

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "GLOBUS"
МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**XXXV МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»
(04 октября 2018г.)**

г. Санкт-Петербург- 2018
© Научный журнал "Globus"

УДК 082
ББК 94.3

Сборник публикаций научного журнала "Globus" по материалам XXXV международной научно-практической конференции: «Достижения и проблемы современной науки» г. Санкт-Петербурга: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. : Научный журнал "Globus", 2018. – 252с.

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

Контактная информация организационного комитета конференции:

Научный журнал "Globus"

Электронная почта: info@globus-science.ru

Официальный сайт: www.globus-science.ru

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шенгалыц Дмитрий Александрович, Королёв Александр Николаевич
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА ОТ
ПОЖАРОВ В ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКЕ НА ТЕРРИТОРИИ СОВЕТСКОГО
АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА г. ОМСКА 7

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Надточий Анастасия Юрьевна, Заболотных Михаил Васильевич
ПРИМЕНЕНИЕ ДОБАВКИ IMMUGUARD В КОРМЛЕНИИ ПЕРЕПЕЛОВ
ПРИ ПРОМЫШЛЕННОМ СОДЕРЖАНИИ 12

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Розанов Леонид Леонидович
ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОЦЕССНОСТЬ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
АСПЕКТ 17

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Маукин Всеволод Романович
ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЙ НА
ТЕТРАЛОГИЮ Р. ВАГНЕРА «КОЛЬЦО НИБЕЛУНГА» 23

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Морозова Татьяна Геннадьевна
ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛАСТОГРАФИИ В..... 31

Архипина Светлана Анатольевна,
Архипин Сергей Михайлович, Марков Дмитрий Борисович,
Морозов Юрий Михайлович, Тимошина Ольга Анатольевна
ТРУДНОСТИ ДИАГНОСТИКИ ЗАВОЗНЫХ СЛУЧАЕВ КОЖНОЙ
ФОРМЫ СИНДРОМА LARVA MIGRANS 36

Водяницкая Светлана Юрьевна, Сергиенко Олеся Викторовна,
Баташев Виктор Валентинович, Лях Олег Викторович
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАНОСОВ ХОЛЕРЫ В РОССИЮ
ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)..... 40

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Левит Леонид Зигфридович
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЭГОИЗМ: О ЕДИНСТВЕ НАУКИ И
ПРАВСТВЕННОСТИ 52

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Дмитриева Таисия Олеговна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УЗИ- ДИАГНОСТИКИ ПРИ РАЗВЕДЕНИИ КАТУМСКОЙ ПОРОДЫ ОВЕЦ	64
Гусак Надежда Викторовна ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖЕВАНИЯ ПРИДОМОВЫХ УЧАСТКОВ	68
Дилмурод Гуломович Ахмеджонов, Хафиза Ринатовна Ибрагимова БОРОЗДКОВЫЙ ПОЛИВ ЧЕРЕЗ ПОВЕРХНОСТНЫЙ ЭКРАН НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕР – ПОЛИМЕРНОГО КОМПЛЕКСА.....	71
Санобар Атоуллаевна Дустназарова, Махлиё Гуломова ВОДОСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОЛИВА.....	78
Хафиза Ринатовна Ибрагимова, Махлиё Гуломова РАВНОМЕРНОСТЬ УВЛАЖНЕНИЯ ПОЧВ - ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ	82

СОЦИАЛЬНЫЕ КОМУНИКАЦИИ

Адмаев Олег Васильевич НАВСТРЕЧУ ЗАВТРАШНЕМУ ДНЮ	86
---	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абилкаламова Камиля Кайратовна, Талгатбекова Акмаржан Женисбековна ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ IT ДОСТИЖЕНИЙ В FASHION БИЗНЕСЕ	92
Гофман Александр Викторович СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ЧАСТОТЫ ВРАЩЕНИЯ БПМ И КШМ	96
Марюхина Светлана Валерьевна, Кирчанова Антонина Геннадьевна ПУТИ СНИЖЕНИЯ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА СКВАЖИНЫ	104
Кудрявцев Сергей Игоревич ОЦЕНКА НОРМАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	106
Сорокин Владимир Николаевич, Ефимов Иван Юрьевич МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВИБРООПОРЫ С КВАЗИНУЛЕВОЙ ЖЕСТКОСТЬЮ	108
Богдокумова Светлана Валериевна НЕАВТОКЛАВНЫЙ ПЕНОБЕТОН НА ОСНОВЕ КОМПОЗИЦИОННОГО ГИПСОВОГО ВЯЖУЩЕГО	113

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Sukhotin A.M. ALTERNATIVE ANALYSIS AND OUR DECISION OF PAUL J. COHEN'S HYPOTHESIS ABOUT DAVID HILBERT'S FIRST PROBLEM	120
---	-----

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Degtyareva A.I. ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE IN PRESERVING THE OLYMPIC IDEALS. ARTICLE	126
---	-----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акопова Юлия Алексеевна ЛИЧНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В ВОСПРИЯТИИ РУССКИХ СИМВОЛИСТОВ	135
--	-----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Марков Юрий Геннадьевич САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ	139
Мороз Елена Фёдоровна ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕКА.....	150

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Павлов Сергей Алексеевич, Антипов Евгений Михайлович, Павлов Алексей Сергеевич О НЕКОТОРЫХ ПРИБЛИЖЕННЫХ И ЧИСЛЕННЫХ МЕТОДАХ РЕШЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ УРАВНЕНИЙ ДИФФУЗИИ	155
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Иванникова Светлана Алексеевна, Повалюхина Татьяна Александровна СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	173
Семененко А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	176
Иванникова Светлана Алексеевна, Повалюхина Татьяна Александровна СОВРЕМЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	183
Ильясова Карина Хасайновна СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕФОРМ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	186
Шильцева Татьяна Сергеевна РОЛЬ НАЛОГОВ В ПЛАНИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВА.....	194

Прядкина Ольга Алексеевна, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	198
Кибанова Марина Юрьевна, Сулаберидзе Марина Варденовна, Богданова Татьяна Александровна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА	202
Дегтерева Екатерина Андреевна, Чернышева Анна Михайловна, Трофимова Александра ПОЗИЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ СТРАН БРИКС В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	208
Хасанов Роман Раисович ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ И РИСКОВ КОМПАНИИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ	216

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бурносова Юлия Львовна РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В ПОРЯДКЕ ГЛАВЫ 40 УПК РФ НУЖДАЕТСЯ В СОВЕЩЕНСТВОВАНИИ	224
Кобакин Сергей Викторович ПРАВОСОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	229
Ларина Елена Александровна ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕНСИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	234
Яралиев Нариман Тофикович ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ СОЦИАЛЬНО-КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБУСЛОВЛЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОСНОВАНИЙ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	242
Ярушева Оксана Ахатовна ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.....	246

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИТ ДОСТИЖЕНИЙ В FASHION БИЗНЕСЕ

Абилкаламова Камиля Кайратовна

Старший преподаватель, Алматинский технологический университет, кафедра «Дизайн», г. Алматы

Талгатбекова Акмаржан Женисбековна

Кандидат технических наук, заведующая кафедрой «Технология, конструирование изделий и товаров», Алматинский технологический университет, г. Алматы

На сегодняшний день рынок мобильных приложений развивается огромными темпами. На Западе и в странах Азии практически каждый является активным пользователем современных цифровых гаджетов. В странах СНГ число таких пользователей сегодня составляет более одной трети от общего количества.

Использование в бизнесе современных ИТ достижений в виде веб-приложений в бизнесе некоторым нишам рынка позволит ощутить реальную пользу в плане увеличения роста продаж и повышения лояльности клиентов.

В настоящее время веб-приложения часто используются в таких сферах как: туризм, индустрия красоты, фитнес, досуг, службы доставки и магазины. Однако все больше сфер используют мобильные приложения как инструмент для развития бизнеса.

Все мобильные приложения, используемые для бизнеса, можно разделить на две группы:

- 1) Программы, направленные на решение внутренних потребностей компании.
- 2) Приложения, направленные для решения таких задач бизнеса как: увеличение продаж, повышение лояльности, маркетинговые цели, брендинг [1].

Сфера fashion – индустрии не стала исключением. Существует ряд интересных современных проектов в этой сфере, использующих веб-приложения для продвижения своих бизнес идей.

Неподходящий размер это самая главная причина возврата интернет покупок одежды. Приложение FITTERY позволяет пользователям загрузить в базу данных примеры одежды, идеально подошедшей по размеру. Сервис помогает подобрать варианты из электронных каталогов, которые максимально подходят по размеру пользователю приложения. По словам разработчиков, приложение снижает размер возврата покупок одежды из интернет-магазинов с 40% до 6% [2].

Другое приложение **GENOSTYLE** работает на основе алгоритма, который рекомендует к покупке одежду, аналогичную ранее приобретенной. Разработчиками был проведен мониторинг более 6500 брендов одежды и разработана классификация «геномы стиля», в которую входят следующие направления: Bohemian, Classic, Edgy, Glam, Hipster, Minimalistic, Preppy, Punk/Grunge, Romantic, Sartorial, Sporty/Active, Tailored, Vintage, Western [3].

Приложение **CLOSET COLLECTIVE** представляет собой сервис по прокату и аренде одежды, представленной брендами, так и из собственного гардероба. Это приложение направлено на представителей молодого поколения, которые хотят заработать и готовы поделиться своей одеждой. Приложение работает в три этапа. На начальном этапе пользователь из электронного каталога выбирает 3-5 предметов одежды. На втором этапе сервис доставляет заказ и в течении 48 часов пользователь осуществляет примерку и принимает решение о прокате изделий. На последнем этапе не подошедшие предметы одежды возвращаются, а подошедшими вещами можно пользоваться в течение месяца [4].

Еще одно приложение **SMARTZER** представляет собой интерактивный цифровой видеоплеер, позволяющий пользователям найти одежду и аксессуары, которые носят герои в кино и приобрести их. Сервис также предоставляет анализ информации о количестве просмотров видео, количестве кликов по панели, топ продуктов, набравших наибольшее количество кликов [5].

Приложение **TRENDSTOP** создано на базе одноименного Лондонского тренд-агентства. Приложение занимается прогнозированием и полноценным освещением актуальных тенденций моды.



Рисунок 1 – Интерфейс приложения **TRENDSTOP**

Приложение **CLAMOTTY** помогает выбрать комплект одежды из всего имеющегося ассортимента изделий в гардеробе. Пользователь создает виртуальную копию своего гардероба (фотографии, сканер штрих-кодов, фотографии из интернет магазинов), одежда сортируется по сезону, а затем приложение создает комплекты. Также есть возможность планирования гардероба согласно календарю, возможность виртуального совмещения понра-

вившейся вещи с имеющимся гардеробом для дальнейшего принятия решения о его покупке [6].

STYLEBOP SHOPPING APP приложение-аналог уже существующего сайта, которое помогает найти, выбрать и заказать товары из коллекций дизайнеров премиум-брендов.

Еще один сервис онлайн магазина популярных брендов GILT, который специализируется на постоянных скидках и выгодных предложениях.

MODEST – приложение, собирающее информацию о стрит-стайл образах на улицах города.

Другое приложение POLYVORE как и приложения аналоги являясь платформой для продажи одежды, собирает информацию об изделиях интернет магазинов. Вместе с тем вся появляющаяся одежда сортируется по видам изделий: топы, блузы, юбки, платья и т.д. Приложение имеет интересную функцию создания виртуальных комплектов из изделий, находящихся в базе. Изделия можно сортировать по цене и цвету.

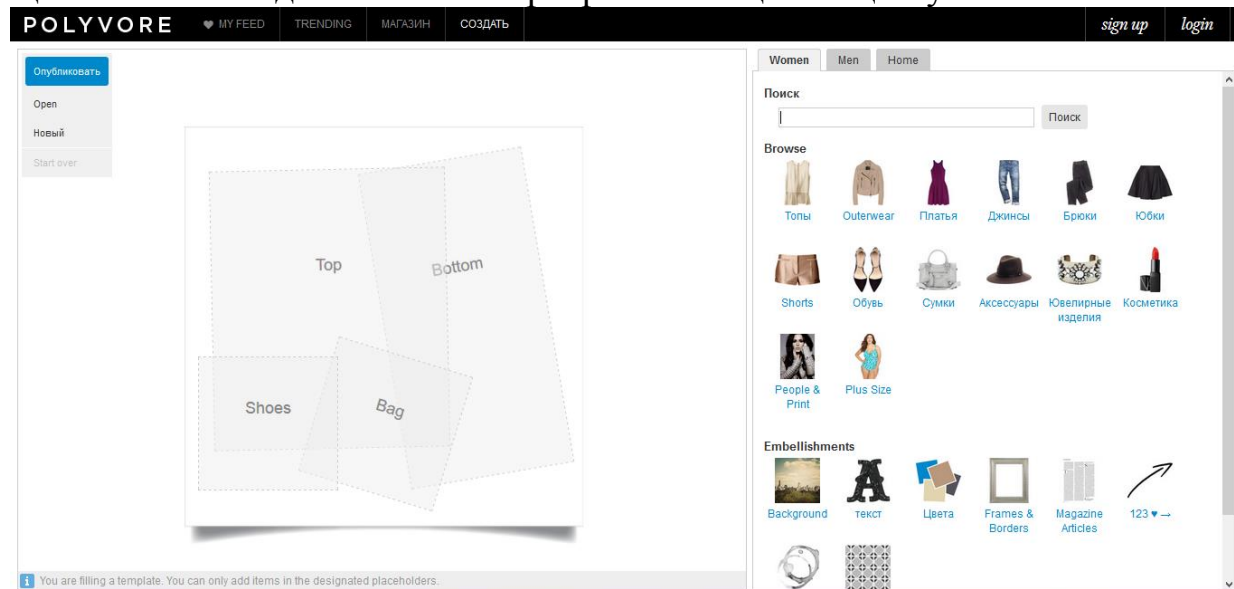


Рисунок 2 – Окно модуля создания виртуальных комплектов в приложении POLYVORE

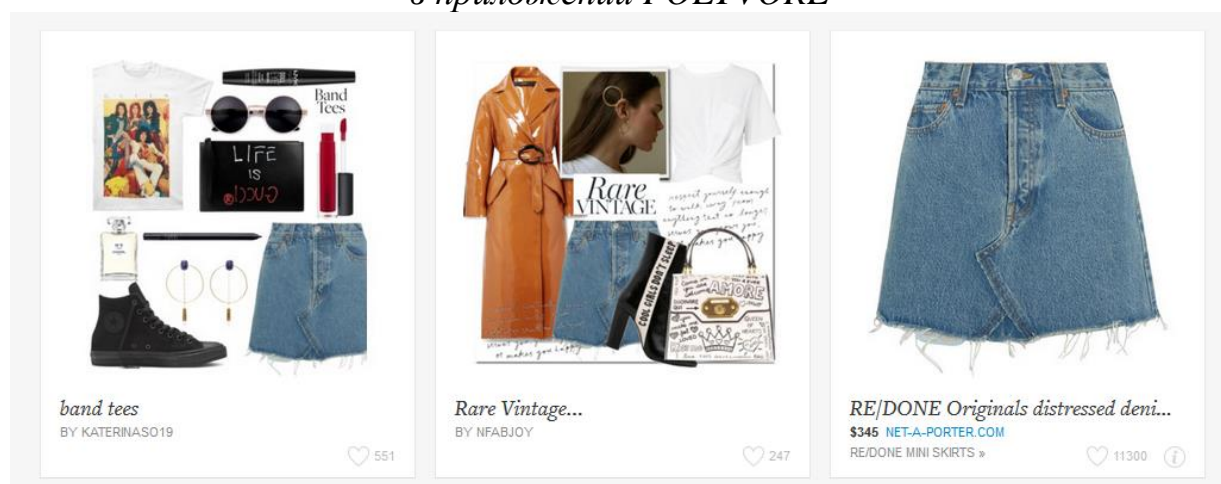


Рисунок 3 – Примеры, созданных в приложении POLYVORE виртуальных комплектов

Представленные в обзоре веб-приложения направлены на то, чтобы повысить продажи компании за счет привлечения и сохранения целевой аудитории, ведь активный пользователь мобильного интернета быстрее получает доступ к товарам и интенсивнее взаимодействует с магазинами. Встроенные функции, как программа лояльности или отправка push-уведомлений, помогают в создании мотивации у клиентов на покупку товаров или услуг. Таким образом, бизнес оказывается внутри телефонов и других гаджетов клиентов, увеличивая контакт компании с покупателями.

Список литературы

1 Разработка приложений для бизнеса [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gd.ru/articles/9560-razrabotka-prilozhenij-dlya-biznesa-komu-i-kogda-eto-nuzhno> (дата обращения 04.04.2018)

2 Fittery [Электронный ресурс]: URL: <http://www.fittery.com/> (дата обращения 12.08.2018)

3 Genostyle [Электронный ресурс]: URL: <https://www.genostyle.com/> (дата обращения 17.07.2018)

4 Closetcollective [Электронный ресурс]: URL: <https://www.closetcollective.com/> (дата обращения 25.05.2018)

5 Smartzet [Электронный ресурс]: URL: <https://www.smartzet.com/> (дата обращения 12.08.2018)

6 Семь модных приложений о моде [Электронный ресурс]: The style// URL: <http://thestyle.com.ua/fashion/2016/01/7-modnyx-prilozhenij-o-mode/> (дата обращения 12.08.2018)

7 Polyvore [Электронный ресурс]: URL: <https://www.polyvore.com/> (дата обращения 04.04.2018)