

8. Korobtseva, Nadezhda & Maksimova, Galina. (2021). Designing children's clothing for preschool children: impheological approach. Academic Bulletin of UralNIiproekt RAASN. 79-85. 10.25628/UNIP.2021.51.4.013.

9. Shin, Hye-Won & Ha, O-Sun & Rhee, Jung-Uk & Kim, Hee-Ra & Kim, Tae-In. (2005). Clothing Values, Lifestyles, and Purchasing Situations of Purchaser groups classified by Purchasing Price for preschool children's Wear. Fashion business. 9.

10. Lupu, daciana. (2025). How preschool children spend their free time. Journal Plus Education. 37. 544-554. 10.24250/jpe/4/2025/DL/.

11. Zhanguzhinova, Meruyert & Talgatbekova, A. & Ezieva, M. & Turumkozhayeva, Zh. (2024). The ethnofuturism of Kazakhstan's clothing brand "Global Nomads" in the Fashion Design. The Journal of Almaty Technological University. 146. 192-201. 10.48184/2304-568X-2024-4-192-201.

12. Behmane, Amanda & Bodža, Ilze & Mežinska, Silvija. (2024). Integration of electronic components in the design of functional clothing. Human. Environment. Technologies. Proceedings of the Students

International Scientific and Practical Conference. 14-24. 10.17770/het2024.28.8253.

13. Lü, Hsiu-Ching & Huang, Jiann-Wen. (2025). Analysis and optimization strategies for key factors in children's clothing design. Fashion, Style & Popular Culture. 10.1386/fspc\_00294\_1.

14. Носов, С.А & Хайменова, В.В & Алдошина, Е.А & Воротынцев, Ю.И & Соломко, В.А. (2024). The role of outdoor games in the development of preschool children. Review of pedagogical research. 6. 297-304. 10.58224/2687-0428-2024-6-3-297-304.





15. Nam, In-Sick & Yang, Jin-Ho & Lee, Do-Hee & Park, Eun-Jung & Sohn, Jong-Ryeul. (2015). A Study on the Thermal Comfort and Clothing Insulation Characteristics of Preschool Children in Korea. Building and Environment. 92. 10.1016/j.buildenv.2015.05.041.

16. Bong, Shin & Ja, Lim. (1987). A Study on the Relationship Between the Preference of Clothing Design and the Nature of Reflectiveness-Implulsiveness for a Group of Preschool Children. Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles. 11.

УДК: 64.01.11

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-40-47>

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОПРОСОВ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЖЕНЩИН

Б.И. УМРАЛИЕВА \* , Б.Е. АСАНОВА , Ж.Т. МУСТАФИНА ,  
А.Ш. ТУЯКБАЕВА 

(Институт дизайна и технологии, Алматинский гуманитарно-экономический университет,  
Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 59)  
Электронная почта автора-корреспондента: illaridan\_bela@mail.ru \*

*В данной статье рассмотрены вопросы современного состояния вопроса проектирования дизайна одежды для пожилых женщин. Авторами отмечена недостаточность информации и небольшое количество предложений от моделирующих организаций и торговых сетей функционального, стильного и удобного гардероба для пожилых женщин. Физиологические особенности женщин пожилой возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных участках тела. и их влияние на выбор одежды. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покроя одежды. Наряду с этим был составлен социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, так в связи с с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы. Актуальность данного исследования обусловлена недостатком рекомендаций по художественному проектированию одежды для пожилых женщин, а также возрастающей потребностью этой возрастной группы в создании функционального, стильного и комфортного гардероба. В современных социально-экономических условиях капсульный гардероб становится не только модным трендом, но и практичным решением для женщин, стремящихся к удобству. Объект исследования — процесс разработки капсульного гардероба для женщин в возрасте 65–70 лет. Предмет исследования — физиологические особенности женщин этой возрастной категории и их влияние на выбор одежды, а также психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин.*

**Ключевые слова:** женщина пожилого возраста, физиологические особенности, социально-психологический портрет, нестандартная фигура, типы телосложения.

## ЕГДЕ ЖАСТАҒЫ ӘЙЕЛДЕРГЕ АРНАЛҒАН КИІМ ДИЗАЙНЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Б.И. УМРАЛИЕВА\*, Б.Е. АСАНОВА, Ж.Т. МҰСТАФИНА, А.Ш. ТҰЯҚБАЕВА

(Алматы гуманитарлық-экономикалық университеті,  
Дизайн және технология институты,  
Қазақстан Республикасы, 050035, Алматы қ., Жандосов к-сі, 59)  
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: illaridan\_bela@mail.ru\*

Бұл мақалада егде жастағы әйелдерге арналған киім үлгісін жасау мәселесінің қазіргі жағдайы қарастырылады. Авторлар егде жастағы әйелдерге арналған функционалды, стильді және ыңғайлы гардеробтың сән компаниялары мен бөлікке сауда желілерінен ақпараттың жоқтығын және аз ұсыныстарын атап өтті. Егде жастағы тобындағы әйелдердің физиологиялық ерекшеліктері дамудың жоғары дәрежесімен және дененің әртүрлі бөліктеріндегі май шөгінділерінің біркелкі таралуымен сипатталады. және олардың киім таңдауға әсері Бұл жағдай әсіресе киімнің пішіні мен қиығын таңдауды қиындатады. Сонымен қатар, егде жастағы әйелдің әлеуметтік-психологиялық портреті құрастырылды, өйткені жеке ерекшеліктеріне, стандартты емес фигура мен егде жасына байланысты және бүгінгі күні сән жас шекараларын кеңейтіп, мақсатты киім дизайнына көбірек бет бұруда. Бұл зерттеудің өзектілігі егде жастағы әйелдерге арналған киімдерді көркемдік безендіру бойынша ұсыныстардың болмауымен, сондай-ақ осы жас тобының функционалды, стильді және ыңғайлы гардероб жасау қажеттілігінің өсуімен байланысты. Бүгінгі әлеуметтік-экономикалық жағдайда капсулалық гардероб сән үрдісі ғана емес, сонымен қатар жайлылықты іздейтін әйелдер үшін практикалық шешімге айнауда. Зерттеу нысаны - 65-70 жас аралығындағы әйелдерге арналған капсула гардеробын жасау процесі. Зерттеу пәні - осы жас санатындағы әйелдердің физиологиялық ерекшеліктері және олардың киім таңдауына әсері, сондай-ақ егде жастағы әйелдер сәнінің психологиялық және әлеуметтік аспектілері.

Негізгі сөздер: егде жастағы әйел, физиологиялық сипаттамалар, әлеуметтік-психологиялық портрет, стандартты емес фигура, дене типтері.

## CURRENT STATE OF THE ART AND TRENDS IN FASHION DESIGN FOR OLDER WOMEN

B.I. UMRALIEVA \*, B.E. ASANOVA, J.T. MUSTAFINA,  
A.SH. TUYAKBAEVA

(Institute of Design and Technology, Almaty Humanitarian-Economic University,  
Kazakhstan, 050035, Almaty, Zhandosov str., 59)  
Corresponding author's e-mail: illaridan\_bela@mail.ru\*

*This article considers the issues of the current state of the design of clothing for elderly women. The authors noted the lack of information and a small number of proposals from modeling organizations and retail chains of functional, stylish and comfortable wardrobe for elderly women. Physiological features of elderly women are characterized by a high degree of development and uneven distribution of fat deposits on different parts of the body. and their influence on the choice of clothes This circumstance particularly complicates the choice of the shape and cut of clothes. Along with this, a socio-psychological portrait of an elderly woman was compiled, so in connection with individual characteristics, non-standard figure and older age and today fashion is increasingly turning to the targeted design of clothing, expanding the age boundaries. The relevance of this study is due to the lack of recommendations on artistic design of clothes for older women, as well as the increasing need of this age group to create a functional, stylish and comfortable wardrobe. In modern socio-economic conditions, capsule wardrobe becomes not only a fashion trend, but also a practical solution for women seeking convenience. The object of the study is the process of capsule wardrobe development for women aged 65-70 years. Subject of the study - physiological features of women in this age category and their influence on the choice of clothes, as well as psychological and social aspects of fashion for older women.*

**Keywords:** elderly woman, physiological features, socio-psychological portrait, non-standard figure, body types.

### **Введение**

В условиях современной модной индустрии наблюдается увеличивающийся интерес к концепции капсульных гардеробов, которые способствуют оптимизации выбора одежды и упрощают её использование. Это особенно важно для женщин пожилого возраста, находящихся на стыке профессиональной деятельности и личных предпочтений. Капсульный гардероб помогает сформировать гармоничный стиль, учитывающий индивидуальные черты и вкусы каждой женщины.

Актуальность данного исследования объясняется нехваткой рекомендаций в области художественного проектирования одежды для пожилых женщин, а также растущими потребностями этой категории в создании функционального, стильного и удобного гардероба. В современных социально-экономических условиях капсульный гардероб становится не просто модным трендом, но и практическим решением для женщин, стремящихся к комфорту.

Объектом исследования является процесс проектирования капсульного гардероба для женщин в возрасте 65-70 лет.

Предметом исследования в данной статье выступают физиологические особенности женщин средней возрастной группы и их влияние на выбор одежды психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин.

Методология включает в себя теоретический анализ научной литературы.

### **Материалы и методы исследований**

Как известно, с возрастом в организме ухудшается состояние соединительной ткани, что сказывается на лице, на работе стоп, тазового дна, состоянии позвоночника, форме ног.

Несмотря на незаслуженный культ лица, возведенный современной интернет-культурой, гораздо большее значение в формировании гармоничного образа имеют значение походка и осанка, пропорции силуэта.

Для уточнения возрастной группы для исследования в данной работе, обратимся к возрастной периодизации, согласно ВОЗ.

Классификация возрастов, принятая ВОЗ на настоящее время (Рисунок 1)

- молодой возраст — 18-44;
- средний возраст — 45-59;
- пожилой возраст — 60-74;
- старческий возраст — 75-90;
- долголетие — 90+.



Рисунок 1. Классификация возрастов, принятая ВОЗ

### **Физиологические особенности женщин средней возрастной группы и их влияние на выбор одежды**

Возрастное изменение роста и осанки. Пожилой возраст женщин наступает после 55 лет, что совпадает с классификацией Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения. После 40–50 лет люди

теряют в среднем по 0,6–1,3 см роста каждые 10 лет. Причем скорость нарастания этого процесса постепенно увеличивается, и женщины теряют рост быстрее мужчин. Однако средние значения не отражают индивидуальную особенность: одни люди «стаптываются» на 2,5 см и более за одно десятилетие, рост

других начинает уменьшаться только после 60–70 лет, а у третьих он вообще не меняется.

Причины потери роста и последующего изменения контуров фигуры:

—уменьшение влаги в межпозвоночных дисках и их уплотнение;

—снижение минеральной плотности костей, в том числе тел позвонков компрессионные переломы позвонков вследствие остеопороза;

—снижение мышечной массы, что способствует характерному изгибу тела вперед; —уплощение свода стопы также немного снижает рост;

—многие из этих изменений можно предупредить или значительно замедлить увеличением физической активности, коррекцией диеты и приемом нутриентов.

### Изменение контуров тела пожилой женщины при климаксе

С возрастом у женщин часто изменяются цвет волос, оттенки кожи и такие важные морфологические характеристики, как телосложение и осанка. В частности, телосложение женщин данной возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных

участках тела. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покрова одежды. Большинство женщин также замечают, что фигура меняется, одни части тела становятся уже, другие - шире. В период климакса талия имеет тенденцию к расширению и постепенно исчезает, в области живота теперь оседает больше жира, чем было раньше (рисунок 2).

Распределение жира тоже претерпевает изменения, так что фигура постепенно становится немного более мужской. Женский «грушевый тип» уступает место «яблочному типу». Это происходит из-за снижения уровня эстрогенов и, как следствие, преобладания мужских половых гормонов. Фигура женщин пожилого возраста приобретает следующие очертания: — бедра становятся полнее и шире; — живот: здесь обычно откладываются лишние килограммы; нижняя часть тела становится более плоской; — грудь во время менопаузы грудь увеличивается, размер груди становится больше; — талия становится шире, что также связано с увеличением жировой ткани в середине тела, у некоторых женщин в результате полностью исчезает талия.

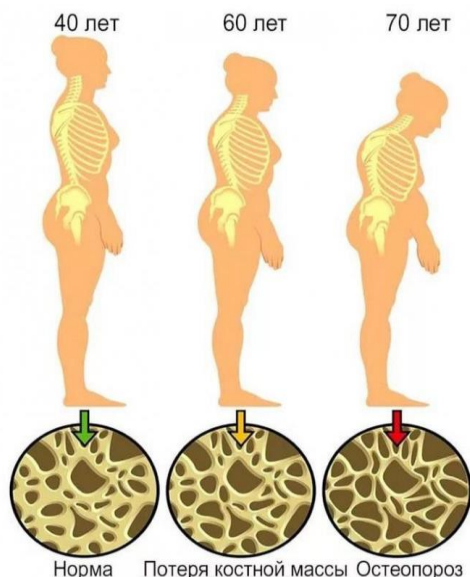


Рисунок 2. Изменение контуров тела пожилой женщины

Специалисты выделяют четыре типа телосложения:

I – со слабым жировым отложением по всей фигуре (худощавые);

II – с нормальным и равномерным распределением жировых отложений по всей фигуре (в основном, женщины 56-65 лет);

III – обильное жировое отложение в верхней части фигуры (область плечевого пояса, обхвата плеч, груди), характерно для основной массы женщин данного возрастного периода;

IV – обильное жировое отложение в нижней части фигуры (область бедер, живота, ягодиц),

характерно для всех женщин данного возрастного периода.

Другими словами, возрастная фигура имеет другие пропорции, осанку, жировые отложения, для гармонизации композиционного решения капсульного гардероба необходимо учесть все возрастные изменения фигуры пожилой женщины.

#### **Психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин**

Немаловажным фактором, при проектировании одежды для пожилых женщин является возрастные предпочтения. Для этого были проанализированы работы исследователей, что позволило сформулировать усредненный социально-психологический профиль данной возрастной группы.

#### **Психологический портрет пожилого человека**

Исследования и практика показывают наличие определенных характерных черт в образе жизни и поведении пожилых людей:

—*социальная изоляция*: пожилые люди часто сталкиваются с ограничением социальных контактов, что приводит к потере социальной активности и ухудшению качества жизни;

—*одиночество*: в этом возрасте нередко происходит утрата близких, что может привести к эмоциональной изоляции. Дети, как правило, начинают жить своей жизнью, оставляя пожилых родителей без необходимого общения и поддержки;

—*снижение жизненного интереса*: отсутствие социальных взаимодействий и равнодушие к окружающему миру могут способствовать снижению интереса к жизни;

—*психологическая защита*: пожилые люди иногда прибегают к механизмам защиты, которые могут ограничивать их восприятие новой информации и препятствовать адаптации к изменяющимся условиям жизни;

—*осторожность и бережливость*: эти черты считаются результатом уникального восприятия времени, когда пожилые люди планируют свои действия и готовятся к ним;

—*неспособность воспринимать новое*: многие пожилые люди склонны идеализировать свою молодость, что мешает им принимать текущие реалии и возможности;

—*отрицательные черты характера*: обидчивость, раздражительность и другие негативные качества, которые могли быть скрыты в молодости, могут проявляться более явно с возрастом;

—*тревожность и мнительность*: эти состояния часто возникают из-за неуверенности в своих силах и ухудшения здоровья;

—*депрессивные состояния*: чрезмерное внимание к болезням может привести к развитию негативных эмоций и депрессии [1-3].

#### **Позитивные аспекты пожилого возраста**

Несмотря на вышеперечисленные трудности, исследования показывают, что существует множество положительных проявлений отношения пожилых людей к жизни и обществу. Можно выделить несколько благополучных социально-психологических типов старости:

1.*Активная творческая старость*: пожилые люди продолжают участвовать в общественной жизни, занимаясь воспитанием молодежи и помогая нуждающимся.

2.*Саморазвитие*: люди этого типа сосредотачиваются на самообразовании и отдыхе, проявляя хорошую социальную и психологическую адаптацию.

3.*Семейные ценности*: многие женщины находят свое призвание в семье, но уровень удовлетворенности жизнью у них ниже, чем у активных участников общества.

4.*Забота о здоровье*: пожилые люди, сосредоточенные на своем здоровье, могут проявлять повышенную тревожность, что иногда приводит к преувеличению своих недугов.

#### **Качество жизни пожилых людей**

Качество жизни пожилых должно способствовать активному образу жизни и долголетию. Это формируется как при поддержке государства, так и за счет усилий самих пожилых людей:

—обеспечение достойной пенсии.

—создание комфортных жилищных условий.

—доступность общественной инфраструктуры и медицинского обслуживания.

—защита прав пожилых граждан.

—возможности для дополнительного образования и активного образа жизни[4-6].

#### **Социально-психологический портрет женщины пожилого возраста**

На основе проведенного анализа можно выделить следующие характеристики женщины пожилого возраста:

—возраст: от 65 до 75 лет, как правило, имеет двух детей, которые поддерживают ее.

—основные источники дохода: пенсионные выплаты и помощь детей;

—интересы: участие в спортивных и культурных мероприятиях, занятия рукоделием и садоводством;

—память и когнитивные функции: поддерживает активность через чтение и запоминание;

—оценка жизни: считает свою предшествующую жизнь успешной и имеет желание к самообразованию;

—забота о здоровье: активно стремится к улучшению своего самочувствия и обращается за медицинской помощью;

—проблемы: беспокойство о здоровье и снижение физической активности.

Таким образом, социально-психологический портрет пожилой женщины включает в себя как позитивные, так и негативные аспекты, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к ее поддержке и развитию.

Опираясь на проведенный анализ и источники исследований женщин пожилого возраста, нам удалось сформировать **социально-психологический портрет женщины пожилого возраста:**

—это женщина, средний возраст- 65-75 лет, имеет, в основном, 2 детей, которые ее навещают и помогают;

—основным источником дохода является пенсия по возрасту, дополнительная работа, помощь детей;

—в круг ее интересов входят спортивно-оздоровительные мероприятия и прогулки, участие в кружках по вязанию крючком и оригами, а также садоводство;

—свою память тренирует чтением книг и запоминанием песен;

—период своей предшествующей жизни считает довольно успешным и скорее удачным;

—готова заняться дальнейшим самообразованием;

—двигательная активность и питание улучшают ее здоровье и самочувствие, прибегает к медицинским консультациям;

—может самостоятельно решать личные проблемы;

—беспокоится о вопросах, связанных со здоровьем, снижением физической и умственной работоспособности.

#### **Результаты и их обсуждение**

#### **Современное состояние проектирования дизайна одежды для пожилых женщин**

Как известно, основные требования жизни, чаще всего отражаются в одежде, причем

они различны, согласно своему времени. Современная мода формируется под влиянием потребностей огромной массы людей и выражена в максимальном удобстве, практичности и универсальности одежды.

В исследованиях моды для пожилых женщин особое внимание уделяется психологическим и социальным аспектам, которые формируют их стиль жизни и поведение. В результате анализа работ как отечественных, так и зарубежных исследователей, был составлен обобщенный социально-психологический портрет женщины пожилого возраста.

Вместе с тем, исследования показывают, что у пожилых женщин также существуют положительные отношения к жизни и обществу, что подчеркивает многообразие их эмоционального мира и социальных взаимодействий. Эти аспекты важно учитывать при разработке рекомендаций по созданию капсульного гардероба, который будет не только стильным, но и функциональным для женщин пожилого возраста.

Непререкаемым авторитетом в области моды остается Габриель Шанель, которая будучи человеком пожилого возраста, создала неповторимый элегантный, утонченный классический стиль, основные элементы которого вошли в современный дресс-код.

Прогнозирование моды сегодняшнего дня свидетельствует о перспективах в области разработки дизайна одежды для пожилых женщин. Подтверждением тому служат коллекции дизайнеров последних сезонов, ориентированные на зрелого потребителя, так например коллекции Модного дома Dolce&Gabbana сопровождаются рекламными съемками с участием пожилых людей. Становятся популярным участие в модных шоу пожилых людей в показах брендов Norisol Ferrari, Marimekko, шоу Donna Karan, Hermes, Moschino и Jean-Faul Gaultier [7-15].

Промышленные предприятия, в условиях нарастающей конкуренции и в поисках новых сегментов рынка готовы рассмотреть возможность производства одежды для возрастного покупателя. И о необходимости исследований свидетельствует развитие направлений имидж-дизайна, таких как, инклюзивная мода, дизайн для полных людей. Мода все шире распространяется на людей с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы.

### Заключение, выводы

Необходимо отметить, что пожилые женщины, возраста от 55 лет и больше прошли социализацию в период тотального дефицита. Для современных женщин пожилого возраста, практически исчезает концепция «донашивания» одежды, несмотря на это, в торговой сети практически отсутствуют модные предложения для пожилых людей. Существенной задачей при проектировании одежды для пожилых становится формирование позитивного, молодого имиджа. Для пожилых людей важна свобода самовыражения себя в моде и успешная конкуренция среди претендентов на рабочие места. Пожилым человеком сегодня хочется ощущать в полной мере социальную активность и жизнь как таковую.

Другими словами, можно сказать, что среди пожилых людей выделяется новое демографически значимое поколение, обладающее высоким ресурсным потенциалом возраст которых определяется как «третий возраст». Дальнейшие рекомендации по разработке дизайна конкурентоспособной одежды для пожилых женщин должны основываться на исходной информации, представляющих собой совокупность сведений о морфологических, биосоциальных и психологических особенностях женщин от 56 лет до 74 лет. Потребители данной возрастной группы определены далее как женщины пожилого возраста.

Таким образом, на основании установлении возрастных границ потребителя, сформированного социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, ресурсного потенциала «третьего возраста», можно обоснованно подойти к разработке теоретических принципов и методов проектирования капсульного гардероба для женщин пожилой возрастной группы.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: М.: МГУ, 1988. 432 с.
2. Анцыферова Л.И. Новые стадии поздней жизни: время теплой осени или суровой зимы. // Психологический журнал, том 15, № 3, 1994. с.99-105.
3. Виктор К. Старость в современном обществе: руководство по социальной геронтологии. // Социальная геронтология: современные исследования. М.: РАН ИНИОН, 1994. С.41-57.
4. Социальный портрет пенсионера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/02/09/sotsialnyu-portret-pensionera>. Дата обращения: 12.01.2025.

5. Краснова О.В. Личность пожилого человека: социально-психологический подход [Текст]: автореферат дис... док. псих. наук: М., 2006.-51с.

6. Ваниева О.В. Дизайн одежды для женщин пожилого возраста [Текст]: автореферат дис... канд. техн. наук: М., 2016.-27 с.

7. Янчевская Е.А., Рыбкина Е.А. Мода для пожилых [Текст]: М.: Легпромбытиздат, 1993. — 144 с.: ил.

8. Нестерова М.А. Телоподобный и формообразующий костюмы как две тенденции в истории европейской моды [Текст]: автореферат дис... канд. искусствоведения: Санкт-Петербург: М., 2016.-23 с.

9. Упине А.М. Дизайн костюма как средство формирования имиджа [Текст]: автореферат дис... докт. искусствоведения: Санкт-Петербург: М., 2016.-51 с.

10. Упине А.М. Определение композиционно-конструктивных показателей исторической одежды, влияющих на имиджевые характеристики эпохи /А.М. Упине// «Современные проблемы текстильной и лёгкой промышленности». Ч.1: материалы Международной научно-технической конференции.- М.: РосЗИТЛП, 2008. - С. 92 (0,2п.л.)

11. Галун Д.А. Исследование взаимодействия процессов проектирования и реализации одежды [Текст]: автореферат дис... канд.техн.наук: М., 2005.-24 с.

12. Мартынова А.И., Галун Д.А. Изучение рталлизованного спроса -инструмент для прогнозирования ассортимента предприятия. // Швейная промышленность, 2005. -

13. Ваниева. О.В. Имидждизайн одежды: спшвые типажи для пожилых женщин / Коробцева Н.А., Ванпева О.В. // Имидж женщины XXI века: успех, красота, успешность, стабильность: Материалы III международного женского конгресса (Москва, 10 марта 2016) /под науч. ред. Е.А. Петровой.-2016. - С.312-318.

14. Коробцева, Н.А., Туризм и путешествия: имиджелопеский подход к дизайну одежды для пожилых женщин / Коробцева, Н.А., Ваниева О.В. // Туристический имидж России: современные тренды и пути совершенствования: Материалы XIV международного симпозиума по шмиджелогии (Суздаль, 25-27 мая 2016 г.) / под науч. ред. Е.А. Петровой, Суздаль: Изд-во АИМ; РГСУ, 2016, - С. 158-152.

15. Goode, Jackie. (2016). Fashioning the sixties: fashion narratives of older women. Ageing and Society. 38. 1-21. 10.1017/S0144686X1600101X.

### REFERENCES

1. Andreeva G.M. Sotsial'naya psikhologiya [Social psychology]. – М.: MGU, 1988. – 432 p. (In Russian)
2. Antsyferova L.I. Novye stadii pozdney zhizni: vremya teploy oseni ili surovoy zimy [New stages of late life: the time of warm autumn or harsh winter] //

Psikhologicheskiy zhurnal [Psychological Journal]. – 1994. – Vol. 15, No. 3. – pp. 99-105. (In Russian)

3. Viktor K. Starost' v sovremennom obshchestve: rukovodstvo po sotsial'noy gerontologii [Old age in modern society: a guide to social gerontology] // Sotsial'naya gerontologiya: sovremennye issledovaniya [Social gerontology: modern research]. – M.: RAN INION, 1994. – pp. 41-57. (In Russian)

4. Sotsial'nyy portret pensionera [Social portrait of a pensioner] [Electronic resource]. – Available at: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/02/09/sotsialnyy-portret-pensionera> (Accessed: 12.01.2025). (In Russian)

5. Krasnova O.V. Lichnost' pozhilogo cheloveka: sotsial'no-psikhologicheskiy podkhod [Personality of an elderly person: socio-psychological approach]: dissertation abstract ... Doctor of Psychological Sciences. – M., 2006. – 51 p. (In Russian)

6. Vanieva O.V. Dizayn odezhdyy dlya zhenshchin pozhilogo vozrasta [Clothing design for elderly women]: dissertation abstract ... Candidate of Technical Sciences. – M., 2016. – 27 p. (In Russian)

7. Yanchevskaya E.A., Rybkina E.A. Moda dlya pozhilykh [Fashion for the elderly]. – M.: Legprombytizdat, 1993. – 144 p.: ill. (In Russian)

8. Nesterova M.A. Telopodobnyy i formoobrazuyushchiy kostyummy kak dve tendentsii v istorii evropeyskoy mody [Body-like and form-forming costumes as two trends in the history of European fashion]: dissertation abstract ... Candidate of Art Studies. – St. Petersburg, 2016. – 23 p. (In Russian)

9. Upine A.M. Dizayn kostyuma kak sredstvo formirovaniya imidzha [Costume design as a means of image formation]: dissertation abstract ... Doctor of Art Studies. – St. Petersburg, 2016. – 51 p. (In Russian)

10. Upine A.M. Opredelenie kompozitsionno-konstruktivnykh pokazateley istoricheskoy odezhdyy, vliyayushchikh na imidzhevye kharakteristiki epokhi [Determining compositional and structural indicators of historical clothing affecting the image characteristics of

the era] // Sovremennye problemy tekstil'noy i legkoy promyshlennosti [Modern problems of textile and light industry]. – Part 1: Proceedings of the International Scientific and Technical Conference. – M.: RosZITLP, 2008. – p. 92. (In Russian)

11. Galun D.A. Issledovanie vzaimodeystviya protsessov proektirovaniya i realizatsii odezhdyy [Research on the interaction of clothing design and implementation processes]: dissertation abstract ... Candidate of Technical Sciences. – M., 2005. – 24 p. (In Russian)

12. Martynova A.I., Galun D.A. Izuchenie realizovannogo sprosa – instrument dlya prognozirovaniya assortimenta predpriyatiya [Study of realized demand as a tool for forecasting the enterprise's assortment] // Shveynaya promyshlennost' [Sewing Industry]. – 2005. (In Russian)

13. Vanieva O.V., Korobtseva N.A. Imidzh dizayn odezhdyy: spetshevye tipazhi dlya pozhilykh zhenshchin [Image design of clothing: special types for elderly women] // Imidzh zhenshchiny XXI veka: uspekhi, krasota, stabil'nost' [The image of a woman in the 21st century: success, beauty, stability]: Proceedings of the III International Women's Congress (Moscow, March 10, 2016) / Ed. by E.A. Petrova. – 2016. – pp. 312-318. (In Russian)

14. Korobtseva N.A., Vanieva O.V. Turizm i puteshestviya: imidzhelogicheskiy podkhod k dizaynu odezhdyy dlya pozhilykh zhenshchin [Tourism and travel: an imageological approach to clothing design for elderly women] // Turisticheskiy imidzh Rossii: sovremennye trendy i puti sovershenstvovaniya [Tourist image of Russia: modern trends and ways of improvement]: Proceedings of the XIV International Symposium on Imageology (Suzdal, May 25-27, 2016) / Ed. by E.A. Petrova. – Suzdal: AIM Publishing House; RGSU, 2016. – pp. 158-152. (In Russian)

15. Goode, Jackie. (2016). Fashioning the sixties: fashion narratives of older women. *Ageing and Society*. 38. 1-21. 10.1017/S0144686X1600101X.