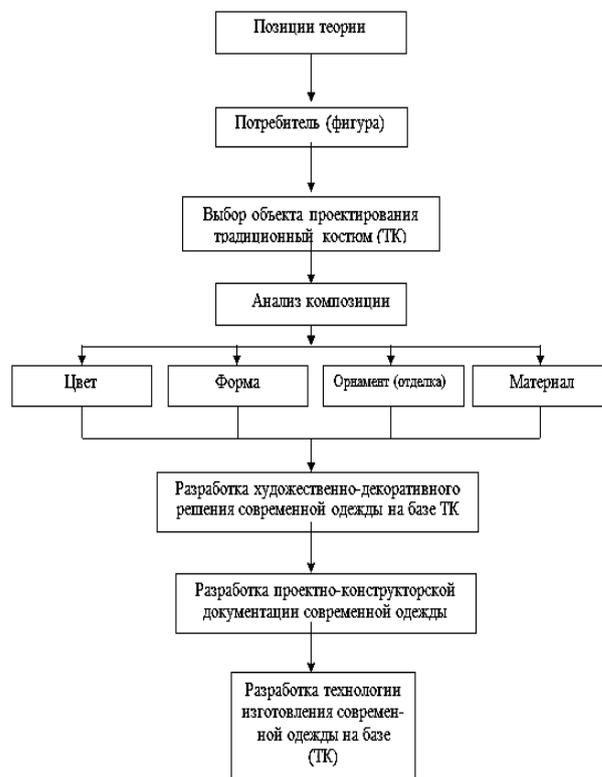


Рис. 1

ВЫВОДЫ

Разработана концептуальная модель процесса проектирования одежды на базе традиционного костюма, которая позволяет представить логику процесса проектирования современной одежды и расширить область поиска решений новых задач в условиях ограниченного времени и формирования достаточно полного множества новых проектных решений одежды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петушкова Г.И. Проектирование костюма. – М.: Академия, 2004.
2. Чувин В.А. Создание конкурентоспособной продукции: Концептуальный аспект. – М.: Эдиториал УРСС, 2009.
3. Козлова Т.В., Рытвинская Л.Б. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. – М.: Легпромздат, 1990.
4. Федюшкина И.С. Вышивка – М.: Профиздат, 2001.
5. Галимжанова А.С. и др. История искусств Казахстана. – Алматы: Издат-Маркет, 2006.

REFERENCES

1. Petushkova G.I. Proektirovanie kostjuma. – M.: Akademija, 2004.
2. Chuvin V.A. Sozdanie konkurentosposobnoj produkcii: Konceptual'nyj aspekt. – M.: Jeditorial URSS, 2009.
3. Kozlova T.V., Rytvinskaja L.B. Modelirovanie i hudozhestvennoe oformlenie zhenskoj i detskoj odezhdy. – M.: Legpromzdat, 1990.

4. Fedjushkina I.S. Vyshivka – M.: Profizdat, 2001.
5. Galimzhanova A.S. i dr. Istorija iskusstv Kazahstana. – Almaty: Izdat-Market, 2006.

Рекомендована кафедрой дизайна. Поступила
31.08.16.
