

Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом для публикации основных результатов научной деятельности

Создан:22.04.2016, 14:53 | Обновлено:01.11.2016, 17:18

№	Название журнала	Дата введения/ номер приказа
Периодические издания:		
1.	Известия НАН РК.	10.07.2012г. № 1082
2.	«Доклады Академии наук» – физика, химия, биология, механика, технические науки, гуманитарные науки (экономические, философские, политические, социологические науки).	30.05.2013г. № 894
3.	«Вестник Академии наук» – физика, химия, биология, механика, технические науки, гуманитарные науки (экономические, философские, политические, социологические науки).	30.05.2013г. № 894
47.	Вестник КазНУ. Серия географическая.	22.11.2012 г. № 1544
48.	Вестник КазНУ. Серия экологическая.	22.11.2012 г. № 1544
49.	Новости науки Казахстана.	22.11.2012 г. № 1544
50.	Вопросы географии и геоэкологии.	12.05.2016 г. № 444
1.	Журналы, входящие в перечень изданий, рекомендуемых ВАК стран СНГ. Монографии соискателей ученых степеней (в т.ч. в соавторстве). Монографии могут публиковаться в любых издательствах, должны	
2.	иметь ISBN, рекомендации ученых советов организаций, рецензии двух докторов наук, объем - не менее 5 п.л., тираж – не менее 500 экземпляров.	
3.	Официальные документы, приравняемые к опубликованным работам, отражающим основные результаты научной деятельности: - авторские свидетельства; - свидетельства об интеллектуальной собственности; - патенты (включая положительные решения по ним); - предпатенты.	

ISSN 1998 – 7838

«ПАРАСАТ» ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ХОЛДИНГІ» АҚ
«ГЕОГРАФИЯ ИНСТИТУТЫ» ЖШС

АО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ХОЛДИНГ “ПАРАСАТ”»
ТОО «ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ»

JSC «NATIONAL
SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL
HOLDING “PARASAT”»
LLC «THE INSTITUTE OF GEOGRAPHY»

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ГЕОЭКОЛОГИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ



ВОПРОСЫ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ



Issues of Geography and Geoecology

2

СӘУІР – МАУСЫМ 2018 ж.
АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2018 г.
APRIL – JUNE 2018

ЖУРНАЛ 2007 ЖЫЛДАН ШЫҒА БАСТАҒАН
ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2007 ГОДА
THE JOURNAL WAS FOUNDED IN 2007

ЖЫЛЫНА 4 РЕТ ШЫҒАДЫ
ВЫХОДИТ 4 РАЗА В ГОД
PUBLISHED 4 TIMES A YEAR

АЛМАТЫ

АЛМАТЫ

ALMATY

Б а с р е д а к т о р ы
география ғылымының докторы, ҚР ҰҒА академигі **И. В. Северский**

Б а с р е д а к т о р д ы ң о р ы н б а с а р ы:
география ғылымының докторы **Ж. Д. Достай**, география ғылымының докторы **Р. В. Плохих**

Р е д а к ц и я а л қ а с ы:

С. А. Абдрахманов; география ғылымының докторы **Ф. Ж. Акиянова**; география ғылымының докторы **Э. К. Ализаде** (Әзербайжан); география ғылымының докторы **Н. А. Амиргалиев**; география ғылымының докторы **В. П. Благовещенский**; Еуропа мен Азиядағы Халықаралық ғылым академиясының академигі (IASEA), доктор, профессор **Цун Вэйхун** (Қытай); география ғылымының докторы **Г. В. Гельдыева**; география ғылымының докторы **А. П. Горбунов**; география ғылымының докторы **С. Р. Ердавлетов**; жаратылыстану ғылымдарының докторы **Я. Ленчке** (Германия); география ғылымының докторы **И. М. Мальковский**; ҚР ҰҒА корреспондент-мүшесі, география ғылымының докторы **А. Р. Медеу**; география ғылымының докторы **У. И. Муртазаев** (Тәжікстан); геология-минералогия ғылымының кандидаты **Э. И. Нурмамбетов**; география ғылымының докторы **И. Б. Скоринцева**; география ғылымының кандидаты **Т. Г. Токмагамбетов**; география ғылымының докторы **Л. С. Толеубаева**; техника ғылымының докторы **А. А. Турсунов**; география ғылымының кандидаты **Р. Ю. Токмагамбетова**; доктор, профессор **Ю. Шур** (АҚШ); география ғылымының докторы **А. А. Эргешов** (Қырғызстан); география ғылымының кандидаты **В. С. Крылова** (жауапты хатшы)

Г л а в н ы й р е д а к т о р
академик НАН РК, доктор географических наук **И. В. Северский**

З а м е с т и т е л и г л а в н о г о р е д а к т о р а:
доктор географических наук **Ж. Д. Достай**, доктор географических наук **Р. В. Плохих**

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:

С. А. Абдрахманов; доктор географических наук **Ф. Ж. Акиянова**; доктор географических наук **Э. К. Ализаде** (Азербайжан); доктор географических наук **Н. А. Амиргалиев**; доктор географических наук **В. П. Благовещенский**; академик Международной академии наук Европы и Азии (IASEA), доктор, профессор **Цун Вэйхун** (Китай); доктор географических наук **Г. В. Гельдыева**; доктор географических наук **А. П. Горбунов**; доктор географических наук **С. Р. Ердавлетов**; доктор естественных наук **Я. Ленчке** (Германия); доктор географических наук **И. М. Мальковский**; член-корреспондент НАН РК, доктор географических наук **А. Р. Медеу**; доктор географических наук **У. И. Муртазаев** (Таджикистан); кандидат геолого-минералогических наук **Э. И. Нурмамбетов**; доктор географических наук **И. Б. Скоринцева**; кандидат географических наук **Т. Г. Токмагамбетов**; доктор географических наук **Л. С. Толеубаева**; доктор технических наук **А. А. Турсунов**; кандидат географических наук **Р. Ю. Токмагамбетова**; доктор, профессор **Ю. Шур** (США); доктор географических наук **А. А. Эргешов** (Кыргызстан); кандидат географических наук **В. С. Крылова** (ответственный секретарь)

E d i t o r - i n - C h i e f
Academician of the NAS of the RK, Doctor of Geographical Sciences **I. V. Severskiy**

D e p u t y E d i t o r - i n - c h i e f:
Doctor of Geographical Sciences **Zh. D. Dostai**, Doctor of Geographical Sciences **R. V. Plokhikh**

E d i t o r i a l B o a r d:

S. A. Abdрахmanov; Doctor of Geographical Sciences **F. Zh. Akiyanova**; Doctor of Geographical Sciences **E. K. Alizade** (Azerbaijan); Doctor of Geographical Sciences **N. A. Amirgaliyev**; Doctor of Geographical Sciences **V. P. Blagoveshchenskiy**; Academician of the International Academy of Sciences for Europe and Asia (IASEA), Doctor, Full professor **Cui Weihong** (China); Doctor of Geographical Sciences **G. V. Geldyeva**; Doctor of Geographical Sciences **A. P. Gorbunov**; Doctor of Geographical Sciences **S. R. Yerdavletov**; Doctor Rerum Naturalium **J. Lentschke** (Germany); Doctor of Geographical Sciences **I. M. Malkovskiy**; Corresponding Member of the NAS of the RK, Doctor of Geographical Sciences **A. R. Medeu**; Doctor of Geographical Sciences **U. I. Murtazayev** (Tajikistan); Candidate of Geological and Mineralogical Sciences **E. I. Nurmamбетov**; Doctor of Geographical Sciences **I. B. Skorintseva**; Ph.D. **T. G. Tokmagambetov**; Doctor of Geographical Sciences **L. S. Toleubayeva**; Doctor of Technical Sciences **A. A. Tursunov**; Ph.D. **R. Yu. Tokmagambetova**; Doctor, Full professor **Yu. Shur** (USA); Doctor of Geographical Sciences **A. A. Ergeshov** (Kyrgyzstan); Candidate of Geographical Sciences **V. S. Krylova** (Senior Secretary)

«Вопросы географии и геоэкологии» ISSN 1998 – 7838
Собственник: ТОО «Институт географии»

Подписной индекс для юридических лиц: 24155

Свидетельство о регистрации издания № 8243-Ж от 5 апреля 2007 г. и перерегистрации № 11303-Ж от 22 декабря 2010 г. выдано Министерством связи и информации Республики Казахстан

А д р е с р е д а к ц и и:
050010, г. Алматы, ул. Кабанбай батыра / Пушкина, 67/99
Тел.: +7(727)291-81-29, факс: +7(727)291-81-02
E-mail: geography.geoeology@gmail.com, ingeo@mail.kz, сайт: <http://www.ingeo.kz>

МАЗМҰНЫ

Туризм және рекреация

<i>Смыкова М.Р., Плохих Р.В., Устенова О.Ж.</i> Қазақстандағы туристік бағыттардың тартымдылығы шетелдік туристер үшін	3
<i>Смыкова М.Р., Плохих Р.В., Намазбаева З.Е.</i> Қазақстандағы туризмді дамыту стратегиясына күрделілік пен турбуленттіліктің әсері.....	12
<i>Колотуха А.В.</i> Спорттық туризмді тұрақты дамытудың геокеңістіктік тұжырымдамасы.....	21
<i>Юшин Ю.В., Юшина Ю.А.</i> «Айлы арнада» туризм дамуының келешегі (МҰТС «Шарын»).....	33

Гидрология

<i>Турсунов Э.А., Мадибеков А.С., Бектурсунов К.Е., Альмагамбетова Л.Ж.</i> Балқаштың өңтүстік бөлігінде орналасқан Алаколь (Итішпес) көлдің алқаптық зерттеулердің нәтижелері.....	44
<i>Амиргалиев Н.А., Бектурсунов К.Е., Исмуханова Л.Т., Құлбекова Р.А.</i> Іле өзенінің трансшекаралық аймағы суындағы ауыр металдар режимінің су ағынына тәуелділігін зерттеу.....	51

Су шаруашылығы

<i>Мальковский И.М., Толеубаева Л.С., Толекова А., Долбешкин М.В., Пузиков Е.М.</i> Қазақстан Республикасын сумен қамтамасыздандырудың бірыңғай жүйесінің даму сценарийлерінің бағалау үлгісі.....	65
--	----

Топтану

<i>Горбунов А.П., Северский Э.В.</i> Қазақстандағы криогендік жұрнақтар плейстоцені.....	71
--	----

Геоэкология

<i>Царегородцева А. Г.</i> Шідерті-Өленті табиғи зонасының суландыратын жерлерінің геоэкологиялық жағдайы туралы.....	79
<i>Күзеубаев Х.М., Халықов Е.Е., Валеев А.Г., Тоғыс М.М., Досболов У.К.</i> Алматы облысындағы табиғатты пайдалану түрлерінің қазіргі кездегі бедертүзуші үдерістерінің дамуына әсері.....	87

Хабар

«Азияның биік таулар гляциологиясы» Халықаралық гляциология симпозиумы.....	95
---	----

Редакторы *Т. Н. Кривобокова*
Компьютерлік беттеген *Д. Н. Калкабекова*

Басуға 10.05.2018 қол қойылды.
Пішіні 60x88¹/₈. Офсеттік басылым.
Баспа – ризограф. 4,0 п.л. Таралымы 300 дана.

«Арко» ЖШС баспаханасында басылып шықты
100008, Қарағанды қ., Сәтпаев көшесі 15. Тел.: +7(7212)41-17-67

СОДЕРЖАНИЕ

Туризм и рекреация

<i>Смыкова М.Р., Плохих Р.В., Устенова О.Ж.</i> Привлекательность туристских дестинаций Казахстана для иностранных туристов	3
<i>Смыкова М.Р., Плохих Р.В., Намазбаева З.Е.</i> Влияние сложности и турбулентности на стратегию развития туризма в Казахстане	12
<i>Колотуха А.В.</i> Геопространственная концепция устойчивого развития спортивного туризма.....	21
<i>Юшин Ю.В., Юшина Ю.А.</i> Перспективы развития туризма в «Лунном каньоне» (ГНПП «Шарын»)....	33

Гидрология

<i>Турсунов Э.А., Мадибеков А.С., Бектурсунов К.Е., Альмагамбетова Л.Ж.</i> Результаты полевых исследований озера Алаколь (Итишпес) в южной части Балкаша.....	44
<i>Амиргалиев Н.А., Бектурсунов К.Е., Исмуханова Л.Т., Кулбекова Р.А.</i> Изучение зависимости режима тяжелых металлов от водного стока в трансграничной зоне реки Иле.....	51

Водное хозяйство

<i>Мальковский И.М., Толеубаева Л.С., Толекова А., Долбешкин М.В., Пузиков Е.М.</i> Оценочная модель сценариев развития Единой системы водообеспечения Республики Казахстан.....	65
--	----

Мерзлотоведение

<i>Горбунов А.П., Северский Э.В.</i> Криогенные реликты плейстоцена в Казахстане.....	71
---	----

Геоэкология

<i>Царегородцева А.Г.</i> О геоэкологическом состоянии орошаемых земель Шидерты-Олентынской природной зоны.....	79
<i>Кузеубаев Г.М., Халыков Е.Е., Валеев А.Г., Тогыс М.М., Досболов У.К.</i> Воздействие видов природопользования на развитие современных рельефообразующих процессов в Алматинской области.....	87

Хроника

Международный гляциологический симпозиум «Гляциология высоких гор Азии».....	95
--	----

Редактор *Т. Н. Кривобокова*
Верстка на компьютере *Д. Н. Калкабековой*

Подписано в печать 10.05.2018.
Формат 60x88¹/₈. Бумага офсетная.
Печать – ризограф. 4,0 п.л. Тираж 300.

CONTENTS

Tourism and recreation

<i>Smykova M. R., Plokhikh R. V., Ustenova O. Zh.</i> Attractiveness of tourist destinations of Kazakhstan for foreign tourists.....	3
<i>Smykova M. R., Plokhikh R. V., Namazbayeva Z. E.</i> Influence of difficulty and turbulence of touristic market on strategic planning.....	12
<i>Kolotukha A.V.</i> Geospatial concept of sport tourism sustainable development.....	21
<i>Yushin Yu.V., Yushina Yu.A.</i> Prospects of tourism development in the «Moon Canyon» (SNNP «Charyn»).....	33

Hydrology

<i>Tursunov E.A., Madibekov A.S., Bektursunov K.E., Almagambetova L.J.</i> Result of field researches of the lake Alakol (Itishpes) in south part of Balkash.....	44
<i>Amirgaliyev N.A., Bektursunov K.E., Ismukhanova L.T., Kulbekova R.A.</i> Study of dependence the heavy metals mode from water runoff in transboundary zone of Ile river.....	51

Water economy

<i>Malkovskiy I.M., Toleubaeva L.S., Tolekova A., Dolbeshkin M.V., Puzikov E.M.</i> Evaluation scenarios model of development of unified water supply system of the Republic of Kazakhstan.....	65
---	----

Geocryology

<i>Gorbunov A.P., Severskiy E.V.</i> Cryogenic relict of Pleistocene in Kazakhstan.....	71
---	----

Geoecology

<i>Tsaregorodtseva A.G.</i> By the issue about geoecological state of irrigated lands in the Shiderty-Olenty natural zone.....	79
<i>Kuzeubaev G.M., Khalykov E.E., Valeev A.G., Togys M.M., Dosbolov U.K.</i> The impact of the types of nature management on the development of modern relief-forming processes in Almaty region.....	87

Cronicle

The International Symposium "Glaciology in High Mountain Asia".....	95
---	----

Editor T. N. Krivobokova
Makeup on the computer of *D. N. Kalkabekova*

Passed for printing on 10.05.2018.
Format 60x88¹/₈. Offset paper.
Printing – risograph. 4,0 pp. Number of printed copies 300.

Printed in the publishing house of the LLP «Arko»
100008, Karaganda, Satpayev str., 15. Tel.: +7(7212)41-17-67

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КАЗАХСТАНА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

М. Р. Смыкова¹, Р. В. Плохих², О. Ж. Устенова³

¹К.э.н., доцент кафедры менеджмент и маркетинг
(Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан)

²Д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма

(Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан)

³К.э.н., доцент кафедры туризм и сервис (Университет НАРХОЗ, Алматы, Казахстан)

Ключевые слова: туризм, туристские дестинации, аттрактивность (привлекательность), предпочтения, туристы, природа, культура, Казахстан.

Аннотация: Для привлечения иностранных туристов и определения стратегии развития туризма в первую очередь возникает необходимость в изучении туристско-рекреационных территорий. С помощью экспертной оценки определены наиболее привлекательные туристские дестинации и виды туризма, а также кратко рассмотрены возможности для их развития. На основании проведенного исследования потребностей туристов из разных стран сделана попытка определить, какие казахстанские туристско-рекреационные ресурсы и туристские дестинации для них наиболее привлекательные.

Введение. Развитие въездного туризма Казахстана связано с формированием и развитием туристских дестинаций, глубоким осознанием и пониманием возможностей их развития с учетом потребительских предпочтений, прежде всего, иностранных туристов. Для основных туристских дестинаций страны важно определить какие виды туризма можно развивать в долгосрочной перспективе опираясь на имеющийся туристско-рекреационный потенциал [1]. Для определения аттрактивности (привлекательности) регионов Казахстана с точки зрения возможностей и перспектив развития туризма полезно провести изучение потенциала туристского рынка [2]. Для этого целесообразно провести маркетинговый анализ туристских дестинаций Казахстана. При его выполнении используются пять основных групп оценочных критериев: природные ресурсы; природные условия; историко-культурные ресурсы; материально-технические ресурсы; экологическое состояние территории; социально-экономическое состояние региона [3, 4]. Важный аспект – первичная информация о привлекательности туристских дестинаций для разных сегментов потребителей, что позволяет определить адресные направления их развития [5-7]. Идентификация туристских регионов с позиции предпочтений и потребностей иностранных туристов позволяет установить, какие базовые и дополнительные услуги необходимы [8].

Постановка проблемы. Для успешного функционирования рынка туризма в Казахстане необходимо поддержание развития существующих туристских дестинаций и формирование новых [9]. Степень развития туристских дестинаций зависит от многих факторов, в числе которых особое положение занимают осведомленность потребителей, уровень развития специальной инфраструктуры, доступность и уникальность. Для современного международного туризма туристская дестинация – ключевой элемент пространственной туристской системы. Ее можно охарактеризовать как территорию со разнообразными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения разных нужд туристов. Туристская дестинация включает наиболее важные и незаменимые ресурсы и услуги туризма, привлекательные и необходимые для туристов. Она и ее имидж привлекают туристов, мотивируют их к путешествию и активизируют всю туристскую систему. Нейл Лейпер ввел понятие «туристская дестинация» в середине 1980-х годов и с тех пор оно практически не претерпело серьезных семантических модификаций. В современном понимании туристская дестинация – географическая территория, имеющая определенные границы, привлекающая и удовлетворяющая потребности довольно обширной группы туристов [10, 11]. Аттрактивность – ключевая характеристика туристской дестинации. Она зависит от четырех групп особенностей: совокупности достопримечательностей, удобств, доступности, спектра предоставляемых услуг; культурной ценности; территориальной неделимости; ориентированности на гостей и местных жителей. Формирование системы оценочных показателей аттрактивности туристской дестинации и выявление мнения

потенциальных потребителей в лице иностранных туристов к этим показателям – эффективный и результативный подход, позволяющий получить необходимую планировочную и проектировочную информацию.

Методика исследований и источники первичных данных. Для проведения анализа были использованы опубликованные литературные источники по проблеме, собранные самими авторами данные, а также материалы специального опроса иностранных туристов и экспертов-практиков индустрии гостеприимства, туризма и развлечений.

Обсуждения и результаты. Опираясь на оценку туристских дестинаций Казахстана по определенным наборам показателей возможно достаточно четко понять, какие виды туризма перспективны для развития и какие туристские продукты и услуги имеют высокую привлекательность, а следовательно будет экономически эффективны. Для разработки системы конкретных туристских продуктов и услуг для дестинаций определяются территории приоритетного развития, имеющие высокую вероятную привлекательность для иностранных туристов [12]. Анализ должен быть комплексным, учитывающим потребительские предпочтения разных сегментов потребителей в лице иностранных туристов. Исследования их предпочтений позволили определить предпочтительные виды отдыха и туризма, а также наборы необходимых сопутствующих услуг.

Следует подчеркнуть, что практически все респонденты ввиду недостаточного знания туристских возможностей исключили из перечня приоритетных туристских дестинаций Казахстана ранга регион Северный и Центральный Казахстан. Полученная суммативная оценка привлекательности туристских дестинаций представлена на рисунке 1.

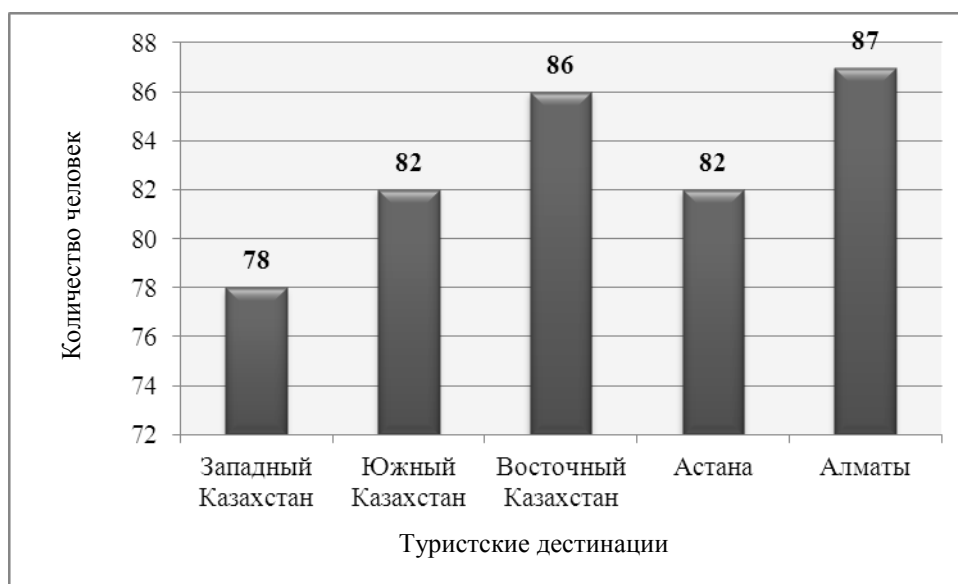


Рисунок 1 – Результаты оценки привлекательности туристских дестинаций Казахстана согласно сделанному выбору, чел.

Как видно по оценке респондентов наиболее привлекательными туристскими дестинациями являются Алматы и Восточный Казахстан. Однако такая упрощенная обобщающая оценка их привлекательности не дает четкой картины и понимания того, какая из них привлекательна для разных сегментов туристов. В частности, одинаковое количество респондентов указало на Южный Казахстан и Астану как привлекательные туристские дестинации. Несомненно, что каждая из них имеет весьма специфичные возможности для развития туристских продуктов и услуг разной тематической ориентированности и насыщенности, сезонности, ценового диапазона и др. [13] Не совсем ясна ситуация с выбором Западного Казахстана в качестве привлекательной туристской дестинации. Дополнительные вопросы позволили установить, что в этом случае выбор был сделан преимущественно иностранными туристами, а не экспертами-практиками, поскольку первые связывают привлекательность дестинации с близким расположением Каспийского моря и пляжным отдыхом.

Для формирования траектории развития туризма и определения привлекательности туристской отрасли с помощью респондентов были определены семантические лейблы приоритетных для развития туристских продуктов Казахстана (рисунок 2).

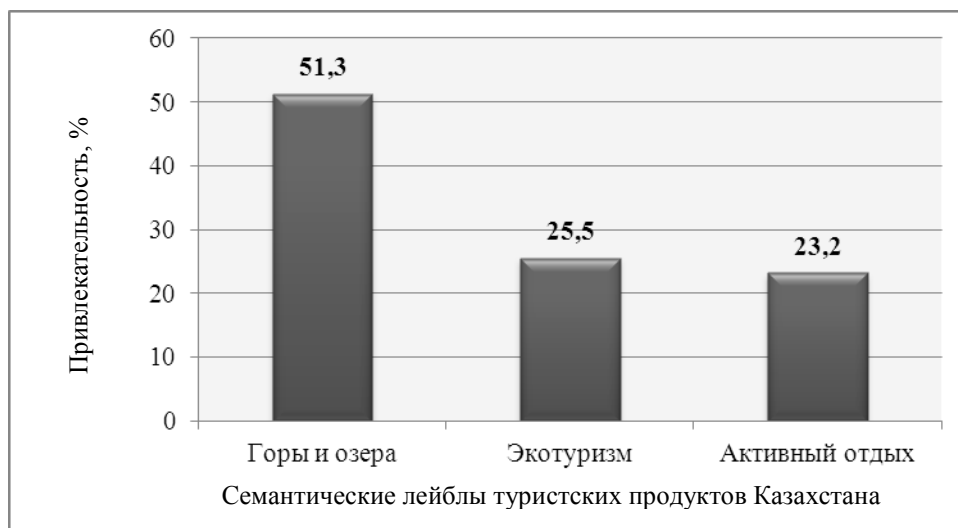


Рисунок 2 – Привлекательность семантических лейблов туристских продуктов Казахстана, %

Как видно из представленных данных наиболее привлекательный семантический лейбл туристского продукта по оценке респондентов – горы и озера, на втором месте – экотуризм, на третьем месте – активные виды туризма.

Была выполнена попытка выявить акценты потребительских предпочтений, которые наблюдаются со стороны иностранных туристов. На современном этапе, на рынке международного туризма наблюдаются следующие тенденции: интерес к альтернативной культуре; переход от пассивных видов отдыха и туризма к активным; экологизация мышления и как следствие интерес к экотуризму [14-16]. Поэтому одним из ведущих акцентов, часто не достаточно учтенных в казахстанском турпродукте, являются культурно-познавательные туры. При оценке акцентов потребительских предпочтений были установлены три их ключевых вида – это природа, культура и история (рисунок 3).



Рисунок 3 – Приоритетные акценты потребительских предпочтений, %

В целом, как видно из представленных данных несомненным акцентом потребительских предпочтения выступает природа казахстанских туристских дестинаций.

Для детализации предпочтения разных целевых сегментов потребителей были изучены мнения представителей Китая, России, Индии и стран Европы. Эти группы иностранных туристов обозначены в качестве приоритетных на уровне государственной стратегии развития туризма в Казахстане [9].

В таблице 1 представлен обобщенный анализ туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из Китая.

Таблица 1 – Оценка туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из Китая

Потенциальные регионы	Ожидания туристов из Китая	Туристские ресурсы	Преимущества	Недостатки
Мангистауская область (Западный Казахстан), Алматинская область, Восточный Казахстан	Красивая девственная природа	ГНПП Барабай, озеро Улкен Алматы, Кольсайские озера, пик Хан-Тенгри, вдхр. Буктырма, озеро Жайсан, ГНПП Катон-Карагай, озера Алаколь и Маркаколь, каньон реки Кальджир, Торыш, Тулкили, Долина замков, Каспийское море, урочище Бозжир, Шеркала, Тозбаер, каньон реки Кальджир	Разнообразие природных ресурсов Уникальность природных памятников	Удаленность потенциальных туристов из Китая, в частности Пекин, Гуанжоу, Шанхай, неравномерное распределение природных памятников, удаленность их друг от друга, ограниченная доступность отдельных природных памятников
	Комфорт, наличие мест для пляжного отдыха и качественное питание	Не все регионы могут предоставить данные условия, ограничения в Мангистауской и Восточной области	Комфортные условия в Алматинской области, где предоставляются более качественные услуги питания	Бассейны имеются в отелях 5*
	Горные виды туризма	Алматинская область: Шымбулак, Бутаковка, Табаган, Акбулак, Кокжайлау	Наличие инфраструктуры для горных видов туризма	Высокий уровень цен

Китай – один из самых динамично развивающихся рынков, но предпочтения его жителей направлены на другие страны. Казахстан является потенциальным туристским регионом для них, в том случае если будут учтены потребности китайских туристов, которые предпочитают комфортный отдых и для которых важно наличие традиционной китайской кухни [17, 18].

Вторым крупным потенциальным рынком туризма для Казахстана является Россия. Туристы из нее отдают предпочтения таким видам туризма, как пляжный, городской, экологический, природоохранительный и этнический. Российские туристы готовы приезжать в Казахстан с целью посещения уникальных природных мест. По выполненным оценкам для них привлекательна Мангистауская область, которая интересна жителям близлежащих административных единиц России. Наибольшая осведомленность россиян имеется о таких туристских ресурсах как Каспийское море, Алтайские горы, озеро Балкаш, города Алматы и Астана, Великий Шелковый путь и ГНПП Барабай. Об этих территориях и акваториях российские туристы наиболее осведомлены [19-20]. В таблице 2 представлен обобщенный анализ туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из России.

Таблица 2 – Оценка туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из России

Потенциальные регионы	Ожидания туристов из России	Туристские ресурсы и возможности	Преимущества	Недостатки
Мангистауская область (Западный Казахстан), Алматинская область, Восточный Казахстан	Красивая девственная природа	Устиртский природный заповедник, Торыш, Тулкили (голубая бухта), Долина замков, Жыгылган, Каспийское море, урочище Бозжиер, Шеркала, Тозбаер	Близкое месторасположение природных ресурсов, уникальность природных памятников, возможность путешествия на автотранспорте	Удаленность природных достопримечательностей друг от друга, ограниченная доступность отдельных природных памятников
	Пляжный туризм	Каспийское море, озеро Балкаш, Алаколь	Наличие пляжных мест в разных регионах	Ограниченное количество высококачественных пляжей
	Городские виды туризма	Города Алматы и Астана	Разнообразие форм отдыха	Высокий уровень цен
	Этнический вид туризма (посещение родных и близких)	На всей территории Казахстана	Предоставление краткосрочных экскурсионных программ	Не высокие доходы отданного вида туризма, т.к. посетители проживают у знакомых

Россия является перспективным рынком для Казахстана, но вместе с тем, основной поток туристов приезжает с деловыми или этническими целями, что не способствует значительному увеличению доходов от туризма. У российских туристов в приоритете остается пляжный туризм, для которого у Казахстана пока нет привлекательных и инфраструктурно-обеспеченных предложений.

Одними из значительных рынков в секторе въездного туризма Казахстана может стать Индия. Она является страной, которая по численности населения находится на втором месте в мире, а по темпам роста – на первом месте. Поэтому туристы из Индии могут обеспечить довольно значительный поток в туристские дестинации Казахстана. Наиболее востребованные виды туристских поездок с точки зрения туристов из Индии – путешествия на природу, пляжный туризм, религиозные и городские туры. Потенциальный рынок туристов находится в крупных мегаполисах, и также сильно удален от туристских дестинаций Казахстана, поэтому высоко актуальной является проблема транспортной доступности. В таблице 3 представлен обобщенный анализ туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из Индии.

Таблица 3 – Оценка туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из Индии

Потенциальные регионы	Ожидания туристов из Индии	Туристские ресурсы и возможности	Преимущества	Недостатки
Мангистауская область (Западный Казахстан), Алматинская область, Восточный Казахстан	Красивая девственная природа	Горы, заповедники, вдхр. Буктырма, озеро Жайсан, ГНПП Катон-Карагай, озера Алаколь и Маркаколь, каньон реки Кальджир, Торыш, Тулкили, Долина замков, Каспийское	Уникальность природных памятников, разнообразие природных достопримечательностей	Удаленность природных достопримечательностей друг от друга, неравномерное распределение природных

		море, урочище Бозжиер, Шеркала		памятников на территории страны
	Пляжный туризм	Каспийское море, озера Балкаш и Алаколь	Наличие разноплановых достопримечательностей	Ограниченное количество высококачественных пляжей, низкий уровень конкурентоспособности пляжного туризма
	Городские виды туризма	Города Алматы и Астана	Наличие торгово-развлекательной инфраструктуры	Ограниченность анимационных видов отдыха
	Религиозный туризм	Мечети Бекет-Ата и Шопан-Ата, культурно-исторические памятники Ходжи Ахмета Ясави, бабаджа Хатум, Айша-Биби. Бабаджи-Хатун, Карахана, городище Акыртас	Уникальные аутентичные исторические достопримечательности	Отдаленность друг от друга религиозных памятников

В целом, из всех видов ресурсов туристских дестинаций Казахстана для туристов из Индии наиболее привлекательными являются религиозные и исторические, которые имеют специфические особенности, характерные для культуры казахского народа [21]. В то же время вследствие географического расположения Индии и того, что индусы мало предрасположены к путешествиям в удаленные страны, значительного туристского потока в Казахстан не следует ожидать в ближайшие годы из данной страны.

Ожидания Казахстана в определенной мере ориентированы на привлечение туристов из стран Европы, т.к. они любят путешествия и отдых в странах других регионов мира. В связи с тем, что они насытились комфортным отдыхом, их стали привлекать малоизвестные на международном туристском рынке регионы и страны [22].

Иностранные туристы из Европы предпочитают отдых на природе, нетронутой и девственной, а также привлекают степные пространства Казахстана. К привлекательным видам туризма в Казахстане для туристов из стран Европы можно отнести экологический, культурно-познавательный и активный.

Таблица 4 – Оценка туристских возможностей Казахстана согласно предпочтениям туристов из стран Европы

Потенциальные регионы	Ожидания туристов из Индии	Туристские ресурсы и возможности	Преимущества	Недостатки
Мангистауская область (Западный Казахстан), Алматинская область, Восточный Казахстан	Экологический	Горы, заповедники и национальные парки	Наличие девственной, нетронутой природы	Ограниченная доступность к нетронутым природным ресурсам
	Активные виды туризма	Иле и Жетысу Алатау, Алтай, водные, степные и речные ресурсы	Разнообразные виды для активных видов туризма	Низкий уровень развития спортивной инфраструктуры
	Культурно-познавательный туризм	Подземные мечети, исторические памятники, мавзолеи и захоронения, и останки исторических городов,	Разнообразные национальные традиции и обычаи, уникальные	Отдаленность друг от друга культурно-исторических памятников

		культурно-исторические обычаи и традиции	культурно-исторические памятники	
--	--	--	----------------------------------	--

Таким образом, можно сделать вывод, что у каждого сегмента иностранных туристов имеются свои предпочтения, как по видам привлекательных ресурсов, так и по туристским дестинациям. Для туристов из Европы актуальны культура других народов и девственная природа. В Казахстане их практически не интересуют предложения пляжного отдыха.

Заключение. Проведенный анализ позволил определить, в каких туристских дестинациях Казахстана необходимо в большей степени делать акцент на определенные виды отдыха и туризма исходя из интересов потенциальных потребителей целевых рынков. Опрос респондентов показал, что основным тематическим акцентом в развитии туризма должна быть природа и связанные с ней виды туристских продуктов и услуг. Интерес к Казахстану со стороны иностранных туристов зависит от предпочтений жителей конкретных стран. Жителям Китая важны комфорт и присутствие традиционной кухни наравне с местной, а предпочтение отдается природным ресурсам и горным видам туризма. Туристы из Индии ориентированы на религиозный и экологический туризм, а из России предпочитают пляжный и этнический туризм. Туристы из Европы заинтересованы в культурно-познавательных и экологических турах, а также активных видах туризма с элементами спорта.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Разумовская А. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика. – М.: Вершина, 2006. – 496 с.
- [2] Vajčnerová I. et al. The quality of tourism destination – integrated quality management // Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. – 2014. – Т. 57. – № 6. – С. 361–368.
- [3] Мироненко Н.С., Эльдаров Э.М. Ключевые слова: география туризма, туризмология, территориальная рекреационная система, кластер, дестинация, коренной житель // География и природные ресурсы. – 2016. – № 2. – С. 12–18.
- [4] Щепакин М.Б., Басюк А.С. Туристская дестинация: характерные черты и этапы развития // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 97. – С. 1–11.
- [5] Молчанова В.А. Тенденции инновационного развития туристских дестинаций: «умная дестинация» // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-3. – С. 715–720.
- [6] Пургина А.А. Классификация туристских дестинаций Франции по стадиям жизненного цикла Р. Батлера // Экономика и право. – 2016. – № 8 (66). – С. 68–78.
- [7] Семеняк И.В., Мангушев Д.В. Сигнальные индикаторы турбулентности рынков / Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Сер. Економіка. – 2008. – № 802. – С. 42–50.
- [8] Котенев А.Д. Туристская дестинация как фактор развития региона // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей международной научно-практической конференции / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016. – С. 100–106.
- [9] Системный план развития туризма в Казахстане: рабочий вариант. – Астана: КИРИ, 2012. – 294 с.
- [10] Гончарова Н.А. Подходы к определению концепта «Туристская дестинация» в научном дискурсе // Вестник науки Сибири. – 2015. – № 2 (17). – С. 100–115.
- [11] Дорофеев А.А., Дорофеева А.А. Дестинация – новый концепт географии туризма? // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2017. – № 2. – С. 70–80.
- [12] Якунин В.Н. Виды туризма: историография проблемы // Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2016. – Вып. 1. – С. 100–100.
- [13] Раимбеков Ж.С., Буkenova Ж.О. Основные аспекты и перспективы развития туризма на казахстанском рынке // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XI международной научно-практической конференции, состоявшейся 25 ноября 2017 года в г. Пенза. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 33–36.
- [14] Тулеметова А.С., Шевченко И.И. Кластерные технологии в туризме // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы международной научно-практической конференции. – Киров: ООО «Типография Старая Вятка», 2017. – Вып. 16., Т. 1. – С. 945–951.
- [15] Смагулов Д.К., Флек А.А. Тенденции развития международного туризма в Республике Казахстан // Инновационная наука в глобализующемся мире. – 2016. – № 1. – С. 89–91.

- [16] Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Достопримечательности и культурное наследие ЮНЕСКО на территории Казахстана // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 8-3. – С. 431–435.
- [17] Зиядин С.Т., Жаныбаева З.К., Есенова Г.Ж. Исследование потребительского спроса на рынке туристических услуг Восточно-Казахстанской области // *Вестник Алтайского государственного аграрного университета*. – 2017. – № 2 (148). – С. 172–178.
- [18] Хетагурова В.Ш. Открываем Центральную Азию: перспективы развития туризма по тропам Великого Шелкового пути // *Сервис в России и за рубежом*. – 2017. – Т. 11. – № 6 (76). – С. 15–31.
- [19] Никитинский Е.С. и др. Концептуальные подходы к развитию детско-юношеского туризма в республике Казахстан на 2015–2018 годы // *Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения*. – 2015. – №. 2. – С. 29–67.
- [20] Карнаухова Б.В., Фадеева О.В. Развитие международного туризма на особо охраняемых природных территориях в приграничной зоне Казахстана // *Студенческий вестник*. – 2018. – № 2–1. – С. 5–7.
- [21] Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Развитие этнического туризма в Казахстане // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 8–3. – С. 451–455.
- [22] Тлеубердинова А.Т. Жители Германии как целевой сегмент экологического и природного туризма Казахстана // *Туризм: право и экономика*. – 2017. – № 2. – С. 18–22.

REFERENCES

- [1] Razumovskaya A. Marketing services. The bench book of the Russian marketing expert. – М.: Vershina, 2006. – 496 p.
- [2] Vajčnerová I. et al. The quality of tourism destination – integrated quality management // *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. – 2014. – Vol. 57. – No. 6. – P. 361–368.
- [3] Mironenko N.S., Eldarov E.M. Key words: tourism geography, tourism, territorial recreational system, cluster, destination, native inhabitant // *Geography and natural resources*. – 2016. – No. 2. – P. 12–18.
- [4] Shchepakín M.B., Basyuk A.S. Tourist destination: characteristic features and stages of development // *Polytematic Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University*. – 2014. – No. 97. – P. 1–11.
- [5] Molchanov V.V. Trends in innovative development of tourist destinations: “smart destination” // *Economics and entrepreneurship*. – 2017. – No. 9–3. – P. 715–720.
- [6] Purgina A.A. Classification of tourist destinations in France in the stages of the life cycle R. Butler // *Economics and Law*. – 2016. – No. 8 (66). – P. 68–78.
- [7] Semenyak I.V., Mangushev D.V. Signal indicators of market turbulence / *News of V.N. Karazin Kharkiv National University. Ser. Economy*. – 2008. – No. 802. – P. 42–50.
- [8] Kotenev A.D. Tourist destination as a factor in the development of the region // *Innovative scientific research: theory, methodology, practice: a collection of articles of the international scientific-practical conference / under the general. ed. G.Yu. Gulyaeva*. – Penza: MCSN “Science and Education”, 2016. – P. 100–106.
- [9] Systemic plan for tourism development in Kazakhstan: working version. – Astana: KIRI, 2012. – 294 p.
- [10] Goncharova N.A. Approaches to the definition of the concept “tourist destination” in the scientific discourse // *Bulletin of Science in Siberia*. – 2015. – No. 2 (17). – P. 100–115.
- [11] Dorofeev A.A., Dorofeeva A.A. Destination – a new concept of tourism geography? // *Bulletin of Tver State University. Series: Geography and geocology*. – 2017. – No. 2. – P. 70–80.
- [12] Yakunin V.N. Types of tourism: historiography of the problem // *Russia-Kazakhstan: cross-border cooperation, museum and tourist potential, projects and routes to world-class events: bul. art. of intern. scientific-practical. conf.* – Samara, 2016. – Is. 1. – P. 100.
- [13] Raimbekov Zh.S., Bukenova Zh.O. Main aspects and prospects of tourism development in Kazakhstan market // *Modern economy: current issues, achievements and innovations: a collection of articles of the XI international scientific and practical conference, held on november 25, 2017 in Penza*. – Penza: MCSN Science and Education, 2017. – P. 33–36.
- [14] Tulemetova A.S., Shevchenko I.I. Cluster technologies in tourism // *Actual problems of modern science and education: materials of the international scientific and practical conference*. – Kirov: OOO “Printing house Old Vyatka”, 2017. – Is. 16., Vol. 1. – P. 945–951.
- [15] Smagulov D.K., Flek A.A. Trends in the development of international tourism in the Republic of Kazakhstan // *Innovative science in a globalizing world*. – 2016. – No. 1. – P. 89–91.
- [16] Imangulova T.V., Prokofieva M.A. Sights and cultural heritage of UNESCO in the territory of Kazakhstan // *International Journal of Applied and Fundamental Research*. – 2016. – No. 8–3. – P. 431–435.
- [17] Ziyadin S.T., Zhanybaeva Z.K., Esenova G.Zh. Research of consumer demand in the market of tourist services in the East Kazakhstan region // *Vestnik of the Altai State Agrarian University*. – 2017. – No. 2 (148). – P. 172–178.
- [18] Khetagurova V.Sh. We open Central Asia: the prospects for tourism development along the paths of the

Great Silk Road // Service in Russia and abroad. – 2017. – Vol. 11. – No. 6 (76). – P. 15–31.

[19] Nikitinsky E.S. and al. Conceptual approaches to the development of children's and youth tourism in the Republic of Kazakhstan for 2015–2018 // Bulletin of the Academy of Children's and Youth Tourism and Local History. – 2015. – No. 2. – P. 29–67.

[20] Karnaukhova B.V., Fadeeva O.V. Development of international tourism in specially protected natural areas in the border zone of Kazakhstan // Student's bulletin. – 2018. – No. 2–1. – P. 5–7.

[21] Imangulova T.V., Prokofieva M.A. Development of ethnic tourism in Kazakhstan // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2016. – No. 8–3. – C. 451–455.

[22] Tleuberdinova A.T. Residents of Germany as a target segment of ecological and natural tourism of Kazakhstan // Tourism: law and economics. – 2017. – No. 2. – P. 18–22.

ATTRACTIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS OF KAZAKHSTAN FOR FOREIGN TOURISTS

M. R. Smykova¹, R. V. Plokhikh², O. Zh. Ustenova³

¹Candidate of sciences in economics, associate professor at the management and marketing department
(Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan)

²Doctor of sciences in geography, professor at the recreational geography and tourism department
(Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan)

³Candidate of sciences in economics, associate professor at the tourism and service department
(NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan)

Keywords: tourism, tourist destinations, impress (attractiveness), preferences, tourists, nature, culture, Kazakhstan.

Abstract. For attraction of foreign tourists and determine the strategy for tourism development first of all there is a need to study the tourist and recreational territories. With help of expert assessment, the most attractive tourist destinations and types of tourism are identified, and opportunities for their development are briefly considered. Based on the study of the needs of tourists from different countries made an attempt to determine which Kazakhstan's tourist and recreational resources and tourist destinations are the most attractive for them.