

УДК 330.322.16

**ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
В РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**FEATURES OF ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENTS  
INTO LIGHT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.А. ИЗТАЕВА, С.Т. ЖАКУПОВА, С.К. НУРЫМОВА*  
A.A. IZTAYEVA, S.T. ZHAKUPOVA, S.K. NURYMOVA

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)  
(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: aliya-81@list.ru

*В условиях рыночной экономики возрастает значение формирования и совершенствования инвестиционной политики промышленных предприятий, поскольку от ее обоснованности и эффективности зависит состояние производственно-технической базы предприятий и их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.*

*Одной из наиболее актуальных проблем нынешнего этапа экономического развития легкой промышленности Республики Казахстан является оживление инвестиционного процесса. Обеспечение устойчивого роста легкой промышленности возможно только в случае ликвидации отставания в инвестиционном развитии, поскольку только положительно развивающийся инвестиционный климат способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и эффективности экономики в целом.*

*In the conditions of market economy, the value of formation and improvement of investment policy of the industrial enterprises as the condition of technological base of the enterprises and their competitiveness in the internal and external markets depends on its validity and efficiency increases.*

*One of the most current problems of a present stage of economic development of light industry of the Republic of Kazakhstan is revival of investment process. Ensuring steady growth of light industry is possible only in case of elimination of lag in investment development as only positively developing investment climate promotes improving competitiveness of domestic goods and efficiency of economy in general.*

**Ключевые слова:** инвестиции, основной капитал, легкая промышленность, эффективность.

**Keywords:** investments, fixed capital, light industry, efficiency.

Роль инвестиционной составляющей в легкой промышленности на данный момент остается незначительной. Объем инвестиций в основной капитал по-прежнему находится на очень низком уровне и является непосредственной угрозой инновационному развитию национальной экономики Республики Казахстан. Предпринимаемое государством правовое и экономическое регулирование инвестиционной деятельности не приносит должной отдачи. Менеджмент предприятий ориентирован преимущественно на краткосрочные и узкие цели и не решает в полной мере стратегические задачи развития бизнеса.

Актуальность развития инвестиционной политики с целью активизации инвестиционной деятельности в Казахстане связана с необходимостью разработки согласованной инвестиционной политической системой как государства, так и самих промышленных предприятий по созданию организационно-экономического механизма управления инвестиционной политикой промышленного предприятия, при котором целенаправленные действия менеджеров должны обеспечить не только привлечение, но и эффективное использование инвестиционного капитала [1].

Анализ организационно-экономических проблем деятельности швейных предприятий свидетельствует о необходимости совершенствования регулирующей системы в системе управления, которая включает в себя подсистему управления инвестиционными, основными и оборотными сред-

ствами, подсистему управления финансовыми ресурсами, подсистему управления человеческим капиталом, подсистему управления производством, подсистему управления исследованиями и разработками, а также подсистему управления реализацией продукции [2].

Решение теоретических и практических проблем развития инвестиционного потенциала, выявление основных направлений инвестиционной политики предприятий легкой промышленности должны стать одними из приоритетов экономического развития РК.

Благодаря современному технологическому оборудованию легкой промышленности, при минимуме денежных средств можно достаточно быстро менять ассортимент выпускаемой продукции, повышая мобильность производства.

На современном этапе развития экономики инвестиции в легкую промышленность имеют огромное значение. Для успешного развития легкой промышленности необходимы современные технологии, высокопрофессиональный человеческий капитал, качественная организационно-штатная структура. Чтобы развиваться в условиях постоянной конкуренции, необходимо вовремя реагировать на изменения рынка и перестраивать свою деятельность. Необходимо разрабатывать методы, которые позволят создать на базе предприятий легкой промышленности подразделения, выпускающие изделия, востребованные рынком [1].

В табл. 1 представлены инвестиции в основной капитал за 2013...2017 гг., тыс. тенге.

Направление отрасли	2013	2014	2015	2016	2017
Производство текстильных изделий	3872082	2083447	5075031	4143224	1783285
Производство одежды	1043710	607842	704198	764529	2322070
Производство кожаной продукции	96204	22073	66366	1949928	163183
Легкая промышленность, в целом	5011966	2713362	5845595	6857681	4268538

Примечание. Данные составлены автором по источникам Комитета по статистике РК.

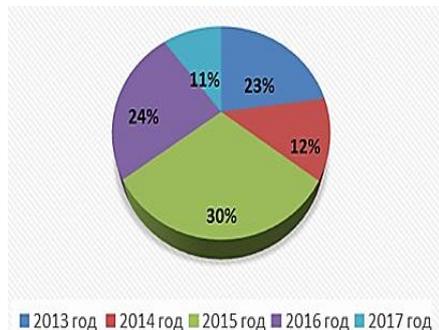


Рис. 1

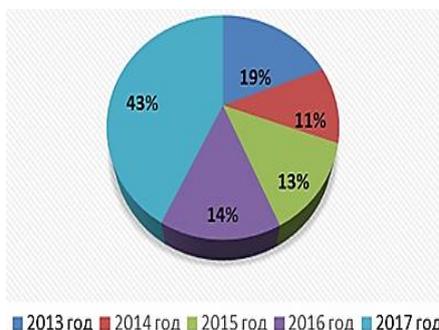


Рис. 2

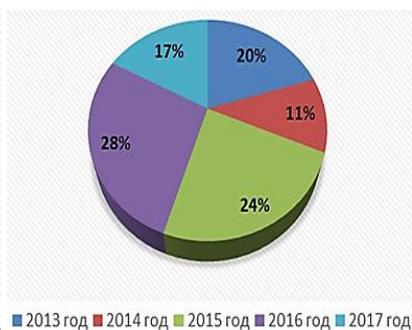


Рис. 3

На рис. 1...3 с помощью диаграмм показаны инвестиции в основной капитал: рис. 1 – производства текстильных изделий; рис. 2 – производства одежды; рис. 3 – производства кожаной продукции.

Многие проблемы совершенствования инвестиционной политики промышленного предприятия, механизма ее формирования и управления в нынешних условиях освещены недостаточно полно. Большое число существующих теоретических разработок имеют разную направленность и не позволяют составить целостную картину об инвестиционном процессе промышленных предприятий. В связи с этим представляется актуальным совершенствование существующих и поиск новых методических подходов к управлению инвестиционной политикой с учетом состояния внешней и внутренней среды, текущей конъюнктуры и задач стратегического развития промышленных предприятий в условиях рынка.

В результате исследований, по нашему мнению, особое внимание в развитии легкой промышленности в Республике Казахстан следует уделять:

- созданию благоприятной атмосферы для привлечения инвестиций;
- защите внутреннего рынка от незакон-

ного оборота товаров легкой промышленности;

- обеспечению отраслей легкой промышленности сырьем;

- системе управления инвестиционной политикой предприятий легкой промышленности, адекватной потребностям модернизации отрасли;

- анализу факторов, определяющих инвестиционную привлекательность предприятий легкой промышленности и основных тенденций ее развития;

- разработке методики оценки и системы показателей эффективности управления инвестиционной политикой;

- обоснованию необходимости развития государственно-частного партнерства для стимулирования инвестиционной активности и достижения стратегической цели инвестиционной политики.

Тренды в легкой промышленности:

- большая часть компаний швейной промышленности в г. Алматы производят продукцию по Госзаказам на тендерной основе, что не способствует развитию их деятельности и поискам новых направлений;

- наибольшая доля продукции легкой промышленности приходится на импорт и на международные бренды, которые пред-

ставлены бутиками и магазинами. Так, в начале 2017 г. на рынок РК вошла сеть магазинов H&M (Hennes&Mauritz) – крупнейший международный бренд, основанный в Швеции, предлагающая качественные и недорогие товары. Совместные предприятия являются одним из направлений дальнейшего развития данной отрасли (например, производство модельной обуви по итальянской технологии ТОО "Казлегпром-Алматы"). С момента открытия предприятия численность работников увеличилась в 15 раз – с 30 человек до 450, а объем производства вырос в 7 раз. Производственная мощность предприятия достигает до 1,5 млн. швейных изделий и 500 000 пар обуви в год. Доля казахстанского содержания составляет до 84% [2];

- большинство предприятий легкой промышленности являются предприятиями малого бизнеса, которые не требуют значительных затрат на оборудование и больших площадей.

Основными проблемами отрасли определены:

- низкая заработная плата, непривлекательность отрасли для молодежи;

- несоответствие продукции по дизайнерским решениям и качеству требованиям потребителей;

- зависимость отрасли от импорта сырья (ткани, пряжа, фурнитура), что увеличивает себестоимость и снижает конкурентоспособность продукции;

- высокая стоимость арендной платы в городе Алматы, что удорожает производство продукции легкой промышленности;

- использование морально и физически устаревшего технологического оборудования;

- высокая доля теневого и незаконно ввозимого товара на потребительском рынке;

- одним из сдерживающих факторов развития данной отрасли является то, что большая часть предприятий, работая на потребительском рынке, копируют модели известных брендов.

В целом по отраслям легкой промышленности по состоянию на 01.12.2017 г. зарегистрировано 1 492 юридических лиц и индивидуальными предпринимателями, из них действующими являются 58,9%, или 879 предприятий. Число занятых в отрасли по итогам 3-го квартала 2018 г. составляет свыше 9,7 тыс. чел. При этом в легкой промышленности функционирует достаточно большое количество малых предприятий – 94%, или 830 от общего числа предприятий. По форме собственности 99,66% от общего количества являются частными предприятиями. Половина крупных предприятий легкой промышленности расположены в Южно-Казахстанской области. Это, в первую очередь, связано с близостью рынков сырья и наличием трудовых ресурсов [3].

Инвестиции в основной капитал легкой промышленности в Казахстане за период, начиная с 2011 г., имели нестабильную тенденцию по всем отраслям, что связано с определенным интересом вводимых в эксплуатацию предприятий.

Инвестиции в основной капитал легкой промышленности в Казахстане в январе - ноябре 2017 г. составили 4,3 млрд. тенге. В текущем году наблюдается резкое увеличение инвестиций в производство одежды. При этом инвестиции в производство текстильных изделий снизились практически в 2 раза, кожаной и относящейся к ней одежды снизились до 10 раз. Учитывая специфику, а именно операционный цикл выпуска и реализации продукции, текстильные предприятия характеризуются высокими потребностями в производственных мощностях и материальных ресурсах. Поэтому нехватка оборотных средств может привести к замедлению или остановке производства. Как правило, инвестиции в основной капитал осуществляются за счет государственных субсидий. Казахстанские предприятия, представленные подавляющим большинством субъектами малого бизнеса, не располагают достаточными собственными ресурсами. Заемное финансирование также является малодоступным вследствие растущих требований к залогом, необходимости кредитной истории, длительных согласований [4].

Еще одним важным препятствием является продолжительность кредитных линий. Как правило, банки стараются выдать краткосрочные займы сроком до 1 года, в этом случае подобные краткосрочные ресурсы не в состоянии поддержать полный операционный цикл производства.

## ВЫВОДЫ

1. Объем производства продукции легкой промышленности в 2017 г. в г. Алматы составил 10694 млн. тенге, что на 9,5% больше по сравнению с 2016 г. За последние 5 лет данный показатель увеличился на 27%.

2. В результате исследования рынка выявлено, что основными секторами легкой промышленности являются: производство текстильных изделий на сумму 1430 млн. тенге (13,38%), производство одежды – 5479 млн. тенге, (51,23%), производство кожаной и относящейся к ней продукции 3785 млн. тенге (35,39%). В 2016 г. наблюдается рост производства по всем направлениям: текстильных изделий – на 33,2%, кожаной продукции – на 16%, общий рост легкой промышленности составил 9,5%.

3. Инвестиции в основной капитал производства легкой промышленности г. Алматы увеличились за 5 лет в 14,5 раза. При этом доля инвестиций легкой промышленности города Алматы в общем объеме инвестиций по стране в 2016 г. составила 8,94% на сумму 651,68 млн. тенге.

4. Инвестиции в 2017 г. в производство текстильных изделий составили 256,2 млн. тенге (39,3%), производство одежды – 181,9 млн. тенге, (27,9%), производство кожаной и относящейся к ней продукции 213,6 млн. тенге (32,8%), что показывает динамику притока ПИИ (прямых иностранных инвестиций) в развитие секторов легкой промышленности РК.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Бабаджанов С.Г.* Экономика предприятий швейной промышленности. – М.: Издательский центр "Академия", 2003. С.25...29.

2. *Жангутина Г.О., Изтаева А.А., Есайдар У.С.* Анализ организационно-экономических аспектов деятельности крупных швейных предприятий // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №4. С.20...23.

3. Обзор легкой промышленности Республики Казахстан 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: <http://rfcaratings.kz/wp-content/uploads/Obzor-legkoi-promyshlennosti-RK-1.pdf>, (дата обращения: 05.03.2018).

4. Индексы промышленного производства Республики Казахстан по видам деятельности за отчетный период 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersIndustry;jsessionid=qCNalqb41oEdbGa3oNjNKGpDTqZalyFBmTx5L2-nGSo5AB4f5VdQ!-976956594!-1958072831?\\_afLoop=2986532948654499#%40%3F\\_afLoop%3D2986532948654499%26\\_adf.ctrl-state%3D9fy0jbj0h\\_4](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersIndustry;jsessionid=qCNalqb41oEdbGa3oNjNKGpDTqZalyFBmTx5L2-nGSo5AB4f5VdQ!-976956594!-1958072831?_afLoop=2986532948654499#%40%3F_afLoop%3D2986532948654499%26_adf.ctrl-state%3D9fy0jbj0h_4), (дата обращения: 05.03.2018).

5. *Барнгольц С.Б.* Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. – М.: Финансы и Статистика, 2004.

## REFERENCES

1. Babadzhanov S.G. Jekonomika predpriyatij shvejnoj promyshlennosti. – M.: Izdatel'skij centr "Akademija", 2003. S.25...29.

2. Zhangutina G.O., Iztaeva A.A., Esajdar U.S. Analiz organizacionno-jekonomicheskikh aspektov dejatel'nosti krupnyh shvejnyh predpriyatij // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2016, №4. S.20...23.

3. Obzor legkoj promyshlennosti Respubliki Kazahstan 2015. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa k resursu: <http://rfcaratings.kz/wp-content/uploads/Obzor-legkoi-promyshlennosti-RK-1.pdf>, (data obrashhenija: 05.03.2018).

4. Indeksy promyshlennogo proizvodstva Respubliki Kazahstan po vidam dejatel'nosti za otchetnyj period 2018 goda. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa k resursu: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersIndustry;jsessionid=qCNalqb41oEdbGa3oNjNKGpDTqZalyFBmTx5L2-nGSo5AB4f5VdQ!-976956594!-1958072831?\\_afLoop=2986532948654499#%40%3F\\_afLoop%3D2986532948654499%26\\_adf.ctrl-state%3D9fy0jbj0h\\_4](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersIndustry;jsessionid=qCNalqb41oEdbGa3oNjNKGpDTqZalyFBmTx5L2-nGSo5AB4f5VdQ!-976956594!-1958072831?_afLoop=2986532948654499#%40%3F_afLoop%3D2986532948654499%26_adf.ctrl-state%3D9fy0jbj0h_4), (data obrashhenija: 05.03.2018).

5. Barngol'c S.B. Jekonomicheskij analiz hozjjajstvennoj dejatel'nosti na sovremennom jetape razvitija. – M.: Finansy i Statistika, 2004.

Рекомендована Ученым советом. Поступила 02.10.18.