

IX МЕДИАКООН! УЎОЕСКО-ПРАКТИКА КОЫФЕКЕСЕ

ЕФЕКТМИ МАСТКСИ

МОРЕМИСН УЎӘ - 2013

27.04.2013 - 05.05.2013

IIII
|H|

'ЛФ
0(1

31

Рзушоюдие

~

МАТЕКІАБҮ

ix **МЕГШЛКСТШ УЁОЕСКО - РКАКТИСКА** конференция:

«ЕФЕКТИУЫИ БАЗТКОИЕ МСЮЕФМІСН УЁР - 2013»

27 сентабры - 05 кюнія 2013 гоки

ОІІЗІ
Psycho1oşie a Socio1oşie

Прага
Риблізіпё Нои;>с «Еёисаіоп апсі Зеіспсс» з.г.о 2013

Ибраимова Ж.К.
КазНПУ им.Абая НИИ Психологии, СИС

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Важнейшей областью в пространстве социально-психологических отношений является взаимодействие внутри группы. От социально-психологической атмосферы в коллективе во многом зависит не только эффективность совместной деятельности, но также отношение людей к деятельности, эмоциональный настрой, внешняя мотивация и в конечном итоге удовлетворенность жизнедеятельностью.

В одном климате растение может расцвести, в другом - зачахнуть. То же самое можно сказать и о социально-психологическом климате: в одних условиях люди чувствуют себя некомфортно, стремятся покинуть группу, проводят в ней меньше времени, их личностный рост замедляется, в других группах функционирует оптимально и ее члены получают возможность максимально полно реализовать свой потенциал.

Студенческая группа - психологический центр формирования специалиста. Именно здесь формируются высокие нравственные качества, правильное отношение к учебе. Студенческая группа способна существенно повысить эффективность индивидуального процесса усвоения знаний. Но для этого нужно, чтобы студенческая группа стала коллективом (командой), где каждый готов помочь каждому, где существует культ учения и знания, атмосфера научного поиска или, другими словами, чтобы в группе установился благоприятный социально-психологический климат./1/

Когда ведут речь о социально-психологическом климате в целом (СПК) коллектива, подразумевают следующие:

- совокупность социально-психологических характеристик группы;
- преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива;
- характер взаимоотношений в коллективе;
- интегральная характеристика состояния коллектива. /1.2/

Наиболее близко к глубинной сущности социально-психологического климата подошел К.К. Платонов, представив его как «взаимодействие физической и социальной среды и личности, которое стойко отражается ее сознанием, формируя ее психическое состояние...». выступая при этом как одна из структурных характеристик группы. «Социально-психологический климат для каждого члена группы - это объективная реальность, которую он отражает, включаясь в эту группу; отраженный психологический климат становится одновременно и его субъективной реальностью, и объективной реальностью для других членов этой группы» /1/.

Для уяснения і природы климата нсобходимо принимать во внимание не просто то, что влияет на людей, но прежде всего сам факт влияния. При анализе и понимании климата внимание следует сосредоточить на феномене влияния группы на личность, на каналы и механизмы этого влияния, среди которых различают: обучение, давление и др.

Благоприятный СПК характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии, открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д.

Неблагоприятный СПК характеризуют пессимизм, раздражительность, скука, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, страх наказания, неприятие, непонимание, враждебность, подозрительность, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д./1,2,3/

Методы изучения климата могут быть самыми разнообразными. Наиболее часто используются: наблюдение - самый главный метод работы психолога; интервью с руководителями и работниками; опрос работников по специально разработанной анкете; анализ документации фирмы, отражающей трудовую активность, производительность, качество труда; тест «Социально-психологический климат» О.С. Мнхалюк; тест «Удовлетворенность трудом» В.П. Захарова; тест «Самочувствие, активность, настроение»; тест «Цветопись» А.Н. Лутошкина; тест конкретных ситуаций А.А. Ершова; тест «Стиль руководства» А.А. Журавлева; тест «Пульсар» Л.Г. Почтубут. /3/

Существует целый ряд факторов, определяющих социально-психологический климат в коллективе. /1,2,3/

Глобальная макросреда: обстановка в обществе, совокупность экономических, культурных, политических и др. условий.

Локальная макросреда: организация, в структуру которой входит трудовой коллектив. Размеры организации, статусно-ролевая структура, отсутствие функционально-ролевых противоречий, степень централизации власти, участие сотрудников в планировании, в распределении ресурсов, состав структурных подразделений (половозрастной, профессиональный, этнический) и т.д.

Физический микроклимат, санитарно-гигиенические условия. Этими вопросами занимается наука эргономика и психология труда и инженерная психология /4/. Здесь учитывается соотношение организации условий предметного мира и дифференциальных особенностей психофизиологии человека (температура, особенности психических процессов и т.п.)

Удовлетворенность деятельностью. Большое значение для формирования благоприятного СНК имеет то, насколько выполняемая работа является для

человска интересной, разнообразной, творческой, соответствует ли она сго личностно-профессиональному уровню, позволяет ли рсализовать творческий потенциал. Привлскательность дяятельности для человска зависит от того, на- сколько се условия соответствуют ожиданиям субъекта и позволяют реализо- вать сго собственныс интересы. удовлетворить потребности личности.

Магистратур IX меунагоііні у Ылеско-ртііска кон/егенсе

Аманова И.К. Болашак мұғалімдерді заманауи білім беру технологиялары негізінде кәсіби даярлаудың теориялық аспектилері.....	61	
С Косшыгулова А.С. Современныс проблемы и воспитания школьного образования	66	•
Ф Ибашова М.С. Основные закономерности эмоциональной жизни современной личности.....	68	p
© Исабекова Т.Ш. Психологическая компетентность личности и психологические пути ее повышения	71	*
Д) Ибраимова Ж.К. Социально-психологический климат в студенческой группс.....	73	^