

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ И МОДЕЛЬЕРОВ  
"ЖАС - ОРКЕН" – СОВРЕМЕННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА**

**INTERNATIONAL COMPETITION OF YOUNG DESIGNERS "ZHAS ORKEN" –  
MODERN PLATFORM FOR DESIGN DEVELOPMENT**

*А.М. САБИТОВА, К.К. АБИЛКАЛАМОВА  
A.M. SABITOVA, K.K. ABILKALAMOVA*

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)  
(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: c\_alima\_m@mail.ru

*В статье рассматривается роль Международного творческого конкурса молодых дизайнеров "Жас - Оркен" как платформы для развития казахстанского дизайна. Описываются основные положения, цели и задачи конкурса. Закладываются перспективы для его развития.*

*In the article examined role of International creative competition of young designers "Zhas - Orken" as a platform for Kazakhstan design development. Described general provisions, aims and tasks of the competition. Mortgaged prospects for its development.*

**Ключевые слова:** развитие дизайна, международный конкурс, история конкурса, международный состав жюри, призовой фонд.

**Keywords:** design development, international competition, competition history, international judges' stuff, prize fund.

Сложность исследования вопросов дизайна заключается в постоянной эволюции, расширении круга задач, изменении организационных форм, целей и функций этой области деятельности. Возникают новые роли, методы и приемы, уделяющие гораздо больше внимания инновациям, творческим методам, эффективной коммуникации и активному предпринимательству.

Одним из средств решения возникающих задач является организация и проведение конкурсов молодых дизайнеров на базе высшего учебного заведения.

Цель настоящей работы заключается в определении значимости творческого конкурса как платформы, позволяющей реагировать на изменения в сфере дизайна и тем самым совершенствовать дизайнерскую деятельность, а также содействовать профессиональному становлению творческого человека.

В стенах Алматинского технологического университета в 2002 г. начал свою деятельность Республиканский фестиваль "Жас - Оркен", в котором приняли участие около 60 модельеров из вузов и колледжей Алматы, Астаны, Тараза, Шымкента, Темиртау и Кызылорды. В 2007 г. конкурс перешел в статус международного и проводился совместно с Казахской национальной академией искусств им. Т. Жургенова, Ассоциацией предприятий легкой промышленности Республики Казахстан. С 2015 г. Международный конкурс молодых дизайнеров и модельеров проводится ежегодно.

Цель проведения Конкурса – выявление конкурентоспособных дизайн-проектов молодых, талантливых дизайнеров, творчество которых способно влиять на развитие моды; создание условий для обмена опытом, знаниями и ноу-хау в сфере образования и дизайна; предоставление возможности общения молодых дизайне-

ров с известными специалистами в области индустрии моды; выявление профессиональных возможностей образовательных учреждений в подготовке кадров с учетом предъявляемых требований потенциальными работодателями; создание возможностей трудоустройства выпускников учебных заведений.

Проведение Конкурса позволяет решать следующие задачи:

- обсуждение актуальных проблем казахстанского дизайна;
- развитие контактов между вузом и промышленностью;
- определение направлений сотрудничества вуза с мировыми дизайнерскими школами;
- создание условий для реализации творческого потенциала молодежи в области дизайна;
- содействие в подготовке специалистов легкой промышленности и дизайна;
- пропаганда творческой деятельности молодых дизайнеров в СМИ.

Ежегодно в мае Алматинский технологический университет становится площадкой для презентации идей и проектов молодыми и талантливыми дизайнерами. В рамках Конкурса проходит форум, который собирает именитых казахстанских и зарубежных дизайнеров в области fashion-индустрии, где обсуждаются актуальные проблемы и перспективы казахстанского дизайна.

Основываясь на опыте проведенных четырех конкурсов, был создан "ATU Fashion Center", основной задачей которого является создание клуба молодых, креативных дизайнеров для формирования профессиональной среды, создания зоны международного сотрудничества мировой индустрии моды. Центр содействует продвижению и реализации дизайнерских идей и продуктов потребителям.

Коммуникация всегда лежала в основе дизайна. Свободная и творческая атмосфера Конкурса способствует развитию и укреплению профессиональных контактов между представителями образования, производства и просто свободными художниками. Так, например, в 2015 и 2016 гг. ра-

боты конкурсантов оценивало международное жюри, председателем которого был Фабрис Шарлот – советник ректора Европейского института дизайна. Членами жюри были: Джеймс Ким – декан Shanghai Jian Qido University, Шин Шокито – дизайнер-архитектор из Японии, Гаетано Поличе – дизайнер, профессор Европейского института дизайна, Ботагоз Алдонгарова – учредитель Kazakhstan Fashion Week, Сакен Жаксыбаев – критик моды, Аида Кауменова – дизайнер, Худова Любовь – президент Ассоциации предприятий легкой промышленности Республики Казахстан, Сеитов Совет – директор Государственного фонда развития молодежной политики города Алматы, Садыков Нурлан – руководитель управления по вопросам молодежной политики города Алматы.

Члены жюри приготовили специальные призы для понравившихся конкурсантов:

- грант на обучение в Shanghai Jian Qido University;
- профессиональная стажировка в модном доме "KaumeNova";
- право участия в конкурсе молодых дизайнеров "Open Way", организованном Kazakhstan Fashion Week.

Приз в виде участия в конкурсе дизайнеров "Open Way" позволяет стать участником престижного конкурса без предшествующего ему кастинга. Уникальный конкурс "Open Way" ежегодно собирает под своим крылом талантливых начинающих дизайнеров, которые вне зависимости от социального положения, опыта и даже возраста, могут поучаствовать в индустрии мечты. Конкурс является стартовой площадкой, которая позволяет молодым талантам сделать первые шаги в мире моды. Победители и финалисты получают огромный опыт и право представить свои полноценные коллекции на главном подиуме страны Казахстанской Недели моды прет-а-порте [1]. В свою очередь, университет всячески поддерживает студентов, участвующих в этом конкурсе.

Победители конкурса "Жас - Оркен" и обладатель гран-при в виде гранта на обучение в Shanghai Jian Qido University претворяют в реальность программу академи-

ческой мобильности студентов. Также между университетами был подписан меморандум, позволяющий осуществлять программу академической мобильности студентов, ППС и обмен научными публикациями. Применяя опыт зарубежных университетов, ведется работа по внедрению в учебный процесс программы модульного обучения.

По итогам тесного сотрудничества была реализована совместная образовательная программа с Европейским институтом дизайна по специальности дизайн, расширена география академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава.

Участие в конкурсе позволяет авторам ознакомиться с работами своих коллег, узнать мнение профессионалов о своих работах, погрузиться в творческую атмосферу конкурса, пропуская через призму своего мировоззрения идеи и тенденции, непроизвольно закладывая основу для своих будущих проектов.

Ведь разнообразие географической, национальной, образовательной, культурной, социальной составляющих участников конкурса позволяет создать обобщенную ауру конкурса, которая способна инициировать дальнейший творческий процесс, развитие любой творческой личности [2].

## ВЫВОДЫ

На художественное мировоззрение современного дизайнера одинаково влияют социокультурные традиции как своей

страны, так и общества других стран. Конкурс "Жас - Оркен" позволяет дизайнерам-конкурсантам свободно ориентироваться в западных и восточных тенденциях, переходя из одной культурной системы в другую. В процессе общения создаются новые ценностные и эстетические эталоны современности.

Таким образом, несмотря на географию, концепцию и тематику конкурсов, у них есть объединяющая черта – это процесс создания нового, протекающий при взаимодействии творческой личности и действительности в прошлом, настоящем и будущем.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный конкурс для молодых дизайнеров "OpenWay" [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://kfw.kz/proekty/openway/> - заглавие с экрана. – (дата обращения: 08.09.2016).
2. *Нагорских Т.Н.* Философские аспекты творческих конкурсов // Гуманитарные и социальные науки. – 2010, №4. С. 108...114.

## REFERENCES

1. Nacional'nyj konkurs dlja molodyh dizajnerov "OpenWay" [jelektronnyj resurs]. – rezhim dostupa: <http://kfw.kz/proekty/openway/> - zaglavie s jekrana. – (data obrashhenija: 08.09.2016).
2. Nagorskih T.N. Filosofskie aspekty tvorcheskih konkursov // Gumanitarnye i social'nye nauki. – 2010, №4. S. 108...114.

Рекомендована кафедрой дизайна. Поступила 31.08.16.