

17. Rassokhina, E., *Kazakhskiye traditsii v sovremennom mire* [Kazakh national traditions in modern clothing]. Alma-Ata: Oner, p. 80. 1982. <https://www.instagram.com/aquinski/p/C68XFWaCFDx/>

18. Ashimova, U., *History of the collection of national costumes in the fund of the State Central Museum of the Republic of Kazakhstan*. Bulletin of the KazNU, History series, vol. 1, no 60, pp.154-157. 2011. (In Russian). <https://csmrk.kz/en/history-of-the-museum/>

19. Asanova, A.Ye., *Narodnyy ornament kak istochnik etnogeneza* [Folk ornament as a source of ethnogenesis]. Almaty: Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya, vol. 4, no 29, - pp. 325-329. 2011. (In Russian).

<https://cyberleninka.ru/article/n/narodnyy-ornament-kak-istochnik-etnogeneza>

20. Kurganskaya, V., Shaikemelev, M. *Cultural Traditions and Innovations in Education Reforms*. Review of the book: Vanhemping E., Novak M. *Innovative Practices and Civic Initiatives in Teaching Generation Z*, *Voprosy obrazovaniya / Educational Studies* Moscow. 2020, vol. 4, pp.273–287. 2020.

<https://vo.hse.ru/data/2020/12/15/1358286152/Kurganskaya,%20Shaikemelev.pdf>

21. Nygmanova, D.K., Abidenkyzy, A., Masimkhanuly, D., Dalelkyzy, K., Akim, K.S., *Semantic elements in ancient Kazakh ethnographic clothing (lingvocultural research)*. *Journal of Language and Linguistic Studies*, vol. 18, no 1, pp.309-322. 2022. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/download/3489/970>

МРНТИ 64.01.01

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-36-40>

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

<sup>1</sup>С.Ш. ТАШПОЛАТОВ , <sup>2</sup>М.О. ИСРОИЛОВА 

<sup>1</sup>Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности, Узбекистан, 100100, г. Ташкент, улица Шохжахон, 5

<sup>2</sup>Наманганский государственный технический университет, Республика Узбекистан, 160107, Наманган, ул. Бобуршоҳ, 161)

Электронная почта автора-корреспондента: [ssht61@mail.ru](mailto:ssht61@mail.ru), [isroilovamoxinur3@gmail.com](mailto:isroilovamoxinur3@gmail.com)

*Статья посвящена преимуществам проектирования детской одежды с использованием метода трансформации. Изучены требования к многофункциональной детской одежде и методы трансформации. Авторы исследования ставят перед собой задачу разработки удобного, стильного и востребованного комплекта детской одежды. Многофункциональная сезонная одежда, созданная с учетом климатических условий нашей страны, решает ряд важных задач: обеспечивает защиту от резких перепадов температуры, может использоваться на протяжении нескольких сезонов благодаря возможности трансформации, а также гарантирует комфорт и вызывает интерес у ребенка. Методы трансформации широко применяются в детской одежде, ориентированной на функциональность, удобство и адаптивность к росту ребенка. Трансформируемые модели позволяют продлить срок носки изделия за счет изменяющихся форм и многофункционального дизайна. В статье были рассмотрены варианты силуэта одежды, правильный выбор материалов для трансформируемой детской одежды, которая будет удобной и не будет сковывать движений. Рассмотрено, что детская одежда, разработанная по данному методу, является перспективой легкой промышленности, а также отмечено, что тенденция трансформации актуальна не только в одежде для взрослых, но и в детской моде.*

**Ключевые слова:** трансформация, многофункциональная детская одежда, дизайн, проект.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ НЕГИЗИНДЕ МЕКТЕПКЕ ДЕЙИНГИ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН СЫРТҚЫ КИИМ ЖИЫНДАРЫН ӨЗІРЛЕУ

<sup>1</sup>С.Ш. ТАШПОЛАТОВ, <sup>2</sup>М.О. ИСРОИЛОВА

<sup>1</sup>Ташкент тоқыма және жеңіл өнеркәсіп институты, Өзбекстан, 100100, Ташкент қ., Шохжахон көшесі, 5

<sup>2</sup>Наманган мемлекеттік техникалық университеті, Өзбекстан Республикасы, 160107, Наманган қ., Бобуршоҳ көш., 161)

Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: [ssht61@mail.ru](mailto:ssht61@mail.ru), [isroilovamoxinur3@gmail.com](mailto:isroilovamoxinur3@gmail.com)

*Мақала трансформация әдісімен балалар киімін жобалаудың артықшылықтарына арналған. Көп функционалды балалар киіміне қойылатын талаптар мен түрлендіру әдістері зерттелді. Зерттеу ав-*

*торлары өздеріне ыңғайлы, стильді және танымал балалар киімінің жиынтығын жасау міндетін қойды. Еліміздің климаттық жағдайларын ескере отырып жасалған көп функциялы маусымдық киім бірқатар маңызды мәселелерді шешеді: ол температураның күрт өзгеруінен қорғауды қамтамасыз етеді, трансформациялану мүмкіндігіне байланысты бірнеше маусымда қолдануға болады, сонымен қатар жайлылыққа кепілдік береді және балаға қызығушылық тудырады. Балалар киімінде функционалдылыққа, ыңғайлылыққа және баланың өсуіне бейімделуге бағытталған трансформация әдістері кеңінен қолданылады. Трансформацияланатын модельдер пішіндердің өзгеруіне және көп функционалды дизайнға байланысты өнімнің қызмет ету мерзімін ұзартуға мүмкіндік береді. Мақалада киім сұлбасы нұсқалары, ыңғайлы және қозғалысты шектемейтін түрлендірілетін балалар киіміне арналған материалдарды дұрыс таңдау талқыланды. Бұл әдіспен әзірленген балалар киімдері жеңіл өнеркәсіптің келешегі болып саналады, сонымен қатар трансформация тенденциясы тек ересектерге арналған киімдерде ғана емес, сонымен қатар балалар сәнінде де өзекті екені атап өтіледі.*

**Негізгі сөздер:** трансформация, көп функционалды балалар киімі, дизайн, жоба.

## DEVELOPMENT OF A SET OF OUTERWEAR FOR PRESCHOOL CHILDREN ON THE BASIS OF TRANSFORMATION

<sup>1</sup> S.SH. TASHPULATOV, <sup>2</sup> M.O. ISROILOVA

<sup>1</sup> Tashkent Institute of Textile and Light Industry,  
Republic of Uzbekistan, 100100, Tashkent, Shokhjakhon str., 5  
<sup>2</sup> Namangan State Technical University, Republic of Uzbekistan, 160107,  
Namangan, Boburshokh str., 161)

Corresponding author e-mail: ssht61@mail.ru, isroilovamoxinur3@gmail.com

*The article is devoted to the advantages of designing children's clothing using the transformation method. The requirements for multifunctional children's clothing and transformation methods are studied. The authors of the study set themselves the task of developing a comfortable, stylish and demanded set of children's clothing. Multifunctional seasonal clothing, created taking into account the climatic conditions of our country, solves a number of important problems: it provides protection from sudden temperature changes, can be used for several seasons due to the possibility of transformation, as well as guarantees comfort and arouses interest in the child. Transformation methods are widely used in children's clothing, focused on functionality, convenience and adaptability to the growth of the child. Transformable models allow to extend the wear life of the product due to changing shapes and multifunctional design. In the article were considered options for the silhouette of clothing, the correct choice of materials for transformable children's clothing, which will be comfortable and will not restrain movements. It was considered that children's clothing designed by this method is a perspective of light industry, and it was noted that the trend of transformation is relevant not only in clothing for adults, but also in children's fashion.*

**Keywords:** transformation, children's clothing, multifunctionality, design, project.

### **Введение**

Дети — важнейшая часть мира, поэтому их одежда может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на их сознание. Соответственно, правильный выбор детской одежды играет значительную роль в процессе воспитания и обучения. Кроме того, при производстве детской одежды учитываются различные внутренние и внешние факторы. Основными задачами детской одежды являются удобство и гигиеничность.

При проектировании детской одежды особое внимание уделяется комфорту, функциональности и эстетике. В современной моде метод трансформации применяется все шире, позволяя адаптировать одежду к различным условиям. Хотя индустрия производства дет-

ской одежды развивается, в ней по-прежнему остаются нерешенные проблемы. Дети в возрасте 3-6 лет очень активны, быстро растут и чувствительны к резким изменениям погоды в весенне-осенний период. Для решения этих проблем предлагается разработка многофункциональной детской одежды с использованием метода трансформации [1-6].

### **Материалы и методы исследования**

Понятие трансформации: Трансформация (лат. transformation — изменение) — это изменение структуры, формы и методов деятельности; или же преобразование внешнего вида, формы и важных характеристик предмета. К схожим понятиям можно отнести изменения, модификации, превращения, переупаковку и прочее.

Трансформация в детской одежде. Методы трансформации широко применяются в работах дизайнеров, уделяющих внимание функциональности, удобству и адаптивности одежды для растущих детей. Среди известных дизайнеров и брендов, работающих в данном направлении, можно выделить Хуссейна Чалаяна (Великобритания), Джейн Чун (Jane Chung).

Существует несколько технических приемов, обеспечивающих трансформацию костюма: растяжение-сжатие; разъединение-соединение; направление-фиксация; складывание-разворачивание; исчезновение-появление; замена деталей; изменение расположения элементов.

Также существуют различные принципы трансформации: Превращение одной формы в другую (например, изменение длины изделия или преобразование одного элемента в другой, например, шапки в сумку и т. д.). Изменение деталей внутри одной модели (например, изменение формы элементов одежды путем складывания, скручивания, завязывания и т. д.).

Трансформируемая одежда удобна тем, что ее можно носить дольше благодаря изменяющимся формам и многофункциональности. Современные дизайнеры разработали инновационные модели, которые позволяют экономить на одежде, что стало актуально в условиях экономического кризиса. Например, существует верхняя одежда, трансформирующаяся в куртку, или платье, превращающееся в юбку.

#### **Результаты и их обсуждение**

Особенности проектирования при разработке модели учитывались:

- активные физические движения ребенка;
- конструктивные особенности одежды;
- механические и гигиенические характеристики материалов.

Кроме того, одежда должна привлекать внимание детей благодаря эстетическим параметрам: качеству материала, цветовой гармонии, фактуре, декоративным элементам и рисункам.

Силуэт и форма одежды должны обеспечивать свободу движений, дыхания и нормальное кровообращение. Верхняя детская одежда должна быть теплой, легкой и не стеснять движений ребенка.

Слишком тесная одежда может ухудшать настроение ребенка и даже негативно сказываться на его нервной системе, что приводит к капризности. В некоторых случаях плотная одежда может вызывать проблемы с кровообращением из-за сдавливания сосудов.

Еще один важный аспект проектирования детской одежды — правильный выбор ткани [7-10].

Выбор материалов для детской куртки при подборе материалов для детской верхней одежды необходимо учитывать:

#### 1. Внешний слой:

- Полиэстер — легкий, прочный, водо- и ветронепроницаемый.

- Нейлон — прочный, водонепроницаемый, быстро сохнет.

- Софтшелл — эластичный, хорошо сохраняет тепло, устойчив к влаге и ветру.

- Мембранные ткани (Gore-Tex, eVent) — не пропускают дождь и снег, но выводят влагу изнутри.

#### 2. Утеплитель:

- Синтепон — дешевый и легкий, но плохо переносит частые стирки.

- Холлофайбер — объемный, хорошо сохраняет тепло, не вызывает аллергии.

- Тинсулейт — легкий, очень теплый и «дышащий».

- Овечий или утиный пух — теплый, но плохо отводит влагу и может вызывать аллергию.

#### 3. Подкладка:

- Хлопок — мягкий, приятный для кожи, но впитывает влагу.

- Флис — мягкий, теплый, хорошо отводит влагу.

- Полиэстеровый трикотаж — легкий, быстро сохнет, прочный.

Для детской куртки оптимально использовать: для верхнего слоя софтшелл или мембранные ткани; для утепления тинсулейт или холлофайбер; для подкладки флис или полиэстеровый трикотаж [10-15].

#### **Заключение, выводы**

Авторы исследования стремятся создать удобный, стильный и востребованный комплект детской одежды. Многофункциональная сезонная одежда, разработанная с учетом климата нашей страны, позволяет решить ряд проблем: защита от резких изменений температуры; возможность использования в течение нескольких сезонов благодаря трансформации; удобство и интерес для ребенка. Одежда должна быть яркой и привлекательной, так как дети предпочитают насыщенные цвета. Выбор цветовой палитры требует от дизайнера высокого мастерства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Из опыта проектирования трансформируемой одежды элементарного кроя. Электронный ресурс. [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (дата обращения 02.10.2024)
2. «Проектирование женской трансформируемой одежды» Л.М. Тухбатулина Харьковская Г.Г. (2016).
3. «Материалы для конфекционирования» Дж.С. Эргашев, Н.Б. Максудов
4. Chen, Weiming & Liu, Ningrui & Chang, Junrui & Wang, Qin & Zhang, Hui & Zhu, Yingxin & Cao, Bin. (2024). A field investigation on thermal comfort of kindergarten children in China's Hot Summer and Cold Winter zone during winter. *Indoor Environments*. 1. 100064. 10.1016/j.indenv.2024.100064.
5. Liu, Dong & Liu, Na & Ren, Donglin & Wu, Xiaozhou & Wang, Jun & Tian, Yabin & Hu, Anjie & Wan, Li & Wen, Jialan. (2022). The Thermal Responses between Young Adults and Preschool Children in a Radiant Floor Heating Environment. *Buildings*. 12. 2234. 10.3390/buildings12122234.
6. Chen, Hanzhi & Chai, Miao & Cheng, Jiali & Wang, Yuwen & Tang, Zhenwu. (2022). Occurrence and health implications of heavy metals in preschool children's clothing manufactured in four Asian regions. *Ecotoxicology and Environmental Safety*. 245. 114121. 10.1016/j.ecoenv.2022.114121.
7. Tang, Zhenwu & Chai, Miao & Wang, Yuwen & Cheng, Jiali. (2019). Phthalates in preschool children's clothing manufactured in seven Asian countries: Occurrence, profiles and potential health risks. *Journal of Hazardous Materials*. 387. 121681. 10.1016/j.jhazmat.2019.121681.
8. Korobtseva, Nadezhda & Maksimova, Galina. (2021). Designing children's clothing for preschool children: impheological approach. *Academic Bulletin of UralNIIproekt RAASN*. 79-85. 10.25628/UNIP.2021.51.4.013.
9. Shin, Hye-Won & Ha, O-Sun & Rhee, Jung-Uk & Kim, Hee-Ra & Kim, Tae-In. (2005). Clothing Values, Lifestyles, and Purchasing Situations of Purchaser groups classified by Purchasing Price for preschool children's Wear. *Fashion business*. 9.
10. Lupu, Daciana. (2025). How preschool children spend their free time. *Journal Plus Education*. 37. 544-554. 10.24250/jpe/4/2025/DL/.
11. Zhanguzhinova, Meruyert & Talgatbekova, A. & Ezieva, M. & Turumkozhayeva, Zh. (2024). The ethnofuturism of Kazakhstan's clothing brand "Global Nomads" in the Fashion Design. *The Journal of Almaty Technological University*. 146. 192-201. 10.48184/2304-568X-2024-4-192-201.
12. Behmane, Amanda & Bodža, Ilze & Mežinska, Silvija. (2024). Integration of electronic components in the design of functional clothing. *Human Environment. Technologies. Proceedings of the Students*

International Scientific and Practical Conference. 14-24. 10.17770/het2024.28.8253.

13. Lü, Hsiu-Ching & Huang, Jiann-Wen. (2025). Analysis and optimization strategies for key factors in children's clothing design. *Fashion, Style & Popular Culture*. 10.1386/fspc\_00294\_1.

14. Носов, С.А & Хайменова, В.В & Алдошина, Е.А & Воротынцев, Ю.И & Соломко, В.А. (2024). The role of outdoor games in the development of preschool children. *Review of pedagogical research*. 6. 297-304. 10.58224/2687-0428-2024-6-3-297-304.

15. Nam, In-Sick & Yang, Jin-Ho & Lee, Do-Hee & Park, Eun-Jung & Sohn, Jong-Ryeul. (2015). A Study on the Thermal Comfort and Clothing Insulation Characteristics of Preschool Children in Korea. *Building and Environment*. 92. 10.1016/j.buildenv.2015.05.041.

16. Bong, Shin & Ja, Lim. (1987). A Study on the Relationship Between the Preference of Clothing Design and the Nature of Reflectiveness-Implulsiveness for a Group of Preschool Children. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*. 11.

REFERENCES

1. Из опыта проектирования трансформируемой одежды элементарного кроя [From the experience of designing transformable elementary cut garments] [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) [Electronic resource]. – Accessed: 02.10.2024. (In Russian)
2. "Проектирование женской трансформируемой одежды" Л.М. Тухбатулина, Харьковская Г.Г. [Design of women's transformable clothing] – 2016. (In Russian)
3. "Materialy dlya konfeksionirovaniya" D.Zh.S. Ergashev, N.B. Maksudov [Materials for garment production] – (In Russian)
4. Chen, Weiming & Liu, Ningrui & Chang, Junrui & Wang, Qin & Zhang, Hui & Zhu, Yingxin & Cao, Bin. (2024). A field investigation on thermal comfort of kindergarten children in China's Hot Summer and Cold Winter zone during winter. *Indoor Environments*. 1. 100064. 10.1016/j.indenv.2024.100064.
5. Liu, Dong & Liu, Na & Ren, Donglin & Wu, Xiaozhou & Wang, Jun & Tian, Yabin & Hu, Anjie & Wan, Li & Wen, Jialan. (2022). The Thermal Responses between Young Adults and Preschool Children in a Radiant Floor Heating Environment. *Buildings*. 12. 2234. 10.3390/buildings12122234.
6. Chen, Hanzhi & Chai, Miao & Cheng, Jiali & Wang, Yuwen & Tang, Zhenwu. (2022). Occurrence and health implications of heavy metals in preschool children's clothing manufactured in four Asian regions. *Ecotoxicology and Environmental Safety*. 245. 114121. 10.1016/j.ecoenv.2022.114121.
7. Tang, Zhenwu & Chai, Miao & Wang, Yuwen & Cheng, Jiali. (2019). Phthalates in preschool children's clothing manufactured in seven Asian countries: Occurrence, profiles and potential health risks. *Journal of Hazardous Materials*. 387. 121681. 10.1016/j.jhazmat.2019.121681.

8. Korobtseva, Nadezhda & Maksimova, Galina. (2021). Designing children's clothing for preschool children: impheological approach. Academic Bulletin of UralNIiproekt RAASN. 79-85. 10.25628/UNIP.2021.51.4.013.

9. Shin, Hye-Won & Ha, O-Sun & Rhee, Jung-Uk & Kim, Hee-Ra & Kim, Tae-In. (2005). Clothing Values, Lifestyles, and Purchasing Situations of Purchaser groups classified by Purchasing Price for preschool children's Wear. Fashion business. 9.

10. Lupu, daciana. (2025). How preschool children spend their free time. Journal Plus Education. 37. 544-554. 10.24250/jpe/4/2025/DL/.

11. Zhanguzhinova, Meruyert & Talgatbekova, A. & Ezieva, M. & Turumkozhayeva, Zh. (2024). The ethnofuturism of Kazakhstan's clothing brand "Global Nomads" in the Fashion Design. The Journal of Almaty Technological University. 146. 192-201. 10.48184/2304-568X-2024-4-192-201.

12. Behmane, Amanda & Bodža, Ilze & Mežinska, Silvija. (2024). Integration of electronic components in the design of functional clothing. Human. Environment. Technologies. Proceedings of the Students

International Scientific and Practical Conference. 14-24. 10.17770/het2024.28.8253.

13. Lü, Hsiu-Ching & Huang, Jiann-Wen. (2025). Analysis and optimization strategies for key factors in children's clothing design. Fashion, Style & Popular Culture. 10.1386/fspc\_00294\_1.

14. Носов, С.А & Хайменова, В.В & Алдошина, Е.А & Воротынцев, Ю.И & Соломко, В.А. (2024). The role of outdoor games in the development of preschool children. Review of pedagogical research. 6. 297-304. 10.58224/2687-0428-2024-6-3-297-304.





15. Nam, In-Sick & Yang, Jin-Ho & Lee, Do-Hee & Park, Eun-Jung & Sohn, Jong-Ryeul. (2015). A Study on the Thermal Comfort and Clothing Insulation Characteristics of Preschool Children in Korea. Building and Environment. 92. 10.1016/j.buildenv.2015.05.041.

16. Bong, Shin & Ja, Lim. (1987). A Study on the Relationship Between the Preference of Clothing Design and the Nature of Reflectiveness-Implulsiveness for a Group of Preschool Children. Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles. 11.

УДК: 64.01.11

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-40-47>

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОПРОСОВ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЖЕНЩИН

Б.И. УМРАЛИЕВА \* , Б.Е. АСАНОВА , Ж.Т. МУСТАФИНА ,  
А.Ш. ТУЯКБАЕВА 

(Институт дизайна и технологии, Алматинский гуманитарно-экономический университет,  
Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 59)  
Электронная почта автора-корреспондента: illaridan\_bela@mail.ru \*

*В данной статье рассмотрены вопросы современного состояния вопроса проектирования дизайна одежды для пожилых женщин. Авторами отмечена недостаточность информации и небольшое количество предложений от моделирующих организаций и торговых сетей функционального, стильного и удобного гардероба для пожилых женщин. Физиологические особенности женщин пожилой возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных участках тела. и их влияние на выбор одежды. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покроя одежды. Наряду с этим был составлен социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, так в связи с с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы. Актуальность данного исследования обусловлена недостатком рекомендаций по художественному проектированию одежды для пожилых женщин, а также возрастающей потребностью этой возрастной группы в создании функционального, стильного и комфортного гардероба. В современных социально-экономических условиях капсульный гардероб становится не только модным трендом, но и практичным решением для женщин, стремящихся к удобству. Объект исследования — процесс разработки капсульного гардероба для женщин в возрасте 65–70 лет. Предмет исследования — физиологические особенности женщин этой возрастной категории и их влияние на выбор одежды, а также психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин.*

**Ключевые слова:** женщина пожилого возраста, физиологические особенности, социально-психологический портрет, нестандартная фигура, типы телосложения.