

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ
МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Ш.С. САБИТОВА, Г.К. ДЖОЛДАСБАЕВА

SH.S. SABITOVA, G.K. DZHOLDASBAYEVA

(Алматинский технологический университет)

(Алматы технологиялық университеті)

(Almaty Technological University)

E-mail: shynar04.93@mail.ru

В статье представлен анализ состояния и перспектив развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Проведен сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в Казахстане и за рубежом. Целью статьи является выявление механизмов совершенствования управления малым и средним бизнесом в Республике Казахстан. Практическая значимость исследования связана с выработкой рекомендаций по созданию эффективной системы управления малым и средним бизнесом.

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту жағдайы мен болашағын талдау ұсынылды. Қазақстанда және шетелде шағын және орта бизнестің дамуының салыстырмалы талдауы жүргізілді. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті басқаруды жетілдіру тетіктерін анықтауы мақаланың басты мақсатты болып табылады. Зерттеудің тәжірибелік маңыздылығы, шағын және орта бизнес үшін тиімді басқару жүйесін құру үшін ұсыныстар әзірлеумен байланысты.

There is the analysis of the status and prospects of development of small and medium business in Kazakhstan in this article. A comparative analysis of the development of small and medium business in Kazakhstan and abroad. The aim of the article is to identify mechanisms to improve the management of small and medium business in Kazakhstan. The practical significance of the study is related to the development of recommendations for the establishment of an effective system of small and medium business management.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, валовой внутренний продукт, аутсорсинг, франчайзинг, диверсификация.

Негізгі сөздер: шағын және орта бизнес, жалпы ішкі өнім, аутсорсинг, франчайзинг, диверсификация.

Key words: small and medium businesses, gross domestic product, outsourcing, franchising, diversification.

Введение

В современном мире все больше возрастает значение малого и среднего бизнеса (МСБ) в структуре национальных экономик большинства государств. Связано это, в первую очередь, с тем, что предприятия МСБ, обладая гибкостью и способностью адаптироваться, а также оперативно реорганизовать себя в условиях быстро меняющихся тенденций, являются фундаментом и залогом ускоренного социально-экономического роста.

Важной проблемой экономической политики любого государства остается сформировавшийся малый и средний бизнес. Развитие малого и среднего бизнеса - основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики.

Наличие проблем для развития предпринимательства, его перспектива развития в современных условиях обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Объект и методы исследования

Объектом исследования являются малый и средний предпринимательский сектор экономики Казахстана, а также проблемные моменты и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

В процессе исследования использованы методы экономического анализа: экономико-статистический, аналогический, сравнительный.

В большинстве развитых стран вклад сектора малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) колеблется в промежутке от 50% до 60%.

Результаты и их обсуждение

Вопросы развития малого и среднего бизнеса всегда являлись приоритетными для Казахстана. Меры поддержки частного предпринимательства, предпринятые государством, беспрецедентны по своему масштабу среди всех стран СНГ. Глава нашего государства в своем послании народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» относит развитие малого и среднего бизнеса к одним из приоритетных направлений экономической политики государства [1]. Развитие малого и среднего бизнеса – основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Следует, чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана.

По данным Агентства РК по статистике доля малого и среднего бизнеса (МСБ) в ВВП Казахстана по итогам 2014 года достигла 24% (из них доля малого бизнеса – 16,6%, среднего бизнеса – 8,4%), что является низким показателем. Это говорит о том, что малый и средний бизнес не играет заметную роль в экономике страны, и экономика Казахстана продолжает зависеть от деятельности крупных компаний, работающих, в основном, в сырьевых отраслях экономики. Отметим, что в развитых странах доля малого и среднего бизнеса в ВВП превышает 50 процентов. Для повышения доли МСБ в экономике основной акцент делается на увеличении количества активно действующих субъектов предпринимательства и повышении их конкурентоспособности.

Казахстан намерен довести к 2020 году долю малого и среднего бизнеса в структуре экономики до 40%. «Я ставлю задачу к 2020 году, может быть, довести приблизительно до 40% экономики производилось за счет малого и среднего бизнеса», - сказал Назарбаев и добавил, что «для этого все делается»[2]. На рисунке 1 представлена доля МСБ в ВВП Казахстана по итогам 2014 года и задача на 2020 год [3].

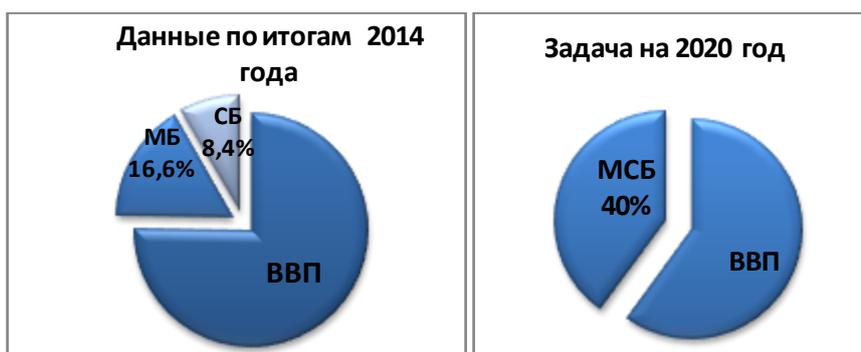


Рисунок 1 – Доля МСБ в ВВП Казахстана

Динамика количества зарегистрированных и активных субъектов малого и среднего бизнеса, представленная на рисунке 2 [4] показывает что в 2014 году сохранила положительную тенденцию роста. Таким образом, с 2010 г. сектор МСБ продолжает расширяться. В целом за последние 9 лет количество зарегистрированных субъектов МСБ

выросло на 10 8%, активных – на 72 %. По данным статистики, на 1 января 2015 года в Казахстане зарегистрировано 1 655 980 субъектов МСБ, в результате по сравнению с аналогичным периодом 2013 года увеличение произошло на 7,3% - в абсолютном выражении увеличилось на 103 414 единиц.



Рисунок 2 – Динамика темпов роста активных и зарегистрированных субъектов МСБ [4]

На сегодняшний день в малом и среднем бизнесе страны занято более 2,6 миллиона человек, или треть трудоспособного населения – 31%, однако вклад в общий объем выпуска продукции и услуг остается сравнительно небольшим.

Анализ показателя численности занятых в МСБ характеризует значение предпринимательства Казахстана в решении проблемы занятости. Как показано на рисунке 3, динамика темпов роста активных и зарегистрированных субъектов МСБ в период с 2005 по 2013 год имеет общую тенденцию роста: доля активно занятого в МСБ населения увеличи-

лась на 5 процентных пунктов по отношению к 2005 году.

В абсолютном выражении за 9 лет количество рабочих мест в секторе МСБ увеличилось на 760 тыс. единиц. Непосредственно за 2013 год занятость в секторе МСБ выросла на 253 тыс. человек.

С начала 90-х годов периодически изменялись организационно-правовые фор-

мы, критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, система учета и отчетности, нормативно-законодательная база. При этом за рассматриваемый период территориально-отраслевой структурной перестройки в секторе малого бизнеса не произошло. По-прежнему основная часть предпринимателей сосредоточена в сфере торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования [5].



Рисунок 3 – Анализ показателя численности занятых в МСБ

Структура субъектов МСБ в разрезе отраслей экономики является важным показателем качественного развития предпринимательского сектора и экономики в целом. Предприятия промышленности, в первую очередь, в обрабатывающей сфере, обеспечивают диверсифицированное развитие экономики страны.

Исходя из рисунка 4, на котором представлена отраслевая структура макропоказателей МСБ, видно, что несмотря на принимаемые Правительством РК меры, наиболее привлекательной для малого бизнеса сферой остаются торговля и услуги, а промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь являются уделом крупного бизнеса. Так, например, в промышленности доля произведенной субъектами малого предпринимательства продукции составляет около 3% в

общем объеме производства. Удельный вес численности занятых на малых предприятиях в данной отрасли составляет 12%.

Основными тенденциями развития малого и среднего бизнеса в Казахстане являются:

- устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства и численности занятых;
- концентрация малых предприятий в промышленно развитых регионах;
- сосредоточение субъектов малого предпринимательства преимущественно в сфере торговли и услуг;
- существование на протяжении ряда последних лет проблем в области налогообложения, кредитования, взаимодействия с государственными органами, которые до настоящего времени не нашли положительного решения.

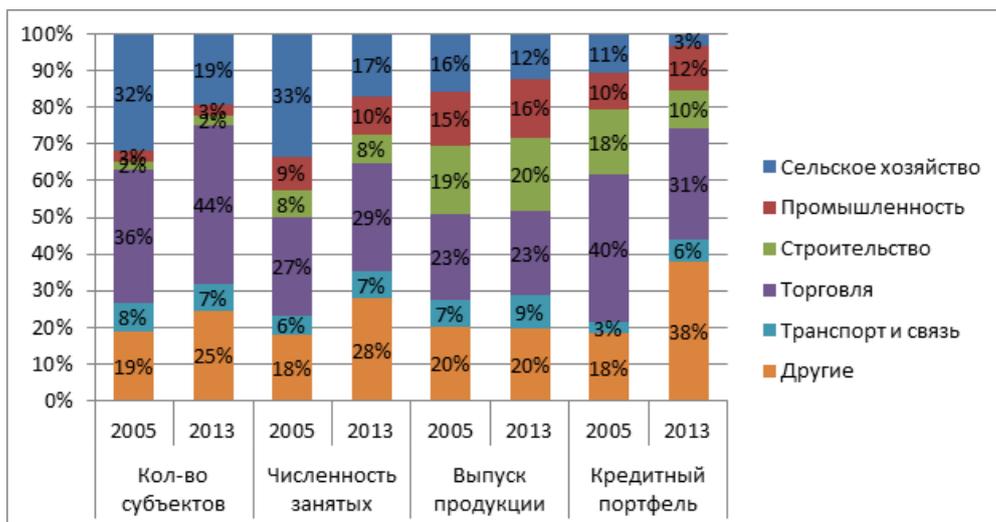


Рисунок 4 – Отраслевая структура макропоказателей МСБ РК

Сравнительный анализ малого предпринимательства в Казахстане с развитыми странами показывает заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и занятость населения, при том, что, как и в развитых странах, в Казахстане СМБ представляют более 90% всех хозяйствующих субъектов.

Так, доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами МСБ в развитых странах составляет от 43% (Канада) до 57% (Германия) ВВП. В Казахстане его доля ниже почти в 3 раза и составляет 15%. По доле населения, занятого в секторе МСБ, в общей занятости показатели нашей страны так же гораздо ниже, чем в развитых государствах: на протяжении последних 5 лет в Казахстане этот показатель держится на уровне 23%, в развитых странах от 47% (Канада) до 75% (Япония) [6].

Исходя из проведенного анализа и в целях дальнейшего развития малого и среднего бизнеса нами предлагается ряд рекомендаций:

1) Малые фирмы (малый бизнес) сильно зависят от ситуации, которая складывается на рынке, и почти не могут изменить эту ситуацию, даже если она неблагоприятна для них. У каждой из малых фирм недостаточно для этого ресурсов, а скоординировать свою деятельность они почти не в состоянии, по крайней мере, по большинству вопросов. Даже совместное лоббирование ими своих интересов в политической жизни обычно получается у них менее эффективно, чем у крупных фирм, которые могут мобилизовать для этого большие ресурсы. В результате малые фирмы намного чаще разоряются. Поэтому, на наш взгляд, необходимо развивать и углублять интеграцию малых и крупных предприятий на основе аутсорсинга.

В этом аспекте **аутсорсинг можно рассматривать как** передачу части функций по обслуживанию деятельности крупных предприятий малым предприятиям. Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг. Такая форма интеграции позволит крупным предприятиям снизить операционные издержки при сохранении высокого качества товаров и услуг, за счет экономии средств на построение собственной структуры, рабочих мест, времени и

др., а малые предприятия будут обеспечены портфелем заказов [7].

В целях углубления интеграции малого бизнеса с крупными предприятиями на основе аутсорсинга, необходимо стимулировать размещение крупными предприятиями основной доли заказов на производство комплектующих изделий и оказание услуг среди отечественных малых предприятий, совершенствовать профессиональный уровень малого предпринимательства для эффективной работы и получения заказов от крупных предприятий.

2) В последние годы все больше развитие получает такая форма интегрированного взаимодействия малого и крупного предприятия как франчайзинг. Суть этой формы заключается в том, что головная, чаще всего крупная, авторитетная и достаточно известная потребителям компания заключает договор с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт, а также оказания услуг под торговой маркой данной компании [8,9].

В целях активизации использования в Казахстане франчайзинга как прогрессивной формы взаимодействия малого и крупного бизнеса, на наш взгляд, необходимо развивать разные виды франчайзинга во всех отраслях экономики.

3) Как показывает мировая практика, глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции. И к числу основных ее проявлений можно отнести: создание единого мирового рынка, основанного на свободном обмене товарами и капитала, широком доступе к зарубежным товарам потребителей и корпораций; активное развитие межгосударственных финансовых, торговых и производственных связей; расширение культурного обмена; возрастание информационных потоков между географически удаленными регионами; распространение технологий. По мнению ряда квалифицированных экспертов, с точки зрения технического прогресса глобализация знаменует собой качественно новый этап развития современной цивилизации и носит относительно закрытый характер, обусловленный концентрацией интеллектуальных ресурсов и высоких технологий в нескольких странах — лидерах глобализации [10].

Как следствие, в мире формируется ограниченное количество центров глобализации и постоянно расширяется число стран, не

включенных в эти процессы. Одни становятся все более монополизированными разработчиками и производителями новых научных идей и высоких технологий, а другие — сырьевыми придатками или, в лучшем случае, потребителями продукции, полученной на основе высоких технологий. Ключевым вопросом конкуренции стран и цивилизаций становится фактор формирования «прорывных» идей и их реализации на основе высоких технологий. В условиях глобализации экономики ужесточается конкурентная борьба, что обуславливает объективную необходимость перехода казахстанской экономики на инновационные рельсы развития, нацеленного на повышение ее конкурентоспособности и обеспечение высокого экономического роста. В этих условиях одним из направлений, обеспечивающих создание возможностей для ускоренного роста экономики, а следовательно, и для повышения уровня жизни населения, является диверсификация структуры экономики: опережающее развитие перерабатывающих секторов (в первую очередь высокотехнологичных), сферы услуг при относительном снижении доли добывающих отраслей в структуре экономики и, в частности, в структуре экспорта. Диверсификация — (от лат. Шугеш — разный и Гасеге — делать) — распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от этого вложения [11].

Диверсификация производства — одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента изделий, производимых в рамках одного предприятия, концерна и т. п. Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Происходит расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производства с целью повышения его эффективности, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства [11].

Особое значение диверсификация приобретает в условиях глобализации и объективной необходимости перехода на инновационный путь развития. Интенсивное развитие диверсификации деятельности обуславливалось повышением динамичности рыночной экономики, быстрыми изменениями

спроса, возникновением новых отраслей и рынков продукции. Диверсификация производства в этих условиях позволяла компенсировать падение сбыта на одном рынке за счет увеличения его на других рынках. Благодаря этому диверсифицированные предприятия в целом оказываются более устойчивыми и конкурентоспособными по сравнению с узкоспециализированными, так как они проникают в новые для себя сферы деятельности, расширяют ассортимент выпускаемых товаров. Для снижения сырьевой направленности экономики в Казахстане следует далее развивать диверсификацию на основе инновационных направлений деятельности, и прежде всего посредством содействия развитию малого и среднего бизнеса.

Поэтому стимулирование развития малого бизнеса может служить одним из основных направлений диверсификации экономики Казахстана.

Заключение

Подводя итог проведенному анализу, можно утверждать, что на современном этапе для дальнейшего успешного развития предпринимательства в Казахстане необходима разработка стратегии развития малого бизнеса в республике на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В данной стратегии должно быть предусмотрено использование принципиально новых форм и методов реализации.

При этом особое внимание целесообразно направить на прогрессивное изменение отраслевой структуры малого и среднего бизнеса в сторону увеличения его доли в отраслях материального производства, и прежде всего, в обрабатывающей промышленности.

За два десятилетия независимости Казахстаном были сделаны важные шаги в создании привлекательного бизнес-климата, о чем свидетельствует высокая международная оценка и значительный рост сектора малого и среднего предпринимательства. Для того чтобы сектор МСБ стал реальным «локомотивом» экономики, государству следует и дальше оказывать ему комплексную поддержку и вести

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. **«Казахстанский путь – 2050:Единая цель, единые интересы, единое будущее»**. Казахстанская правда от 19.01.2014г.
2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. №922 от 1 февраля 2010 года.
3. Дауранов И., Курбанова Г., Рудецких А., Шишкина А. Малый бизнес Казахстана: тенденции и проблемы развития / Результаты мониторингового обследования 2001 г. – Алматы: РГП «Институт экономических исследований», 2001. – 168 с.
4. Кошанов А.К., Жатканбаев Е.Б., Рамазанов А.А. и др., Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан / Под ред. Е.Б. Жатканбаева. -КазНУ им. аль-Фараби, 2009. – 188 с.
5. Бравар Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и исполь-

зование успешных аутсорсинговых отношений. М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 475 с.

6. Ковалева, Л.Ф. Франчайзинг как форма инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе// Экономика и управление. -М.: ЮНИТИ. 2012. -№1. - С. 122-125

7. Токушева Г.М. Перспективы развития индивидуального предпринимательства в Казахстане // Статистика, учет и аудит. -2013. - № 1(48) - С.141-145.

8. Марков, Б. Человек и глобализация мира / Б. Марков // Отчуждение человека в перспективе глобализации мира. — Вып. I/ под ред. Б. Маркова, Ю. Солонина, В. Парцвания. — СПб.: Петрополис, 2011. -122 с.

9. Волков А.В. Диверсификация как элемент маркетинговой стратегии фирмы // Стабилизация и развитие региональной экономики: Межвузовский научный сборник. Саратов: изд-во СГТУ, 2000. - С. 117-118.